



文化济宁礼迎天下

2025济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会特别报道

褚思雨 济宁报道

三孔圣地,千年文脉如长河奔涌;方特东方欲晓,科技光影犹若流霞焕彩;微山湖畔,碧波荡漾里倒映着诗意图南……当古老文明邂逅现代创意,历史积淀与新兴业态在尼山脚下共鸣,济宁将文化要素作为文旅发展之“魂”,以“创新融合”为笔,在“济宁+”的多元坐标系中,勾勒出文旅高质量发展的立体图景。

文化旅游的真谛,远不止追寻“诗和远方”的浪漫,更在于融入市井烟火的温度。济宁市委、市政府锚定“文旅融合、以文塑旅、以旅彰文、全域赋能”战略目标,从政策设计到项目落地,从场景革新到品牌构建,全力激活“文化+旅游”的乘数效应。数据显示,今年五一假期,全市纳入监测的24家重点景区接待游客229.92万人次,同比增长12.73%;累计营收1.08亿元,同比增长21.90%。显然,丰富多元、层次分明的旅游产品矩阵,不仅满足了游客多样化、个性化的需求,更给大家带来了深度沉浸的互动体验,让人心向往之。



鲁源村景色。

政策支撑 筑牢文旅发展根基

5月29日至30日,2025济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会在太白湖新区方特东方欲晓举行。本次大会以“文化济宁 礼迎天下”为主题,组织方特东方欲晓沉浸式体验、文旅产业高质量发展成果展、首届“孔子文旅杯”好礼济宁文创产品设计暨转化大赛公告发布等活动,还推出一系列新政策、新举措,塑造济宁文旅产业新优势。

济宁坐拥“孔孟之乡、运河之都”的深厚底蕴,拥有曲阜“三孔”、京杭大运河等世界级文化遗产,以及尼山圣境、水泊梁山等丰富文旅资源。近年来,济宁市积极响应省委、省政府打造文化“两创”新标杆的号召,强化规划引领,加强顶层设计,用好用活丰富资源,在奋力打造世界文化旅游名城上迈出坚实步伐。

此次大会选择方特东方欲晓作为主会场,正彰显了济宁在文旅项目创新上的成果,也为与会者提供了近距离感受“文化+科技”融合魅力的绝佳场景。该园区以中华民族百年来的奋斗征程为脉络,巧妙运用AR、VR、巨幕、球幕等前沿技术,打造出一系列沉浸式主题项目。游客置身其中,既能感受红色文化的厚重,又能体验现代科技的震撼。自去年7月开园以来,园区人气持续高涨,不仅覆盖济宁市及周边地区,还辐射到江苏、河南、安徽等省份,省外游客占比达到20%,成为济宁文旅新名片。

为推动优质文旅资源“破圈出彩”,济宁市锚定世界文化旅游名城建设目标,围绕儒家文化、运河文化、水浒文化等世界

级文旅资源,聘请一流的顶尖专家团队,高水平编制《济宁市世界文化旅游名城建设暨济宁市文化旅游产业发展规划(2025-2035年)》,制定《济宁市旅游住宿业高质量发展实施方案》《关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》等一系列政策性文件,全力打造国际旅游目的地城市。

在政策落地保障方面,济宁市成立世界文化旅游名城建设暨文旅产业发展专班,统筹协调全市文旅产业发展。市委、市政府办公室还印发《济宁市促进文化旅游产业发展的意见》,制定涵盖资金、土地、人才等方面优惠政策,鼓励招商引资、壮大市场主体、支持载体建设、推动多业态融合。重点支持文旅投资消费、企业项目扶持、艺术创作演出、新兴业态培育及品牌宣传推介等。此外,还建立旅游智库,邀请国内高校学者、知名旅游机构负责人、市内旅游专家等30位专家,为文化和旅游融合发展出谋划策,提供智力支撑。

项目驱动 打造文旅融合新典范

一个个优质文旅项目,是济宁文旅产业发展的“硬支撑”。尼山脚下的鲁源村,便是济宁文旅融合的生动实践。

踏入鲁源村,仿佛步入一幅古韵悠长的画卷。错落有致的青砖灰瓦,古朴典雅的建筑风格,瞬间将人拉回千年前的儒家盛世。然而,这里又绝非仅仅是传统风貌的简单复刻,而是巧妙融合了现代生活场景与创新文旅业态。鲁源村以儒家文化为核心,通过“为学”“立技”“怡情”“从心”四大功能板块的精心打造,构建起“全龄、全时、全季”的文旅体验空间。今年“五一”假期,国内首个儒家文化主题实景

以文塑旅
济宁绘就全域旅游新画卷

演艺《乐学萌春》在这里盛大上演,景区“鲁源奇妙夜·探秘游”活动体验票一票难求,成为文旅市场的新热点。

“优秀传统文化不是冷冰冰的、抽象的,也可以很好玩。”鲁源村研学产品部助理部长刘继福介绍,鲁源村打造了全龄段研学课程、文创工坊、沉浸式剧场等丰富业态。孩子们可以在这里亲手制作传统手工艺品,体验非遗技艺;年轻人能够参与沉浸式戏剧,探索儒家文化内涵;老年人则可漫步于街巷,在山水间感受儒家文化。未来,鲁源村还将与尼山圣境、尼山世界儒学中心联合研究生院等项目深度融合,形成“文化标志区、文化产业区、文化体验区”协同发展的文旅新格局,释放出强大的文化与经济效能。

如果说鲁源村是历史与文化的沉淀,那么福特纵横主题乐园则是速度与激情的代名词。作为济宁文旅版图上的全新活力地标,福特纵横主题乐园以汽车文化为核心,打造了一系列惊险刺激、趣味十足的游乐项目。乐园内还设有汽车文化博物馆,展示福特汽车的发展历程与经典车型,让游客深入了解汽车文化的魅力。自开园以来,乐园便成为亲子游、年轻群体的热门打卡地,丰富了济宁文旅产品供给,提升了城市文旅的吸引力与影响力。

近年来,济宁以“工业思维”推动文旅出圈,一手抓项目招商和建设,一手抓资源盘活和改造提升,成功引进无锡灵山、华强方特、恒力等一批国内领军企业,高标准建成尼山圣境、方特东方欲晓、福特纵横户外主题乐园、孟苑、河道总督署遗址公园等一批文旅新地标;“运河记忆”历史文化街区、曲阜“灯火蓼河里”等项目将古老街巷与现代商业、文化创意相结合,重塑城

市文化空间,带动周边区域经济发展;孟子湖恒力五星级酒店的建设,填补了济宁高端住宿设施的空白,为文旅产业发展补齐关键短板。

场景创新 点燃文旅消费新引擎

以孔孟为魂、以运河为脉、以创意为笔、以体验为墨,济宁底蕴深厚,坐拥世界级的文旅资源,有多年来的基础和近年来的加速起势,有条件、有优势在文旅产业高质量发展上走在前,更应当在推动文化传承创新、建设世界文化旅游名城中彰显济宁担当、贡献济宁力量。

当下,旅游热点的风向由“风景”吹向“场景”,文化和旅游在深度融合中正走向一个“场景化消费时代”。济宁精准捕捉文旅消费新趋势,以创新驱动全业态升级,加快构建一批具有沉浸感、体验性、互动性的场景,更好激发文旅消费潜能,推动各要素统筹发展、串珠成链、相互赋能,形成“1+1>2”的效应。

科技赋能文旅场景创新,济宁打造出极具标杆意义的智慧旅游样本。在曲阜三孔景区,“AI

导游”系统借助大数据与语义分析技术,将儒家文化典籍中的经典故事转化为生动鲜活的讲解内容,让游客在游览中感受传统文化的深邃魅力。遍布景区的智能抓拍设备,运用先进的图像识别与处理技术,能自动捕捉游客的精彩瞬间,生成专属Vlog短视频。游客还能通过AI换脸功能,“穿越”回古代场景,沉浸式体验历史文化。自智能Vlog项目上线以来,“三孔”景区社交媒体话题曝光量突亿次,带动线上门票预订量同比增长35%,显著提升了文旅消费的吸引力与转化率。

(下转B02版)