

淄博小伙如何被NBA选中?他又将有怎样职业前景?

杨瀚森:来自山东的新“开拓者”

当地时间6月27日10:00,波特兰开拓者队为杨瀚森举行了新闻发布会,正式欢迎这位2025届NBA新秀加盟。在此前举行的NBA选秀大会上,淄博小伙杨瀚森在第16顺位被孟菲斯灰熊队选中,后交易至开拓者队,这是中国球员被选中的历史第三高顺位。

杨瀚森为何能成为来自中国的新的NBA“开拓者”?他将有怎样的未来,以及怎样的商业前景?

冯子涵 张志恒 济南报道

身披16号球衣征战夏季联赛

在27日的发布会上,开拓者总经理克罗宁和球队主帅比卢普斯出席并回答记者提问,随后杨瀚森手持16号球衣与两人合影。

比卢普斯开场对杨瀚森进行了夸赞:“杨瀚森是个非常出色的年轻球员。和大多数被选中的球员一样年轻,但他能做出很多不可思议的事情。我最钦佩的一点就是他的篮球智商,他打球的方式很正确。是一个很棒的队友,他在场上打球一直在为队友寻找机会,会让队友变得更好。”

“最主要的是他已经做好准备去战斗,有很多东西作为教练的我必须教给年轻球员,但有些东西不需要我教给杨瀚森,他已经在用正确的方式打球。所以,对于能选到杨瀚森,我个人非常兴奋,相信未来会充满乐趣。”比卢普斯补充道。

杨瀚森开场先表达了感谢:“首先感谢各位媒体朋友的辛苦到来,对于主教练比卢普斯的夸赞我非常开心。非常激动能够被选中来到这里。”

当记者问及如何看待自己和约基奇、姚明的比较时,杨瀚森回答:“大家对我的称呼和与他们的比较,我觉得是对我的赞扬和鼓励。我希望尽可能去学习这些伟大球员的长处,然后吸收消化并努力成长。”

根据联盟发布的拉斯维加斯夏联赛程,开拓者将在7月12日打响首战,对手是勇士,这场比赛有望成为杨瀚森的开拓者首秀。

因为减肥开始接触篮球

杨瀚森能打进NBA,说起来颇有点故事性。

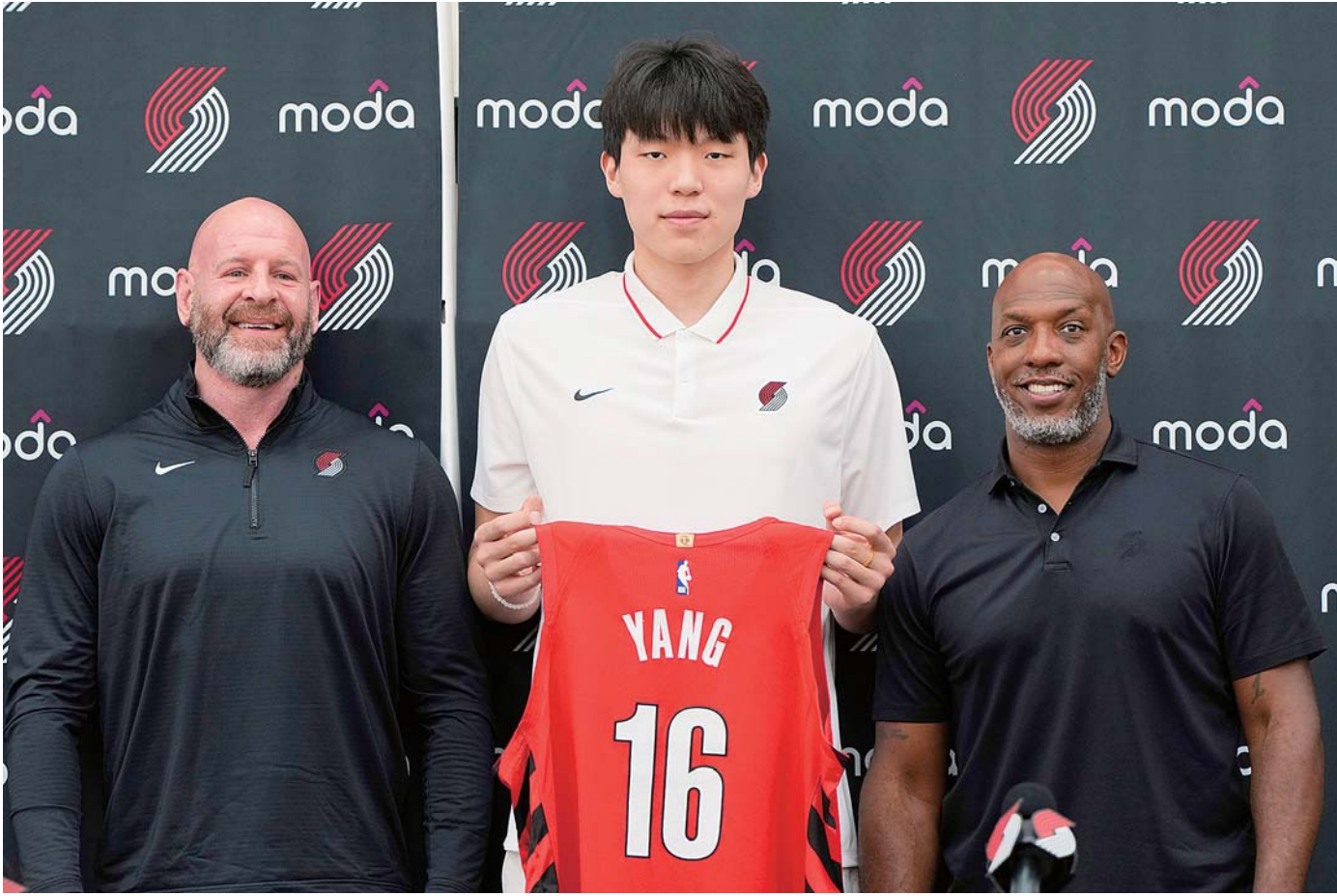
杨瀚森生于2005年6月26日,他的父亲名叫杨霖,身高1米97,曾是一名业余篮球运动员。在杨瀚森小学阶段,杨霖就带着他出入当地篮球场进行感知式篮球启蒙。但小杨瀚森其实一开始并不喜欢这项运动:“小时候,父亲带我去打篮球,那时候在户外场地训练,风吹日晒的,我其实并不喜欢。”

在杨瀚森上三年级时,杨霖有一次与淄博体校的教练王颖开玩笑说:“你快点把杨瀚森带走练吧,他在家吃得太多了。”二人是多年的球友,关系密切。但按照淄博体校的规定,学生必须读完小学五年级后才能进入体校,于是王颖安排了另一个教练先带杨瀚森练了两年。等杨瀚森读完小学后,他才进入淄博体校。

“杨瀚森刚来时是个小胖子,脸圆圆的。最初他对于篮球不是那么热爱,但后来经过专业的训练,他对篮球的喜爱和认识程度才不断加深。”王颖回忆,杨瀚森是个打球很爱动脑筋的球员,同时好胜心很强,“我记得小时候的杨瀚森很爱哭,当比赛输了后,他有些时候就会默默地流泪。”

杨瀚森在淄博体校打了4年,身高、体型、球技都增长得很快,也引起了很多职业俱乐部的注意。14岁时,杨瀚森碰到了时任青岛国信青年队主教练徐长锁。

在一次邀请赛中,徐长锁就相中了这



6月27日,杨瀚森(中)在发布会上展示自己的开拓者队球衣。 新华社发

个好苗子,但当时杨霖夫妻俩没同意让孩子离开家。后来杨瀚森进入了淄博十一中,可即便如此,徐长锁并未放弃,他三番五次地劝说杨瀚森的家人,才最终获得同意。

“当时他的家里人有顾虑,毕竟孩子未来发展是很重要的事情。但我前后劝说大概一年的时间吧,他们终于同意让杨瀚森走职业道路。”徐长锁回忆说。

2020年,徐长锁终于将杨瀚森带到了青岛国信青年队。

从CBA到NBA

在青岛国信青年队,杨瀚森的天赋进一步被挖掘,球队也对他设定了针对性的培养计划,以加速他的成长。2021-2022赛季CBA结束后,青岛国信俱乐部聘请了刘维伟作为主帅。到了青岛,刘维伟第一时间将17岁的杨瀚森调入一队训练,进行学习和提升。

“遇到这样的球员,也是一个教练的福气,这是可遇不可求的。有这么一个好人才,我们教练团队也很珍惜,去创造条件培养杨瀚森。他将来有好的发展,也是我们整个队伍的财富。”刘维伟曾这样说。

2023—2024赛季,杨瀚森正式开启自己的CBA生涯,菜鸟赛季就斩获15分10.8篮板的场均两双数据,还当选CBA年度最佳星锐球员、最佳防守球员,成为年度最佳防守球员最年轻得主。

他被中国球迷寄予厚望,期待杨瀚森赶快参加NBA选秀。不过,青岛男篮管理层和杨瀚森方面商议过后决定,还是在青岛男篮再打一年。

2024-2025赛季是杨瀚森征战CBA的第二个赛季,他的场均数据也上涨到了16.4分10.5个篮板3.4次助攻1.1次抢断和高居联赛第一的2.7次封盖。也就是从这个赛季的中段开始,来考察杨瀚森的NBA球队越来越多,人们对于他的期待也水涨船高,但杨瀚森对此一直保持低调。

赛季结束后,杨瀚森宣布将参加NBA选秀。

赛季进行期间,俱乐部也积极促成杨瀚森与著名的美国经纪公司Clutch达成合作。

“杨瀚森不仅是青岛的,更是中国的。他如果能够选秀成功,国信男篮下赛季的成绩肯定会受影响,但无论是国信集团还是俱乐部,依旧会支持他去实现自己的梦想,去为中国篮球争光。”俱乐部总经理张北海这样说。

选秀结束后次日,登上前往波特兰专机的那一刻,杨瀚森的NBA征程正式开启。根据美国媒体报道,以第16顺位登陆的杨瀚森在NBA前四年的薪资预计为2139万美元(约为1.53亿元人民币)。

入选NBA带来的商业价值

杨瀚森以首轮第16顺位被开拓者选中,不仅刷新了中国球员9年以来的选秀纪录,更开启了属于自己的商业价值上升通道。这位年仅20岁的中锋,不仅以其出色的球技和潜力在球场上赢得了认可,更在商业领域掀起了新的波澜。

当NBA联盟主席亚当·萧华宣布波特兰开拓者队用16号签选中中国球员杨瀚森后,外星人电解质水发出了祝福海报,李宁则推出他的个人专属LOGO。这种“选秀即官宣”的节奏,与当年姚明登陆NBA时耐克、锐步的抢滩模式如出一辙。

2002年姚明以状元身份加盟NBA时,中国体育商业尚处萌芽期,其与锐步7年5000万美元的合同曾轰动一时。而杨瀚森在登陆NBA前便已与李宁签订了长达五年的合约,在2025年3月份也跟外星人电解质水进行了商务合作,商业节奏明显更快一些。

这种快速的商业增长源于多重因素。从数据看,杨瀚森效力青岛国信期间,在CBA场均贡献16.6分10.5个篮板3次助攻1次抢断2.6次盖帽。他全能的表现与姚新秀赛季的统治力有相似之处;在时机上看,中国篮球界9年未现NBA首轮秀的空白,让商业品牌对“新面孔”充满了期待;而从运作上看,中方经纪人马捷与美方Klutch Sport的联手,复制了詹姆斯的商业运作模式,里奇·保罗在选秀现场的力挺,更像是为其商业价值背书。

2023年,李宁便以5年长约签下了杨瀚

森,如今看来堪称“选秀前投资”的经典案例。其为杨瀚森设计的个人LOGO与驭帅18产品线深度绑定,颇有复制当年耐克为姚明打造签名鞋的意味。如今押注杨瀚森,显然是看中其“中国篮球未来门面”的潜在价值。

外星人电解质水的人局则更具时效性。选秀当天的官宣,使其成为首个借势NBA的中国功能饮料品牌。对比当年姚明代言可口可乐案例,外星人显然深谙“流量即价值”的营销法则。杨瀚森的“00后新星”标签与电解质水相对年轻化的消费群体高度契合,其NBA球员身份更能强化“专业运动补给”的品牌认知。

同时,杨瀚森的商业价值尚未完全释放。参考姚明横跨体育、餐饮、影视的投资版图,杨瀚森在汽车、金融、科技等领域的潜在合作空间巨大。随着在NBA站稳脚跟,其也有望复制前辈的商业路径。

商业价值的持续增长仍需赛场表现支撑。姚明虽因伤退役,但通过姚基金、CBA改革等长期布局维持影响力。杨瀚森面临的挑战在于,如何在开拓者队史无前例的中锋竞争中(艾顿、克林根等球星同处一队)站稳脚跟,避免重蹈周琦“选秀即巅峰”的覆辙。

同时,其商业团队的运作能力也很关键。姚明的“姚之队”,证明专业团队对商业价值的塑造作用。今年1月份,杨瀚森与美方经纪公司克拉驰体育集团签约。该集团由知名篮球经纪人里奇·保罗创建,其擅长的“股权合作+数字资产”模式,代理过勒布朗·詹姆斯、安东尼·戴维斯、达龙·福克斯等多位NBA球星的商业板块。

从行业角度看,2024年3月全球市场情报公司标普披露数据指出,高达90%的中国成年篮球观众都会观看NBA,这一数字远高于欧洲甚至美国本土,对NBA来说,挖掘中国观众的兴趣也尤为重要。而新世代的消费者对体育IP的付费意愿也显著增强,据艾瑞咨询数据,2025年中国体育营销市场规模预计达2800亿元,杨瀚森这类兼具实力与话题性的球员,无疑是品牌争夺的稀缺资源。