



南京队与南通队在“苏超”激战。图源：江苏省体育局官网

有梗才更好玩 民间足球出圈

这边楚汉相争，那厢龙虾德比，江苏城市足球联赛火了

记者 尹成君 报道

没有假球，只有“世仇”

5月10日，江苏城市足球联赛在镇江开幕。这项赛事有全省13支业余球队参加，各自以自己的城市命名，为了持续热度，比赛将持续7个月之久，几乎大半年都有比赛可看。每支球队在第一阶段进行主客场单循环赛制，要打六主六客12场比赛，此后决出八强进行单回合淘汰，直至产生冠军。截至今日，城市联赛才进行了两轮，但是各种各样的“梗”已经成为球迷茶余饭后的谈资，大家讨论的不仅是比赛本身，更多的是比赛背后的文化，而众多外省球迷，更是“搬着小马扎”坐下，津津有味地看着“十三太保”们厮杀。

江苏球迷对这次城市联赛的定位是“没有假球，只有世仇”。当然，“世仇”要加上引号，这13座城市虽然以“散装”著称，可是相互之间没有过不去的恩怨，虽然表现出一种互不服气的姿态，其实也是他们骨子里那种永不服输的狠劲儿，以及勇争上游、唯恐落后的精气神。这种你追我赶、互不服气的劲头如果与足球相结合，那就得看了。

在5月24日的城市联赛第二轮，徐州队与宿迁队的比赛格外引人注目。为啥，因为这场比赛被球迷们玩出了梗，被称为“楚汉相争”。根据《史记》记载，两千多年前，刘邦出生在现在的徐州丰县，项羽出生于现在的宿迁市，这两座城市的足球对决，也正应了当年刘

“足球的意义，并不仅仅存在于足球本身”。这句不知是哪位昔日足球“大神”的肺腑之言，现在又一次得到印证。近日，在中国举办的一项足球联赛彻底火了，它既不是贵州的“村超”，也不是号称草根足球天花板的中冠联赛，而是被球迷称为“苏超”的江苏城市足球联赛。

2025年夏天，江苏足球被这项赛事彻底点燃，号称“十三太保”的江苏13座城市各派一队参加联赛，比赛本身的意义是在全民参与和城市荣誉的推动下，推动江苏足球的进步，但是当足球与城市文化、生活方式相碰撞时，一场别开生面的绿茵“玩梗”大赛也拉开了帷幕。

邦与项羽进行争霸的大场面。

另一场比赛在苏州队与无锡队之间展开。这可是货真价实的“苏南德比”，两座城市在经济上就呈现你追我赶的态势，现在两队交锋，谁能坐上苏南足球头把交椅，自然吸引了众多的球迷围观。最终两队1:1战平，球迷们用一个流行于苏南多年的“梗”总结这场平局：苏州保住了太湖，无锡保住了机场。这其中正含着两座城市之间的竞争关系。

坚决不当“十三妹”

13座城市，13种不同的城市文化，在绿茵场的风云际会中产生碰撞与交融，让足球成为了文化创新的载体。

在这次江苏城市足球联赛中，每一支球队都被球迷通过二次创作转化为流行文化符号，其中南京队犀利的进攻被调侃为“六朝古都的帝王之气”，苏州队细腻的配合被称作“园林里的绣花功夫”，徐州队的硬朗球风被誉为“大汉遗风”，而各位“段子手”将城市之间的交流与竞争，也都编成了“梗”呈现出来。除了上面提到的“楚汉相争”与“苏南德比”，还有扬州与镇江这一对隔江相望的城市打造出的“早茶

组合”，连云港与南通这两座沿海城市的“海鲜兄弟连”，扬州队与淮安队的比赛则被“段子手”演绎为一场淮扬菜正统之争的对决，上演“舌尖上的足球”。每一个“梗”的背后，其实都是深厚传统文化的发扬，从而构建了一种新的共识，聚是一团火，散是满天星，联赛代表自己，更代表江苏“兄弟连”。

虽然“十三太保”们各有各的绝活，各有各的不服，但是在重大问题上，他们能够达成共识，那就是坚决不当“十三妹”。

“十三妹”当然又是不知疲倦的“段子手”创造出来的另外一个“梗”，指的就是最终谁来当城市联赛的最后一名，这对13支争强好胜的球队来说，绝对是不可接受的。在两轮战罢后，南通队两场全胜，已经被球迷们尊为“南哥”了，不愧是出过中超职业队的城市。

为此，每一支球队都特别拼。拼，是城市文化的精彩展现，是全民足球的惊艳亮相。江苏首次创办足球城市联赛，打破了一切界限，参赛者可以是职业球员，可以是大学生，也可以是上班族，秉承“你行你就上”的原则，没有天价转会，没有商业炒作，完全回归到足球原本的模样。

上座率超过了中甲

江苏职业足球从舜天走到苏宁，最终以中超冠军的名号无奈解散，这么多年过去，依旧让球迷意难平。但是这一次城市联赛的举办，再次将全省的足球血脉彻底唤醒。

刚进行了两轮，城市联赛的平均上座率就在1万人左右，比中甲联赛的平均上座率还要高，甚至还要高过许多中超、足协杯的上座率。揭幕战，镇江队的主场来了18000名观众，盐城队VS泰州队，观众有15000人，大部分场次的观战人数都超过了江苏三支中甲球队南通支云（场均8693人）、苏州东吴（场均7534人）和南京城市（场均2496人）的上座率。

毫无疑问，这是业余比赛对职业球队的一次大胜。有一部民俗学的经典著作叫做《传统的发明》，书中讲述现代足球的产生就是与大众生活紧密地结合在一起，足球传统文化其实也是一种社区文化。现代职业足球尽管规模越来越大，球迷人数越来越多，甚至一个俱乐部有数以百万计的海外球迷，但是从根本上来说，社区与城市才是现代足球的根。

利物浦与埃弗顿、曼联与曼城，都灵与尤文图斯以及沙尔克这样的本土球星？很值得期待。

04与多特蒙德，众多球队之间震撼全世界的超级对抗，其都源于上百年前一座城市的不同部分之间的偶然碰撞。

而江苏城市足球联赛则将这种社区文化纽带放大，将城市认同感刷新，用一场场的比赛赋予城市具象化的符号，例如南京队的队徽就是六朝古都的城墙与“辟邪”石刻，当南京球迷为球队呐喊时，他们不仅在支持一支球队，更是在确认自己与这座城市的血脉联系。

正如“足球的意义并不仅仅存在于足球本身”，在城市联赛举办期间，各种城市形象的推介也以足球为载体，为观众带来盛宴，无锡队赛后直播带观众“云游鼋头渚”，连云港队将主场打造成“海鲜美食节”，扬州队把中场休息变成“非遗展”，“十三太保”每一个都有绝活，而把自己的绝活亮出来，让一场比赛成为城市形象的宣传片，无疑是比胜负更加引人注目的热点。

这就不难解释如何从一开始，江苏城市足球联赛的各种“梗”与“段子”层出不穷。这是一场全民踢出来的“嘉年华”，球迷们需要单纯的快乐，游客们需要出发的理由，城市需要展示自我的舞台。

“现在事情很大，请正视‘苏超’”，江苏城市联赛玩梗玩得不亦乐乎，前有贵州“村超”，后有江苏“苏超”，这场全民足球盛宴，成为超越足球的另一种城市语言，而江苏足球会不会因为城市联赛的出现，涌现更多的像武磊、吉翔这样的本土球星？很值得期待。