



## 文旅赋能绘新卷 农旅融合谱华章

在乡村振兴与文旅融合的时代浪潮下，枣庄市山亭区翼龙文化旅游投资发展有限公司积极探索创新发展路径，深度挖掘当地资源优势，以农文旅融合为突破口，奏响了产业发展的激昂乐章，为山亭区经济社会发展注入强劲动力。

### 文旅产业升级 打造魅力旅游目的地



翼龙文旅以“遇见山亭 一见如固”“打卡不墨山亭 邂逅醉美翼龙”为主题，构建四季活动矩阵。春季登山挑战赛燃动青春活力，夏季纳凉节畅享山间，清凉秋季红叶节尽览层林尽染，冬季民俗节体验传统年味。以“景域升级”为核心，推动景区从“观光型”向“体验型”跨越。抱犊崮景区新增飞拉达攀岩项目，让游客在峭壁之上感受“云端漫步”的惊险刺激；柘族部落依托集装箱主题住宿，举办全景枣庄露营季等活动，

成为“轻旅行”的网红打卡地；熊耳山景区“勘测地震遗迹 探索地质奥秘”研学课程入选山东省中小学生研学实践优秀课程，让地质科普成为亲子家庭的热门之选；八路军抱犊崮抗日纪念馆推出《抱犊母亲》实景演出，将红色历史转化为可参与、可感知的鲜活体验。“一见如固”品牌摘得“好客山东”旅游服务名牌，从导览接待到细节服务，处处彰显人文温度。

### 研学创新升级 赋能素质教育新发展

翼龙文旅创新打造“自然生态+地质科普+红色文化+劳动实践”四维研学体系，让每个景区成为特色课堂：抱犊崮“森林课堂”以自然为师，熊耳山“地质实验室”以岩石为教材，柘族部落植树活动传递绿色理念，八路军纪念馆红色教育融合民俗展演，形成“一景一课程、一课一特色”的差异化布局，以场景化、互动化设计，让研学成为“有深度的探索、

有温度的成长”；管理创新驱动服务升级，动态接待机制根据团队规模智能调配资源，实现“大团有序、小团精致”的精准服务；“反馈-改进-提升”的闭环管理模式，让研学服务持续迭代优化，今年累计接待研学团队超2.5万人次，“行走抱犊崮 传承山亭红”课程斩获山东省研学创新设计大赛一等奖，成为山亭研学金名片。



### 农业品质提升 赋能现代农业发展

农业板块以“品质化、链条化、品牌化”为路径，构建“科研-种植-体验-销售”全产业链。百味山亭省级现代农业产业园

引进甘薯新品种20余个，推广优质薯苗3000万株，覆盖7镇1万亩耕地，试种谷子、高粱、荞麦等优质杂粮60亩，实现有机甘薯认证130亩，“薯我最棒”采摘游、农耕文化体验登上央视舞台，招商引资激活产业动能，与寿光绿之源农业集团合作建设2.06亿元禾源智慧农业产业园种植高端果蔬，带动“百味山亭”品牌曝光量激增，提升了农产品的品质和附加值，为农业发展注入新活力。



从文旅景观的迭代升级到研学品牌的破圈出彩，从农业产业的科技突围到农旅融合的深度实践，翼龙文旅以“文旅铸

魂、农业筑基、融合兴业”的发展逻辑，在农文旅产业融合发展的道路上步履坚定，成果斐然。未来，公司将继续深耕生态资源，厚植文化底蕴，让山亭成为“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的农文旅融合新高地，让产业振兴的硕果在青山绿水间持续绽放。



## 七大活动抢先看！

### 枣庄科技活动周和全国科技工作者日(枣庄)活动即将举行

5月27日，2025年枣庄科技活动周和全国科技工作者日(枣庄)活动新闻发布会在枣庄市会展中心召开。据介绍，5月29日-30日，枣庄市将举办2025年枣庄科技活动周和全国科技工作者日(枣庄)活动暨绿智融合城市更新高质量发展会议。内容包括举行城市更新学术报告、科技服务团专家与企业代表技术交流研讨、服务团专家入企现场技术指导等活动。

发布会上，枣庄市科协党组书记、主席、一级调研员王忆青作新闻发布。王忆青介绍，5月29日-30日，枣庄将举办2025年枣庄科技活动周和全国科技工作者日(枣庄)活动暨绿智融合城市更新高质量发展会议。内容包括举行城市更新学术报告、科技服务团专家与企业代表技术交流研讨、服务团专家入企现场技术指导等活动。在媒体发布致全市科技工作者的一封信。旨在激励全市广大科技工作者紧盯科技前沿，把握产业变革趋势，积极投身到我市“强工兴产，转型突围”的伟大实践中，让科技创

新的累累硕果更多地惠及经济发展和民生福祉，为城市发展注入强大科技动力。

王忆青说，举办“两弹一星”精神永放光芒——中国原子城历史图片展。展览分为“伟大决策”“艰苦创业”“攀登高峰”“东方巨响”四个单元，让观众从“两弹一星”光辉历史中汲取爱国奉献、团结奋斗力量，让“两弹一星”精神绽放新时代光芒，激励新一代科技工作者勇攀科技高峰。对科技工作者进行深度采访，挖掘他们的科研故事、创新成果、科研精神等，通过文字、图片、短视频等形式，在官方网站、微信公众号、“枣晓科精选”短视频平台等媒体渠道，推送科技工作者风采，展现科技工作者在各自领域的坚守与突破，在全社会营造尊重科学、尊重人才的良好氛围。

王忆青提到，发挥科技馆等科普教育基地阵地优势，精心策划举办亲子活动、特色探馆、防灾减灾等系列主题科普活动，通过专家讲座、科学公开课、实验演示、实践活动等形式，让抽象

科学原理转化为可感知的互动体验。鼓励创作一批高质量的网络科普作品，打造一批具有社会影响力的网络科普品牌，推动科学普及，提高公众的科学素质和激发对科学的兴趣。坚持科技工作者的主体地位，通过“三联三促”行动，联合区(市)科协、市级学会积极开展为科技工作者办实事活动，不断增强科技工作者的获得感荣誉感。2025年“全国科技工作者日”活动期间，区(市)科协、市级学会将积极联动，开展活动100余场次，形成全市上下共同关心支持科技工作者、支持科技事业的良好局面。

2025年全国科技工作者日(枣庄)活动将紧紧围绕“矢志创新发展 建设科技强国”主题，整合各方资源，精心组织实施，力求为全市科技工作者和广大市民带来一场精彩纷呈的科技盛宴。我们也期待各位媒体朋友能够持续关注、积极报道，共同营造科技创新的浓厚氛围，携手推动枣庄市科技事业蓬勃发展。(张翔 枣庄报道)

### 市中区12万亩小麦丰收在望！

近日，“融通城乡促振兴 三产联动绘新景”农业农村高质量发展新闻发布会在枣庄市市中区永安镇薄板泉村召开。本次发布会打破传统模式，将发布厅“搬”至乡村，会上，枣庄市市中区农业农村局党组成员、区农业农村事务服务中心主任钟杰在介绍市中乡村振兴相关工作中提到，市中区已实现小麦病虫害防治全覆盖，全区12万亩小麦丰收在望。

市中区农业农村局党组成员、区农业农村事务服务中心主任钟杰表示，近年来，市中区农业农村局紧紧围绕“两持续、四着力”总体要求，聚力稳产保供夯基础、产业升级增动能、乡村建设提品质。全面落实粮食安全党政同责，采取“统防统治+群防群治”，实现小麦病虫害防治全覆盖，全

区12万亩小麦丰收在望。今年一季度农林牧渔业总产值3.69亿元，增长3.7%。蔬菜、食用菌种植、生猪出栏、肉蛋奶产量等各项指标稳定增长。2024年农产品网络零售额达到5.1亿元。围绕枣庄辣子鸡、高端饮品、农文旅3个重点方向，实施了枣庄孙枝鸡全产业链标准化示范、枣庄辣子鸡美食文化城、晟达菲尔高端石榴饮品加工等一批高质高效农业产业项目，石榴汁、辣子鸡等品牌知名度和影响力进一步提升。孙枝鸡被列入国家畜禽遗传资源品种名录，枣庄皱皮辣椒获评省级知名农产品区域公用品牌，市中区入选全省首批县域数字农业发展县建设名单，具有地域特色的农产品品牌矩阵加速形成。

(王函 枣庄报道)

扫码关注！第一时间看枣庄本土新鲜事儿



齐鲁壹点



齐鲁晚报枣庄融媒