

聚焦“实在、实用、实效”，久久为功“啃硬骨头”，高唐交警——

多维创新打造农村交通安全宣传新范式

农村地区道路交通安全治理一直是基层交通管理工作中难啃的“硬骨头”，在诸多影响因素中，群众交通安全意识相对淡薄成为制约农村交通安全发展的核心要素。面对这一困境，高唐交警大队主动担当、积极作为，以创新思路破局，秉持“实在、实用、实效”的工作理念，探索出了一条可借鉴、可复制农村地区事故预防宣传新路径，为农村道路交通安全管理工作注入新活力，有力推动其向前向上发展。

李怀磊 通讯员 姜洪涛  
聊城报道

创建安全文明示范村

积分管理激发遵规动能

农村交通安全宣传工作面临着诸多瓶颈，如宣传形式单一、群众参与度不高、宣传效果难以持久等。为有效破解这些难题，高唐交警大队积极探索，将打造交通安全示范村作为突破口，精心打造了多个特色鲜明、内容丰富、效果突出的交通安全示范村。这些示范村不仅在硬件设施上进行了升级，设置了醒目的交通安全标识、宣传栏，还在管理模式上大胆创新，推动落实村居“积分奖惩”宣教管理模式。

大队联合辖区村委会制定了详细且具有可操作性的“积分奖惩”实施办法。村民遵守交通规则、积极参与交通安全宣传活动、主动举报交通违法行为等行为都能获得相应积分；而闯红灯、酒驾醉驾、违法载人等交通违法行为则会扣除积分。为了提高村民参与的积极性，大队有效利用村委会“积分奖惩”兑换室，丰富奖励物品。小到生活用品，大到家用电器，积分可兑换的物品琳琅满目。这种物质奖励与精神激励相结合的方式，极大地激发了村民遵规守纪的内生动力。

在赵寨子镇某交通安全文明示范村，通过“积分奖惩”模式，村民们的交通安全意识发生了显著变化。通过以点带面，交通安全宣传新风尚在农村落地生长，越来越多的村庄开始学习借鉴示范村的经验，推动农村交通安全水平整体提升。

组建专业宣教队伍

精准施策破解难题

为了更精准地把握农村交通安全形势，制定有效的管理措施，高唐交警大队由宣传部门牵头，从事故、交管、法制、警务保障以及各中队抽调精干力量，组建了一支专业的宣教团队。这支团队汇聚了各部门的专业人才，具备丰富的实战经验和专业知识。

每周，宣教团队都会召开一次典型交通事故案例分析会。会上，大家结合农村道路交通现状和群众出行特点，对农村交通安全态势、事故类型、成因和特点进行深入剖析。通过大量案例的分析，找出交通违法行为与交通事故之间的因果关系，制定了一系列有针对性的管理措施。

同时，大队要求全体民辅警要将思想和行动统一到加强农村道路交通管理工作的决策部署上来，进一步强化思想认识，明确责任分工。每位民辅警都清楚自己在农村交通安全管理工作中的职责，确保各项措施能够落到实处。

巧用农村大喇叭

乡音传递安全声音

农村大喇叭作为农村地区传统且有效的宣传工具，在交通安全宣传中发挥着独特作用。高唐交警大队主动与县广播局开展业务合作，充分利用“村村通”全县农村大喇叭广播系统。分布在全县各村的709个大喇叭每天统一集中播放宣传音频，将交通安全知识传递到农村的每一个角落。

为了让宣传内容更接地气、更容易被农民朋友接受，宣传民警下足了功夫。他们使用农民朋友最熟悉的本地话，并结合俗语、顺口溜等形式录制音频。特别针对不懂避让大货车、酒驾醉驾、头盔佩戴、群众随意横穿马路、闯红灯、违法载人等常见交通违法行为，加大宣传力度。

同时，大队还会根据不同季节和不同道路交通安全形势及时更新宣传音频。截至目前，农村大喇叭宣教音频已更新至第24版。通过大喇叭日复一日的宣传，交通安全知识逐渐深入人心。

设立宣传栏与警示牌

筑牢线下宣传阵地

为进一步加强农村交通安全宣传工作，深入推进农村道路交通“一栏一牌一喇叭”工作，高唐交警大队在辖区行政村和自然村新增设120处宣传栏，在重点村出入口处设立交通安全警示提示牌700余个，大力强化农村交通安全宣传教育阵地建设。这些宣传栏内容丰富多样，既有通俗易懂的交通安全法律法规解读，又有接地气的化身乡间俗语的交通安全口号，还有实用的安全出行知识普及。通过图文并茂的形式，吸引村民驻足观看、学习。

而重点村出入口处设立的交通安全警示提示牌，如同忠诚的“交通卫士”，时刻提醒着过往车辆和行人注意交通安全。这些警示提示牌根据不同路段的特点和事故多发情况，设置了不同的警示内容，为村民们营造了一个处处可见安全提示的良好环境。

创新演绎山东快书

文化赋能提升意识

在农村交通安全宣传工作中，如何让宣传内容更贴近农村群众，尤其是老年群体，是一个重要课题。高唐交警大队组织宣讲民警利用“文化下乡”有利契机，创新宣传形式，与表演队伍一同登上农村舞台，凭借自创交通安全主题“山东快书”形式进行幽默表演。

“农民朋友大家好，交通安全事不小。今天我来做宣传，希望大家都安全……”朗朗上口的台词，配合节奏感十足的鸳鸯板，吸引了众多村民前来观看。宣讲民警

以本地话结合俗语顺口溜的宣讲形式，将交通安全知识巧妙地融入表演中，有效融入了农村高龄群体。自2023年以来，高唐交警已在辖区农村开展交通安全主题“山东快书”表演400余场次，真正有效提升了农村群众的交通安全意识。

开展农村大集宣传

常态化营造安全氛围

农村大集是村民们聚集交流、购物的重要场所，人员密集，宣传覆盖面广。高唐交警大队组织中队力量常态化开展“拒绝酒驾，平安到家”“亮屏行动”和“进农村赶大集”宣传活动。在“拒绝酒驾”宣传活动中，大队联合滴滴代驾每周至少开展一次走进餐饮场所宣传活动。“进农村赶大集”每月至少开展一次，活动现场，民警用通俗易懂的语言向村民讲解这些违法行为的危害，解答村民的疑问。截止目前，联合代驾开展宣传活动100余场次，覆盖餐饮场所300余家，累计亮屏200余处，开展赶大集宣传活动80余次。通过这些常态化的宣传活动，在农村地区营造了浓厚的交通安全氛围。

活用农村“微信群”

精准推送警示信息

随着互联网的普及，微信已成为农村群众日常交流的重要工具。针对目前农村地区中老年人事故多发，尤其是国省道沿线农村行人、非机动车骑行人交通违法和伤亡事故多发的情况，大队协调县交安委组织相关村支部书记120余人召开国省道沿线农村交通安全宣传教育大会，并创建国省道沿线村庄微信群。大队安排专人负责管理这些微信群，将本地典型事故案例和警示提醒信息及时向辖区村民微信群精准推送。触目惊心的事故案例视频、详细的事故原因分析以及贴心的交通安全嘱咐话语，通过微信群传递到每一位村民的手机上。同时，这些信息还会向其他村民群辐射延伸，扩大宣传覆盖面。通过农村“微信群”这一宣传渠道，实现了交通安全宣传的精准化、常态化，在遏制农村交通事故方面起到了良好的效果。

农村交通宣传工作是一项基础性、长远性工作，任重而道远。高唐交警大队将继续以人民为中心，持续提高农村精准化宣传能力与技巧，不断创新宣传方式，积极探索更多符合农村实际、贴近群众需求的宣传手段。通过持续努力，切实推动引导农村地区交通参与者交通安全意识、法治意识、规则意识有效提升，全力预防和减少道路交通事故发生，为农村群众平安出行保驾护航，为乡村振兴战略的实施创造安全、有序、畅通的道路交通环境。

