

喝酒撸串看表演，畅享夏日嘉年华！

济南奥体夏日嘉年华暨2025青岛啤酒节将于6月20日开幕

王丛 报道

由济南奥体运营管理有限公司主办、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办、青岛啤酒股份有限公司赞助支持的济南奥体夏日嘉年华暨2025青岛啤酒节将于6月20日至7月6日在济南奥体中心举办，活动为期17天。

“喝酒+撸串”一直以来都是济南人夏日消费的“心头好”。为了丰富夏夜消费内容，促进夜经济繁荣，满足消费者对美好生活的消费需求，本次嘉年华活动应运而生。届时消费者在现场可以品尝到十余款不同风味的青岛啤酒，其中多款为普通餐饮、超市渠道比较少见的精酿产品。同时，本次活动还在菜品上下足功夫，联合多家知名餐饮企业推出了“啤酒

节专属套餐”，并准备了多款特色拼盘和地方小吃。

为了保证现场氛围，本次啤酒节将主舞台设在3200平方米的大棚内，将现场划为“内场啤酒大棚狂欢区”+“外延空间情绪辐射带”。外场区域以“派对”为出发点，结合不同产品的“情绪价值”，打造不同的“啤酒场景”，满足受众人群众多元的社交需求，让品牌与消费者“玩”在一起。

为了增加消费者的体验感与参与感，活动期间每天都会在现场举行“速饮比赛”、“镜头捕捉游戏”等丰富多彩的互动环节。同时，为了增加与其他品牌的互动，本次嘉年华还将举办联名品牌之夜，城市特色与艺术表演等主题活动。啤酒节咨询电话：0531-85193242。



从“通信桥”到“生态链”，黄河治理擘画新图景

刘阿龙 报道

九曲黄河，奔腾入海。作为中华民族的母亲河，黄河流域的生态保护与高质量发展始终牵动人心。近年来，山东移动以5G技术为“通信桥”，以数智赋能为“生态链”，在齐鲁大地上书写了一幅从传统网络基建到智慧生态治理的转型画卷。从筑牢通信网络底座到构建“天空地一体化”生态监测体系，山东移动以创新技术破解治理难题，以责任担当守护黄河安澜，为黄河流域的可持续发展注入强劲动能。

筑基：从滩涂到云端，5G“通信桥”跨越治理鸿沟

黄河流域生态治理的难点之一，在于复杂的地理环境。山东移动直面滩涂、湿地、无人岛等施工难题，以“逢山开路、遇水架桥”的攻坚精神，为黄河治理架起一座数字化“通信桥”。

在黄河三角洲，滩涂松软、大型机械无法进入，传统基站建设难以推进。山东移动创新提出“船坞基站”方案，将基站建在浮动平台上，并采用“跨海光缆+5G 700M+CPE”技术，铺设30公里光缆，实现传输业务双路由保护。这一突破不仅解决了信号覆盖问题，更开创了远距离高清视频回传新模式，

为生态监测提供了稳定网络支撑。

在黄河防汛中，山东移动与地方政府合作，打造“农村基层防汛监测预警平台”，推进从“人防”到“智防”的跨越。通过5G+AI技术，山东移动搭建的信息化平台，可以实时监测河道水位、闸口状态，并利用无线广播隔空喊话危险行为。在菏泽鄄城，山东移动与当地水务局携手打造“农村基层防汛监测预警平台”可以帮助掌握水位“第一手信息”，为引黄灌溉和防洪调度提供精准决策依据。在东营利津，20处5G视频监控设备实时回传河道信息，为防汛决策提供可靠依据，防洪响应时间缩短50%。通过智慧治水，让黄河“血脉”更畅通。

赋能：数智技术织密“生态链”，守护生命共同体

从单一的通信服务到多元化的生态治理，山东移动以5G、大数据、人工智能等技术为纽带，串联起水资源管理、生物多样性保护、环境监测等环节，构建起一条完整的“生态链”。

在德州，山东移动助力当地政府打造“水资源智能管护系统”，深度落实节水控水任务，新建166处河闸自动化模块，高效、便捷、准确解决水资源调度难题，实现水资源调度“一键管控”，节水效率提升30%，不断推

动黄河“智”理迈出坚实步伐。

在东营，黄河三角洲国家级自然保护区是东方白鹤的“育儿窝”。过去，保护区依赖人工观测，效率低且数据滞后。山东移动联合科研机构推出“5G+VR生态监测平台”，通过“天空地一体化”网络，实时追踪白鹤种群分布、繁殖动态，并建立鸟类大数据库。2022年以来，保护区累计监测到东方白鹤3198只，种群数量增长超20%。

近年来，东营市加快实施了广利河、溢洪河、东营河等河流及内水系的环境综合治理项目。通过清淤、绿化、建设湿地公园等方式，恢复了河道和湿地的生态功能。在东营市实施湿地修复工程期间，山东移动利用数字孪生技术构建虚拟湿地模型，模拟水文变化对植被的影响，辅助科学规划栖息地布局。同时，通过5G专网实时监测湿地水质、土壤墒情等指标，推动修复效率提升40%。

共生：从生态保护到乡村振兴，释放“绿色经济”潜能

山东移动的生态治理实践，不仅守护了绿水青山，更激活了乡村振兴的“绿色引擎”，形成生态保护、绿色产业与文旅经济协同发展的新格局。

在淄博高青县，山东移动打造“农机云平台”，整合农机资源，推动土地集约化经

营。通过5G+智慧灌溉系统，百亩农田灌溉成本从万元降至6000元，助力当地特色农产品如高青西红柿、花沟蜜桃实现品牌化营销，农民人均年收入增长15%，成功实现通过科技助力，让滩区土地“生金”。

在黄河入海口，山东移动与文旅部门合作开发“5G+VR观景平台”，游客可远程观赏“黄蓝交汇”奇观。超然楼、大明湖等网红打卡地依托移动5G网络实现客流智能调度，通过加强文旅融合，用数字技术点亮“黄河名片”。2025年“五一”假期，山东重点监测的200家旅游景区，接待游客2561.6万人次，同比增长8.2%；营业收入12.5亿元，同比增长8.3%。

山东移动布局黄河流域数据中心节点，为沿线企业提供云计算服务，大力发展绿色产业，用算力网络支撑低碳转型。在日照，绿茶产业依托茶业大数据平台，实现种植、加工、销售全链条数字化，年产值提升25%，碳排放减少10%。

从“通信桥”到“生态链”，山东移动以技术革新破解治理难题，以责任担当守护黄河安澜。这条奔涌的“母亲河”，正因数字技术的注入焕发新生——水更清，鸟更多，产业更兴，人民更富。在这幅“人水和谐”的新图景中，山东移动通过不断努力，正成为黄河流域高质量发展的“数智引擎”。

“红太阳，暖人心”，危急时刻照亮生命之光

李阁 报道

5月18日傍晚，一场惊心动魄的救人行动在济宁嘉祥上演。红太阳酒业营销公司嘉祥业务员闫训文，在落水者万般危急时刻，奋不顾身跃入水中，以暖心的生命托举，成功救助落水者，用见义勇为、善行义举的精神，温暖了一座城。

那是一个再平常不过的下班时刻，忙碌了一天的闫训文走出红太阳酒业的大门，准备回家休息。当他途经明德世家的河畔时，在天色渐暗的暮色中发现河边围了一群人，河中还隐隐约约有个漂浮的身影。

起初他还以为是众人围观游泳，直到听见岸边传来急促的呼救声，才惊觉有人落水。救人心切的闫训文没有丝毫犹豫，迅速做出反应。他顾不上脱掉身上的衣服，更来不及思考自身安危，便以最快的速度纵身跃入河中，奋力向落水者游去。此时，另一位爱心人士也下河加入救援行动中，两人默契配合，爱心人士在前面拉住落水者，闫训文则在后面奋力托举。经过一番艰难的努力，终于将落水者成功救

助上岸。

再三确认落水者并无大碍后，闫训文和那位爱心人士没有留下姓名，悄然离开了现场。直到回到家中，闫训文才发现自己的脚受伤了，原来是在救援过程中被河底的尖锐物划破，伤口因长时间浸泡在水中已经发炎。但他没有丝毫抱怨，反而庆幸自己能够及时伸出援手，挽救了一个生命。

救人事迹在网上传开后，大家才知道闫训文的英勇之举，嘉祥人民更是纷纷为他点赞。在危险面前，闫训文为了挽救素不相识的群众生命，不顾个人安危跳河救人，弘扬了社会正能量，也展现出红太阳人以善举托大爱，用真情暖人心的使命担当。

心中有爱，眼中有光，温暖自然随行。作为红太阳酒业的一名普通员工，入职刚刚八个月的闫训文，深深感受到企业价值观的重要性，也用自己的实际行动，真正诠释了“红太阳，暖人心”不只是一个口号，更是刻在红太阳人骨子里的烙印。

太阳，象征着光明与希望，它所传递出的红色温暖，永远能带给人积极向上的能量。红太阳酒业通过传播“暖人心”的理

念，对内激励员工积小善成大德，行大道而致远，对外积极践行社会责任，营造温暖和谐氛围，树立良好品牌形象，赢得消费者和社会各界的广泛认可与尊重。

红太阳，暖人心，不仅是红太阳酒业的品牌主张，更是一种崇德向善的价值导向，引导人们感受到温暖的力量。在家庭中珍惜家人的亲情恩情，在社区里营造互帮互助氛围，在社会上激发关爱他人的公益热情。这种温暖的传递，如同涟漪一般，从个人扩散到家庭、社区，最终辐射到整个社会，用爱传递阳光、用心托起真情，让每一个人感受到红色文化和红色精神的伟大与厚重。

多年来，以传承红色基因、赓续红色血脉为使命的红太阳酒业，一直把勇于担当、无私奉献、回报社会作为企业义不容辞的责任，全力塑造“红太阳不仅是一个品牌，更是一种文化，一种精神”的企业形象，也让家乡人民深切感受到，红太阳酒业不仅是一个有信仰、有担当、有作为的企业，更是一个有情怀、有活力、有价值的品牌。

关于山东移动账单服务升级的公告

尊敬的客户：

为给广大山东移动客户提供更高效、透明的账单服务，方便记忆每月的账期日，减少逾期风险，我公司自2025年7月1日起，将陆续对非自然月账期的客户升级为自然月账期，升级后账期日均调整为每月1日，升级期间不会影响您的正常使用，详询山东移动各营业厅。

感谢您长期以来对山东移动的关注与支持，特此公告！

中国移动通信集团山东有限公司
2025年5月30日