

文化济宁 礼迎天下

2025济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会特别报道

曾现金 刘凯平 康岩 济宁报道

城前镇地处邹城市境最东部,东与临沂市平邑县相连,南与枣庄市山亭区毗邻,作为“三市五县八镇”交汇区域的几何中心,战略地位得天独厚。近年来,城前镇以全域思维统筹旅游发展,深度挖掘“绿色生态、红色文化、古色底蕴”三色资源,通过多要素协同、多维度创新、多业态融合的“三多”举措,全力推动文旅经济提质增效。



城前镇景色。

地处几何中心,挖潜全域旅游

邹城城前镇盘活特色资源

多元特色
游客体验更丰富

2024年11月8日,中国第一座、福特全球第七座户外主题乐园——福特纵横户外主题乐园在邹城市城前镇开业。这是唯一一座位于美国以外的福特户外主题乐园。

福特纵横户外主题乐园位于城前镇北部,本着“极致热爱、一起探索”的目标,将汽车产业、文旅产业、美丽乡村有机融合,高标准建设福特纵横体验中心、专业的顶级越野赛道、全球化社群活动中心、露营地、房车营地等,是一个集文旅、户外运动、休闲度假于一体的综合性旅游目的地,有效唤醒“沉睡”的资源,实现了资源资产的高效利用,不仅打开了邹城文旅产业新局面,也有力促进了邹东地区的发展。

在专业教官带领下,深度体验过位于乐园内的亚洲最大AORX认证越野赛道后,越野的魅力体现得淋漓尽致。这条赛道由设计过6座北美福特烈马乐园的顶级赛道专家鲍勃·伯恩斯(Bob Burns)亲自操刀,全长9公里的赛道几乎没有人工雕琢的痕迹,宛如一条“会呼吸”的越野之路。“我们乐园提供阶梯式难度的越野体验,无论是试乘还是试驾,都有北美认证的专业教练全程随车指导,并通过国际标准的专业培训课程帮助参与者提升驾驶技能。”乐园越野驾驶教官戴华介绍,除了体验类的项目,还会有来自全国各地的越野爱好者前往园区接受越野培训课程,提升自身的越野技能,为后续自己的越野旅程保驾护航。

“目前,园区已带动村集体年增收50余万元,实现周边150余人稳定就业,人均年收入增加4万余元,预计年接待游客30万人次,实现旅游收入8000万元。作为中国首座、全球第七座‘福

特纵横户外主题乐园’,也成了邹城城前镇乃至济宁面向全国越野爱好者的窗口。”福特纵横户外主题乐园园长季永健介绍,后续乐园也将开发摩托车、自行车以及徒步越野的游乐项目并打造相关越野赛事,让城前镇成为全国越野爱好者心中的旅游胜地。

除了靠越野打出口碑的福特纵横户外主题乐园,城前镇坚持绿色筑基、红色铸魂、古色助力,构建“处处有美景、处处有文化”的全域发展态势。康王谷景区在2024年底成功创建国家4A级旅游景区,这座集文化创意、休闲娱乐、观光旅游于一体的重要旅游目的地,通过开发“康王文化、儒家文化”激光水幕电影,成为远近闻名的“网红”打卡地;尼山区红色教育基地创新革命文物保护利用,建设省内一流的红色研学游基地;在城前镇南部,邹城峡谷漂流也在2024年7月份建成运营,成为邹东乡村旅游新爆点。按照“一村一品”思路,打造特色“村落景区”,创建中国传统古村落1个,省旅游重点村1个,省旅游特色村3个、省景区化村庄8个,省级旅游风景道1条,形成“点上有特色、线上有示范、面上成规模”的乡村风情精品旅游线路。

盘活资源
乡愁文化在眼前

战场硝烟散尽,红色精神犹存。闻名于世的“忠魂谷”——邹城市城前镇越峰村,如今是越峰山景区综合开发项目的核心区域之一,先后入选中国传统村落、山东省第一批“乡村记忆”工程文化遗产,2022年度山东省乡村旅游重点村。当年十里八村的“穷山沟”,如今端起乡村旅游的饭碗,居民们的获得感、幸福感正逐年提升。“越峰山景区位于镇驻地东南部,是妥妥的‘天然氧吧’,为‘邹东深呼吸’旅游线

路的核心景点。依托独特的红色文化优势,打造忠魂谷、雕塑广场、红色小品等景观节点,成为全市党员组织生活实训基地。”城前镇公共文化服务中心副主任、文旅岗位负责人秦闯介绍,近年来依托越峰传统古村落,对古民居进行开发保护,并以此为平台对酿酒、手工煎饼等传统手造技艺进行传承开发,有效擦亮“来越峰吃非遗”的传统文化品牌。

越峰村村民丁同鑫经营的“越峰老酒坊”便是传统酿酒文化体验的好去处。丁同鑫是世代相传的酿酒手艺人,从祖辈起便经营酒坊。“酒香也怕巷子深。”丁同鑫称,综合开发前,酒多销售给附近村民,一年最多3万元。2021年入驻景区后,酒坊的生意也红火了起来,年销量大幅提升,如今营业额达到30万到40万元。“在我们这个酒坊里,游客可以全流程体验传统酿酒过程,从原料配比到发酵过程,从微生物作用到时间沉淀,每个环节都化作直观的体验,一一展现在游客眼前。”丁同鑫介绍,如今酒坊里的酒根本存不住,很快就销售一空了。“传统手法酿酒的味道更醇厚,入喉更加柔顺,游客里一些饮酒‘老饕’们都很喜欢。”丁同鑫笑着说。

除酒坊外,越峰山景区还有手工煎饼坊、石磨豆腐坊、老油坊等,其中酿酒技术和老咸菜、

焗豆子煎饼、手磨豆腐、生豆芽等传统工艺已申报非物质文化遗产。此外,通过实体运营,景区将非遗项目转变成活态化的产业,打造“来越峰吃非遗”品牌,在唤起人们对民俗文化传承意识的同时,以文化助推乡村振兴,为乡村振兴“塑魂”。随着景区的提升,当地村民开起超市、农家乐、流转民宿。政府还鼓励,引导群众改造老房子建“网红房”,在自家庭院里,留住“乡愁”,真正吃“山水饭”,发“旅游财”。

“城前镇区位优势、交通便捷,在全域旅游定位指引下,立足产业基础,做优南、中、北三大片区特色。”城前镇党委宣传、统战委员李春萌介绍,城前镇目前在南部实施峡谷漂流升级工程,创新“漂流+”模式,引入多元水上游乐项目,打造鲁西南生态旅游新标杆;中部以国家4A级旅游景区康王谷为核心,推进康王谷与桃花源景区一体化发展,通过资源整合、服务升级,塑造热门“网红”打卡地;北部全力支持福特主题乐园建设,承办大型活动赛事,助力其成为邹城文旅产业新核心,打响城前文旅品牌。

通过全域统筹、三色赋能、三多驱动、片区联动,城前镇正以点带面、串珠成链,全力构建文旅产业融合发展新格局,奋力书写乡村振兴与文旅经济协同发展的精彩篇章。

送法进企,护航发展

近日,嘉祥县司法局满硐司法所联合县公证处走进嘉祥县金泰恒盛纸业,开展“民法典进企业”专题普法宣传活动。围绕民法典中与企业经营密切相关的法律条文展开,重点解读民法典核心内容。结合企业实际,深入浅出地讲解了

合同签订履行中的风险防范、物权保护与担保制度、企业侵权责任认定等实务问题,并针对“格式条款效力”“不可抗力免责”“商业秘密保护”等高频争议点进行案例解析,为企业规避法律风险提供精准指导。

(通讯员 史作玄)