



南京队与南通队在“苏超”激战。 图源:江苏省体育局官网

# 有梗才更好玩 民间足球出圈

## 这边楚汉相争,那厢龙虾德比,江苏城市足球联赛火了

记者 尹成君 报道

### 没有假球,只有“世仇”

5月10日,江苏城市足球联赛在镇江开幕。这项赛事有全省13支业余球队参加,各自以自己的城市命名,为了持续热度,比赛将持续7个月之久,几乎大半年都有比赛可看。每支球队在第一阶段进行主客场单循环赛制,要打六主六客12场比赛,此后决出八强进行单回合淘汰,直至产生冠军。截至今日,城市联赛才进行了两轮,但是各种各样的“梗”已经成为球迷茶余饭后的谈资,大家讨论的不仅是比赛本身,更多的是比赛背后的文化,而众多外省球迷,更是“搬着小马扎”坐下,津津有味地看着“十三太保”们厮杀。

江苏球迷对这次城市联赛的定位是“没有假球,只有世仇”。当然,“世仇”要加上引号,这13座城市虽然以“散装”著称,可是相互之间没有过不去的恩怨,虽然表现出一种互不服气的姿态,其实是他们骨子里那种永不服输的狠劲儿,以及勇争上游、唯恐落后的精气神。这种你追我赶、互不服气的劲头如果与足球相结合,那就有了得看了。

在5月24日的城市联赛第二轮,徐州队与宿迁队的比赛格外引人注目。为啥,因为这场比赛被球迷们玩出了梗,被称为“楚汉相争”。根据《史记》记载,两千多年前,刘邦出生于现在的徐州丰县,项羽出生于现在的宿迁市,这两座城市的足球对决,也正应了当年刘

邦与项羽进行争霸的大场面。

“足球的意义,并不仅仅存在于足球本身”。这句不知是哪位昔日足球“大神”的肺腑之言,现在又一次得到印证。近日,在中国举办的一项足球联赛彻底火了,它既不是贵州的“村超”,也不是号称草根足球天花板的

中冠联赛,而是被球迷称为“苏超”的江苏城市足球联赛。

2025年夏天,江苏足球被这项赛事彻底点燃,号称“十三太保”的江苏13座城市各派一队参加联赛,比赛本身的意义是在全民参与和城市荣誉的推动下,推动江苏足球的进步,但是当足球与城市文化、生活方式相碰撞时,一场别开生面的绿茵“玩梗”大赛也拉开了帷幕。

组合”,连云港与南通这两座沿海城市的“海鲜兄弟连”,扬州队与淮安队的比赛则被“段子手”演绎为一场淮扬菜正统之争的对决,上演“舌尖上的足球”。每一个“梗”的背后,其实都是深厚传统文化的发扬,从而构建了一种新的共识,聚是一团火,散是满天星,联赛代表自己,更代表江苏“兄弟连”。

虽然“十三太保”们各有各的绝活,各有各的不服,但是在一个重大问题上,他们能够打成共识,那就是坚决不当“十三妹”。

“十三妹”当然又是不知疲倦的“段子手”创造出来的另外一个“梗”,指的就是最终谁来当城市联赛的最后一名,这对13支争强好胜的球队来说,绝对是不可接受的。在两轮战罢后,南通队两场全胜,已经被球迷们尊为“南哥”了,不愧是出过中超职业队的城市。

### 坚决不当“十三妹”

为此,每一支球队都特别拼。拼,是城市文化的精彩展现,是全民足球的惊艳亮相。江苏首次创办足球城市联赛,打破了一切界限,参赛者可以是职业球员,可以是大学生,也可以是上班族,秉承“你行你就上”的原则,没有天价转会,没有商业炒作,完全回归到足球原本的模样。

13座城市,13种不同的城市文化,在绿茵场的风云际会中产生碰撞与交融,让足球成为了文化创新的载体。

在这次江苏城市足球联赛中,每一支球队都被球迷通过二次创作转化为流行文化符号,其中南京队犀利的进攻被调侃为“六朝古都的帝王之气”,苏州队细腻的配合被称作“园林里的绣花功夫”,徐州队的硬朗球风被誉为“大汉遗风”,而各位“段子手”将城市之间的交流与竞争,也都编成了“梗”呈现出来。除了上面提到的“楚汉相争”与“苏南德比”,还有扬州与镇江这一对隔江相望的城市打造出的“早茶

组”,连云港与南通这两座沿海城市的“海鲜兄弟连”,扬州队与淮安队的比赛则被“段子手”演绎为一场淮扬菜正统之争的对决,上演“舌尖上的足球”。每一个“梗”的背后,其实都是深厚传统文化的发扬,从而构建了一种新的共识,聚是一团火,散是满天星,联赛代表自己,更代表江苏“兄弟连”。

虽然“十三太保”们各有各的绝活,各有各的不服,但是在一个重大问题上,他们能够打成共识,那就是坚决不当“十三妹”。

“十三妹”当然又是不知疲倦的“段子手”创造出来的另外一个“梗”,指的就是最终谁来当城市联赛的最后一名,这对13支争强好胜的球队来说,绝对是不可接受的。在两轮战罢后,南通队两场全胜,已经被球迷们尊为“南哥”了,不愧是出过中超职业队的城市。

为此,每一支球队都特别拼。拼,是城市文化的精彩展现,是全民足球的惊艳亮相。江苏首次创办足球城市联赛,打破了一切界限,参赛者可以是职业球员,可以是大学生,也可以是上班族,秉承“你行你就上”的原则,没有天价转会,没有商业炒作,完全回归到足球原本的模样。

### 上座率超过了中甲

江苏职业足球从舜天走到苏宁,最终以中超冠军的名号无奈解散,这么多年过去,依旧让球迷意难平。但是这一次城市联赛的举办,再次将全省的足球血脉彻底唤醒。

刚进行了两轮,城市联赛的平均上座率就在1万人左右,比中甲联赛的平均上座率还要高,甚至还要高过许多中超、足协杯的上座率。揭幕战,镇江队的主场来了18000名观众,盐城队VS泰州队,观众有15000人,大部分场次的观战人数都超过了江苏三支中甲球队南通支云(场均8693人)、苏州东吴(场均7534人)和南京城市(场均2496人)的上座率。

毫无疑问,这是业余比赛对职业球队的一次大胜。有一部民俗学的经典著作叫做《传统的发明》,书中讲述现代足球的产生就是与大众生活紧密结合在一起,足球传统文化其实也是一种社区文化。现代职业足球尽管规模越来越大,球迷人数越来越多,甚至一个俱乐部有数以百万计的海外球迷,但是从根本上来说,社区与城市才是现代足球的根。利物浦与埃弗顿,曼联与曼城,都灵与尤文图斯以及沙尔克

04与多特蒙德,众多球队之间震撼全世界的超级对抗其都源于上百年前一座城市的不同部分之间的偶然碰撞。

而江苏城市足球联赛则将这种社区文化纽带放大,将城市认同感刷新,用一场场的比赛赋予城市具象化的符号,例如南京队的队徽就是六朝古都的城墙与“辟邪”石刻,当南京球迷为球队呐喊时,他们不仅在支持一支球队,更是在确认自己与这座城市的血脉联系。

正如“足球的意义并不仅仅存在于足球本身”,在城市联赛举办期间,各种城市形象的推介也以足球为载体,为观众带来盛宴,无锡队赛后直播带观众“云游鼋头渚”,连云港队将主场打造成“海鲜美食节”,扬州队把中场休息变成“非遗展”,“十三太保”每一个都有绝活,而把自己的绝活亮出来,让一场场比赛成为城市形象的宣传片,无疑是比胜负更加引人注目的热点。

这就不难解释如何从一开始,江苏城市足球联赛的各种“梗”与“段子”层出不穷。这是一场全民踢出来的“嘉年华”,球迷们需要单纯的快乐,游客们需要出发的理由,城市需要展示自我的舞台。

“现在事情很大,请正视‘苏超’”,江苏城市联赛玩梗玩得不亦乐乎,前有贵州“村超”,后有江苏“苏超”,这场全民足球盛宴,成为超越足球的另一种城市语言,而江苏足球会不会因为城市联赛的出现,涌现更多的像武磊、吉翔这样的本土球星?很值得期待。