

# 探索服务创新 优化营商环境

济阳区自然资源局不断推广高效便民举措

通讯员 申云龙

## 创新服务机制 打造高效服务闭环

该局组建专业化不动产登记服务专班,为重大项目开设“绿色通道”,针对重点企业提供“一对一”定制解决方案。充分发挥“在济阳·济时办”营商环境金字招牌的影响力,通过提前介入、靠前服务,全面推行“只进一门、只到一窗、只跑一次”的全链条、全流程集成服务方式,实现一个项目、一套资料、一个窗口、一同受理、一次出证的高效服务。累计为8家企业办理建筑物首次登记,涉及24栋建筑物,共计10万余平米。

## 压缩办理时限 提升登记服务效能

济阳区自然资源局以高效办成“一件事”改革为契机,深化不动产统一登记“一窗受理、一站办结”模式。设立高效办成“一件事”专窗及企业登记专窗,编制标准化登记告知单、办事指南和示范表格,方便办事群众一次性备齐申请材料。

全面实现不动产登记3个工作日内办结,查封、注销、换证、更正等一般登记业务即时办结。创新推行企业间非住宅转移登记“分钟制”改革,对企业间非住宅转移登记实行一个环节,45分钟内办结,办理时限压缩70%,显著提升企业办事效率。

## 拓展服务维度 延伸便民服务触角

通过多元化便民举措,全方位满足企业群众办证需求。针对急办业务、临下班业务,工作人员

今年以来,济阳区自然资源局紧扣企业群众需求导向,以精准化改革举措优化不动产登记服务体系,持续擦亮“在济阳·济时办”营商环境“金招牌”。截至目前,不动产登记业务突破1万件,累计提供上门服务20次、延时服务97次、证书免费邮寄428件,用实际行动诠释了便民利企的服务理念。



组建专业化不动产登记服务专班,为重大项目开设“绿色通道”。



深化不动产统一登记“一窗受理、一站办结”模式。

主动提供延时服务,让群众“只跑一次”;推行“周末不打烊”服务,解决上班族时间冲突难题;提供“上门服务”模式,变“群众跑”为“工作人员跑”,将办理窗口延伸到百姓家中,解决部分老弱病残群众出行不便的难题;同步推出证书免费邮寄服务,切实降低群众办事成本和企业人力负担。

## 落实惠企政策 助力企业轻装上阵

严格落实小微企业不动产登记费减免政策,通过告知承诺制简化办理流程,确保符合条件的小微企业应享尽享政策红利。目前已累计为7家小微企业减免登

记费用,有效减轻企业负担,激发市场主体活力。

下一步,济阳区自然资源局将持续以优化营商环境为重要抓手,积极探索服务创新,优化登记流程,推广更多高效便民的举措,推动不动产登记便民利民,不断提升登记服务质量。

# 济阳区城市管理局开展 综合行政执法队伍大练兵活动



开展大练兵活动,锻造“政治强、业务精、纪律严、作风硬”的现代化城管铁军。

装规范、执勤队列、执法流程、处突能力四大核心内容,开展了为期近三个月的专项训练,而这些镌刻着汗水与坚持的训练成果,

在本次活动中全面展现。

活动现场,各队伍步伐整齐、口号嘹亮,依次进行立正、稍息、跨立、四面转体、行进与立定等规

范动作展示。队员们身姿挺拔、精神抖擞,动作规范划一,每一次摆臂、每一个转体都精准到位,充分彰显了日常训练的扎实成果。经过激烈的角逐和现场评比,最终济阳中队凭借出色发挥荣获一等奖,直属中队、济北中队、垛石中队荣获二等奖,曲堤中队、仁风中队、回河中队、新市中队荣获三等奖。

颁奖仪式上,局领导为获奖队伍颁发荣誉证书与奖牌,向他们表示热烈祝贺,这不仅是对优胜队伍的嘉奖,更是对全体参赛队员刻苦训练的充分肯定。

此次大练兵活动,切实提升了城管队伍整体素质,增强了队伍凝聚力与战斗力,强化了执法队伍的纪律、团结与大局观念,充分展现出城管队员的良好精神风貌。未来,济阳城管将以更昂扬的姿态、更扎实的作风,为城市发展保驾护航,书写城市管理新篇章。

# 济阳区开展“高效办成一件事”集中宣传月活动

优化政务服务 提升行政效能

本报5月29日讯(通讯员 李佳伟) 为深入贯彻落实上级关于优化政务服务、提升行政效能工作要求,进一步提高企业群众对“高效办成一件事”的知晓率与满意度,营造浓厚的工作氛围,济阳区积极行动,于5月份开展以“场景迭代、感知提升”为主题的“高效办成一件事”集中宣传月活动。精心组织筹备,夯实工作基础。制定《济阳区“高效办成一件事”集中宣传月实施方案》,配套制定《济阳区“高效办成一件事”宣传月任务清单》,明确活动分工及时间节点,梳理形成涵盖4类部门的25项具体工作任务,为活动的顺利开展提供了坚实保障。

线下矩阵式宣传,提升企业群众知晓度。充分利用各类场所的电子屏,如各级政务服务大厅、车站、银行、餐饮店等,滚动播放宣传标语和图片,让“高效办成一件事”的理念深入人心。规范设置“高效办成一件事”服务窗口,在窗口摆放办事指南等材料,供企业群众查阅,加强帮代办业务培训,强化帮办指导。

线上多元化宣传,推进改革落地见效。按照“成熟一个、推广一个”的原则,积极通过大众网、齐鲁壹点、海报新闻、新济阳报等多个宣传渠道强化宣传推广,截至目前,在各类媒体发布宣传信息100余篇;及时完善高频“一件事”智慧导服知识库梳理,强化导服人员业务培训,切实提升“一件事”推广实效。

济阳区将以此次集中宣传月活动为契机,持续开展形式多样的宣传活动,每年一主题,加大对政务服务改革举措和成果的宣传力度,着力打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的高效政务服务体系,让更多企业和群众享受到政务服务改革带来的红利,不断提升群众的获得感、幸福感和满意度。