



创新治理，济南北部崛起品质新城

袁长奎：“高品质县城要基本建成”是“再造一个新商河”的重要指标



王贝艺 报道

“数字门禁”筑牢安全关卡

在位于商河县殷巷镇的山东首安液化气有限公司(下称“首安液化气”),充装工人、安全检查人员正在逐一对气瓶进行安全检查,确认无问题后,便开始充装作业。只见工人将充装枪对接到智能角阀,待充装枪处红灯亮起,燃气开始源源不断地进入气瓶内。

“我们的每个燃气瓶上都装有智能角阀,充装枪通过识别角阀上的二维码,才会对燃气瓶进行充装,有效避免了气瓶流入市场后其他人员随意充装问题。”首安液化气相关负责人介绍,“另外,我们公司还建立了‘智慧首安’智慧监管系统,为每个气瓶建立电子身份档案,实现了充装、配送、使用全流程可追溯,管理人员在后台轻点鼠标,就能查看所有气瓶流通轨迹和安全信息。”由此一来,燃气瓶管理的透明度和效率进一步提升,也推动瓶装液化气行业从传统的人工管理向“互联网+”转变。

瓶装液化气企业经营规模小、管理不规范、布局零散无序是多数地方的通病。据商河住建局相关负责人介绍,整合前,商河县原有瓶装液化气企业5家,后来经过多轮外出考察和调研论证,最终选定了智慧化管理体系完善的首安液化气作为整合主体。整合后,首安液化气公司投资建设了一座高标准的充装站,实施规模化经营和规范化服务。

“像我们这样干餐饮生意的,天天跟燃气打交道。”赵玉玲在商河城区经营一家小吃店,现如今,用户通过电话或微信扫码下单后,配送人员直接送气上门,每次送气时,配送人员还会对燃气管道、灶具、报警器进行全面检查,及时消除用户端的安全隐患,“这种配送方式和全流程守护,在便捷的同时,让我们这些餐饮从业者安心多了”。

如今,曾经“小散乱”的瓶装液化气市场焕然一新,商河县逐步实现瓶装液化气行业安全、服务“双提质”,构建起政府、企业、用户多方协同的安全共治新格局。

“红色物业”创新服务模式

“之前我们这楼电梯坏了,前前后后得有20多天才修好,这次报修之后1天就给修好了。”家住商河县宏业名庭小区的李女士忍不住为物业的高效服务点赞,“这还真多亏了给电梯买了保险”。

李女士口中的“电梯保险”,便是商河县住建局推出的“保险+服务”的电梯安全管理新模式——在业主表决同意的基础上,使用维修资金增值收益购买电梯保险。宏业名庭小区正是试点之一。目前,宏业名庭、明仁华府、旭润新城在内的涉及6个小区的92部电梯已完成投保,惠及居民2549户。

“要是以往,要三分之二以上业主同



在济南北部,一座宜居、宜业、宜游的品质新城正拔节生长。

智能角阀守护燃气安全,电梯保险破解维修难题,“红色物业”倾听民声,绿道公园串联诗意图……如今的商河,处处涌动着城市建设的活力。一座“住有优居、乐业安居”的品质新城,正在济南北部悄然崛起。



“红色物业”创新服务模式。

意才能动用维修资金修电梯,面对这样的紧急情况,业主和物业都干着急。”物业经理李新林说,“现在,业主发现电梯故障后,我们第一时间联系保险公司,同时联系维保公司进行维修,这样以来我们的工作效率也提升了不少。”

不仅首创为电梯购买“养老保险”服务新模式,商河县也通过一系列举措让物业服务更专业、精准、细致,切实提升居民“家门口”的幸福感。

服务质量、公共设施维护等是居民对物业的常见诉求与问题,近年来,商河住建局牵头成立物业领域矛盾调解办公室,提供专门渠道,将居民反映的焦点问题,及时反馈给物业企业,促进其改进服务。由此一来,通过调解平衡物业企业与业主权益,最终形成“小事不出社区”的和谐氛围。

而物业服务如何,考评见分晓。商河县推行“红蓝黄黑”四色测评机制。由住建局牵头进行测评,并对测评标准进行调整更新,原来的季度测评调整为半年测评,测评流程更加简便高效,按照测评结果对列入“黑榜”的企业进行重点监管,若限期整改不到位或拒不整改,将按程序直接清退,以此逐步完善质价相符的物业服务市场调节和企业退出机制,推动物业服务质量取得新的突破。

此外,商河县还通过线上线下结合,

搭建全新业主服务平台,构建物业服务新格局——积极推进“鼓乡e家”“鼓乡物管”智慧物业平台建设使用,将物业企业纳入平台管理,开通在线报修、投诉处理、缴费监管等便民功能。

无论是通过网络,还是在家门口,居民都能享受到便捷的物业服务,实现安居无忧。

“住有优居” 塑造幸福活力

在商河许商街道的一处路口,宽敞明亮的楼房格外引人注意。看着眼前崭新气派的建筑,辖区“原住民”老于很难将它与曾经低矮的村落联系在一起。一年多前,一家人搬进了120平方米的宽敞新房,“出门就是县一中,不远就是滨河公园,回迁还是跟老街坊们住一起,生活各方面都特别方便。”乔迁新居,老于一家满心欢喜。

近年来,商河县以提升居民生活品质为核心,全力推进城市更新项目,拓展城市发展新空间:2024年辛东社区等安置房项目竣工交付,银桥城市更新项目更是入选山东省城市更新创新案例。

老旧小区改造工程也在如火如荼地进行:自2024年8月25日开工以来,已有31个小区旧貌换新颜,惠及约11880户居民;

“一户一表”电力土建改造工程覆盖19个小区,7个小区已率先完成改造……一个个项目热火朝天地开展、落地,无不见证着商河城乡发展的全新气象。

自2022年起,商河县实施“一三四六”工作思路,“三”即三步走发展战略,第一步就是“再造一个新商河”。怎么才称得上是一个“新商河”?这其中,“高品质县城要基本建成”便是重要目标之一,“必须将城建工作重心由‘扩容’转向‘提质’,工作目标由‘住有宜居’转向‘住有优居’,工作方式由‘粗放’转向‘精细’。”在年初县委经济工作会议暨“转型升级年”动员大会上,商河县委书记袁长奎提到。

而在商河,市民生活正从“宜居”向“优居”迈进——整座城市正在公园中有机生长,“城在绿中、绿在城中、人在景中”的诗意画卷正悄然展开。

俯瞰商河,大大小小绿色斑块星罗棋布,大型公园覆盖了城市,沿河公园串联起街区,“口袋公园”点缀于街头;在商河,行人在马路上行走也不会一直暴晒,绿道给市民带来片片阴凉。

五年来,商河县打造了长青河公园、商基社区公园、大槐树社区公园、凤凰游园、富民路体育游园等22处公园,弘德街、商西路南延、商东路、彩虹路东延等8条特色道路,建设提升商中河绿道、商东路绿道、新湖街绿道等72.1公里,形成以区域绿道为骨干,城市绿道、社区绿道为补充的绿色生态网络体系。

“我在这儿住了几十年,现在环境好了,出门就能逛公园,感觉像自己家重新装修了一样,看着就高兴。”望着眼前焕然一新的景色,市民李先生忍不住赞叹,“在这里生活,幸福又安心”。

城市蝶变,不仅夯实发展建设的生态基础,也串联起商河人的优居梦想,更让商河成为新旧共生、有机更新的品质之城。随着城市更新持续推进,环境品质不断提升,居民幸福感日益攀升,商河也焕发出蓬勃的“精气神儿”——在济南北部,一座宜居、宜业、宜游的品质新城正拔节生长。