

# 国企煤炭企业党建引领企业文化建设的路径探索

山东能源集团贵州矿业有限公司龙场煤矿 颜廷利

摘要:在新时代能源行业转型背景下,国企煤炭企业党建与企业文化建设深度融合具有重要意义。党建引领为企业文化注入红色基因,企业文化则为党建提供实践载体。基于此,以下对国企煤炭企业党建引领企业文化建设的路径进行了探讨,以供参考。

关键词:国企煤炭企业;党建引领;企业文化建设;路径探索

当前煤炭企业面临绿色发展新要求,亟需构建具有行业特色的企业文化体系。坚持党的领导,加强党的建设作为国有企业发展的“根”和“魂”,应当主动引领企业文化建设方向。通过多个方式,实现党建与企业文化建设的同频共振,为企业高质量发展提供强大的精神动力和文化支撑。

1.以党建品牌塑造驱动企业文化特色化发展路径。国企煤炭企业要将党建品牌建设作为引领企业文化发展的重要抓手。深入挖掘企业历史中的红色文化基因,将“特别能战斗、特别能奉献”的矿工精神与新时代党建要求有机融合,打造具有行业特色的党建文化品牌。通过创建“红色矿山”“党员先锋岗”等特色品牌项目,使党建品牌成为企业文化建设的示范标杆。在品牌塑造过程中,要注重

提炼具有企业特质的文化符号和价值理念,形成既体现党的先进性又彰显行业特点的文化标识体系。建立品牌建设的长效机制,通过定期开展品牌创建活动、组织品牌文化宣讲、设立品牌示范点等方式,持续扩大党建品牌的影响力。将党建品牌建设与企业文化宣贯相结合,通过品牌故事讲述、典型人物宣传等形式,增强企业文化的感染力和认同度。最终实现党建品牌价值向企业文化内核的转化,形成独具特色的企业文化体系。

2.借党建信息化平台拓展企业文化传播新渠道。数字化转型为党建与企业文化融合提供了新的技术支撑。要充分利用“智慧党建”平台优势,构建企业文化传播的数字化矩阵。开发集党建宣传、文化展示、互动交流于一体的综合性信息平台,实现企业文化内容的精准推送和广泛传播。运用VR/AR技术创新文化展示形式,打造沉浸式的企业文化体验空间。建立线上文化社区,鼓励员工参与文化话题讨论和创意分享。通过大数据分析技术,准确把握员工对企业文化的认知度和接受度,实现文化传播的精准投放。制作系列微视频、图文报道等新媒体产品,以生动活泼的形式传播企业文化理念。利用移动端APP实现文化活

动的在线组织和参与,提高员工的参与度和互动性。

3.用党建人才培养机制培育企业文化建设骨干。要充分发挥党组织在人才培养中的引领作用,打造一支政治过硬、业务精通的企业文化建设骨干队伍。将文化人才培养纳入党员干部教育培训体系,开设企业文化专题培训课程。建立“双培养”机制,把业务骨干培养成党员,把党员培养成文化建设的带头人。实施“青马工程”,重点培养青年文化人才,为企业文化传承创新储备后备力量。组建企业文化宣讲团,选拔优秀党员担任宣讲员,深入基层传播企业文化理念。建立文化人才库,对具有文化特长的员工进行重点培养和使用。开展“师徒结对”活动,促进企业文化经验的传承和交流。通过轮岗交流、挂职锻炼等方式,提升文化人才的综合素质和实践能力。建立激励机制,对在企业文化建设中表现突出的个人和集体给予表彰奖励。打造学习型组织,鼓励员工参与文化创新活动,形成人人都是文化建设者的良好氛围。

4.靠党建活动载体丰富企业文化传播实践形式。要创新党建活动形式,为企业文化建设提供多样化实践平台。将主题党日活动与企业文化活动相结合,开展主题鲜明、形式新颖

的实践活动。组织“文化大讲堂”系列活动,邀请专家学者、先进典型进行文化宣讲。开展“企业文化节”等品牌活动,集中展示企业文化建设成果。举办劳动竞赛、技能比武等活动,将企业文化理念融入生产经营实践。组建各类文体社团和兴趣小组,丰富员工文化生活。开展志愿服务活动,践行企业社会责任理念。建立文化创新工作室,鼓励员工参与文化创意活动。利用重要节庆日开展主题活动,增强文化建设的仪式感和感染力。通过形式多样的实践活动,使企业文化理念内化于心、外化于行,真正落地生根。注重活动效果的评估和反馈,不断优化活动内容和形式,提升活动的吸引力和实效性。

5.完善党建促进企业文化持续创新的动力机制。要建立健全长效机制,为党建引领企业文化建设提供制度保障。将企业文化建设纳入党建工作责任制考核体系,明确各级党组织的责任和任务。建立文化创新激励机制,鼓励基层探索实践新的文化建设模式。完善评估反馈机制,定期对企业文化建设成效进行评估和诊断。建立资源保障机制,为企业文化建设提供必要的经费和物质支持。形成工作联动机制,促进党政工团协同推进企业文化建设。建立典型示范机制,及

时总结推广基层创新的成功经验。完善人才培养机制,为企业文化创新提供人才支撑。构建动态调整机制,根据企业发展需要不断优化文化建设内容。通过系统完善的制度体系,确保党建对企业文化建设的引领作用得到充分发挥,推动企业文化与时俱进、创新发展。注重制度的执行和监督,确保各项机制落到实处、取得实效,为企业文化持续创新提供不竭动力。

党建引领企业文化建设是国企煤炭企业实现可持续发展的重要途径。未来要继续深化党建与企业文化的有机融合,在守正创新中培育具有时代特征和行业特色的企业文化,使党的政治优势真正转化为企业的发展优势,为能源行业转型升级贡献更多智慧和力量。

参考文献

[1]郑卫国,王娜.党建引领下的企业文化构建与实证分析[J].社会与公益,2025,(04):22-24.

[2]殷雅婷.以党建引领助推企业文化建设的路径[J].新传奇,2024,(46):124-126.

[3]高峰.党建引领企业文化建设的实践与探索[N].山西科技报,2024-10-15(B07).

## 国有国企企业文化传播与创新路径研究

临沂会宝岭铁矿有限公司 张强

2.国有企业文化传承机制分析。国有企业文化传承机制,核心在于保留与弘扬企业核心价值观,通过制度规范、教育培训、故事传播等多元化途径,确保企业文化精髓代代相传。这一过程既是对历史的尊重,也是对未来的投资,旨在构建稳定的企业认同,促进员工与企业共同成长,为国有企业持续发展奠定坚实基础。

3.国有企业文化创新路径探索。国有企业文化创新路径探索,旨在融合传统底蕴与现代理念,通过引入先进管理理念、强化数字化技术应用、倡导开放合作文化等措施,激发企业文化活力。同时,注重员工参与和反

馈,形成上下联动的创新氛围,以文化创新引领企业战略转型,提升市场竞争力,塑造具有时代特色的国有企业新形象,推动企业可持续发展与社会责任担当并重。

4.国有企业文化传承与创新路径的实施策略。国有企业文化传承与创新路径的实施策略,需强化顶层规划,明确文化传承与创新目标,通过制度保障、人才培养、平台搭建等多维度支撑,确保策略落地。同时,鼓励内部创新,促进文化与企业战略深度融合,利用数字化手段提升文化传播效率,营造开放包容的创新氛围,让每一位员工都成为文化传承与创新

的参与者、推动者,共同塑造国有企业文化新生态。

在国有企业迈向高质量发展的新征程上,企业文化的传承与创新不仅是企业软实力的体现,更是推动其持续成长的关键力量。通过深入探索与实践,我们坚信,只有不断挖掘文化深度,拓宽创新广度,国有企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,为国家经济发展贡献更大力量。

参考文献

[1]徐琳娜,董雅楠,武欣,等.国有企业如何实现文化传承?——基于中航光电的案例研究[J].管理案例研究与评论,2023,16(02):146-162.

## 枣庄市妇幼保健院走进枣庄市特殊教育学校开展关爱特殊儿童健康义诊活动



在第75个国际“六一儿童节”来临之际,为共同守护特殊儿童健康成长,营造茁壮成长的有利环境,传递社会温暖,5月27日上午,枣庄市妇幼保健院走进枣庄市特殊教育学校,开展“童心筑梦?健康同行”庆“六一”关爱特殊儿童健康义诊活动。

活动伊始,现场气氛温馨热烈。特殊教育学校的学生们满怀敬意地为医院的医护人员佩戴红领巾,并赠送了亲手制作的香囊。一针一线缝制的香囊,承载着孩子们的感恩与心意,拉开了活动的序幕。

随后,枣庄市特殊教育学校

校长郑建刚致欢迎词,对枣庄市妇幼保健院王哲副院长一行的到来表示诚挚感谢。现场举行了健康促进战略合作协议签约仪式并聘请王哲副院长为枣庄市特殊教育学校健康教育副校长。这一合作标志着“医教结合”服务模式的正式建立,未来将为特殊儿童提供持续性、精准化的健康管理服务体系,旨在通过医疗与教育的深度协作,共同守护孩子们的健康成长。

文艺表演环节,特殊教育学校的学生们用纯真的表演传递快乐。

最令孩子们期待的甜蜜时

光将现场氛围推向高潮。枣庄市妇幼保健院精心准备了节日蛋糕,医院工作人员、学校教师与孩子们围坐在一起,共同分享甜蜜与欢乐。现场欢声笑语不断,大家共同合影留念,用镜头定格下这充满温情的美好瞬间,让特殊儿童切实感受到来自社会的关爱与温暖,孩子们脸上洋溢的笑容,成为节日里最动人的风景。

义诊现场,由儿童康复科、眼科、口腔科、耳鼻喉科、中医儿科等科室的专家团队,为孩子们提供全面的健康检查,耐心解答老师和家长的健康咨询,并根据孩子的不同情况提供专业指导,用实际行动筑牢特殊儿童的健康防线。

此次庆“六一”活动的成功举办,不仅让特殊儿童度过了一个温馨有意义的节日,更在社会层面传递了关爱特殊群体的正能量。相信将会有更多社会力量加入到守护特殊儿童的行列中,共同为他们编织起健康与梦想的美好未来。医院将继续携手各方力量,为特殊儿童的健康成长保驾护航,让每一颗童心都能在阳光下绽放梦想。

## 滕州市实验小学荆河路校区举行

## “‘英’为有你 ‘艺’起精彩”英语节

近日,为期八天的“‘英’为有你 ‘艺’起精彩”英语节,在滕州市实验小学荆河路校区五楼多功能厅落下帷幕。此次英语节以丰富多彩的活动形式为学生搭建了沉浸式英语学习与文化交流的平台,掀起了一股充满趣味与创意的英语学习热潮。

活动首日开幕式上,杜媛媛校长发表了热情洋溢的致辞,鼓励大家积极投身英语学习,感受语言魅力。随后英语社团带来的英文歌曲与情境剧表演瞬间点燃了现场气氛。

活动第二天,在“英语歌谣秀”上,孩子们选择积极向上的英文歌曲,利用道具边唱边跳,个个神采飞扬。

在活动第三、四天的“英语演讲比赛”上,选手们围绕主题,以清晰的发音,生动的内容和自信的表达展现了英语功底。

活动四、五天,“趣味配音秀”“我是情景小达人”,将活动推向高潮。配音大赛中,参赛者模仿经典角色的语音、

语调或融入创意,为观众带来一场视听盛宴。情景剧中,参赛者人情入境,以一口流利的英语向大家展示了外国电影的优秀片段。

活动第六天,“我是合格小导游”环节,评委们带着孩子们去了墨子纪念馆,红荷湿地,校外教参与者围绕旅游、美食等多元主题热烈交流,欢声笑语不断。

闭幕会上,学校刘伟校长公布了各项比赛获奖名单,为优胜者颁发证书与奖品。现场播放了活动几天的精彩瞬间。

此次英语节,不仅提升了学生们的英语综合能力,更激发了他们主动学习的兴趣。同时,促使教师不断创新实践,提升质量,增强实效。营造了学校特色氛围,使学校与家庭教育协同育人,共促成长。

滕州市荆河路实验小学将继续举办此类活动,助力学生们在英语学习之路上不断前行。(滕州市实验小学荆河路校区 吴飞)