

文/片 易雪 通讯员 王裕虎
李晓 济宁报道

门楣刻家训 小院传温情

暑期的鲁源新村，车水马龙间满是游客的身影，一座座青砖灰瓦的庭院依山而建，层次交错，黛色的瓦片在阳光下镀上一层温润的光晕。“立志、守信、尽孝、重德”“勤于邦，俭于家，言忠信，行笃敬”——这些统一制定的家家训，被刻在每家民宿的门楣上，与古香古色的牌匾相映成趣，孔子家乡“尚礼仪”的浓厚氛围，从踏入村口起就扑面而来。

一排排新颖别致的“别墅民宿”掩映在绿树繁花间，白墙灰瓦与房前屋后盛开的绣球、玫瑰、蔷薇等花朵相映成趣，屋檐下的风铃轻响，为这个夏日增添了几分灵动。来自青岛的游客李然带着家人驱车而来，本是一场“说走就走”的旅行，却被这里的景致打动，在心里默默为眼前的民宿打了满分。但他也遇到了“甜蜜的烦恼”——暑期民宿太过火爆，想住上心仪的房间并不容易。

“暑假期间的民宿预订在6月中旬就满了三分之二，下旬就已经全部订满了，火爆程度确实让我们也有些吃惊。”民宿老板刘德金坦言，预订的客人九成来自外地，基本以家庭出游为主。这样的热度并非偶然，从今年五一长假的“一房难求”到暑期的提前满房，鲁源新村的民宿早已成为游客来曲阜旅游“落脚休息”的首选。从价格来看，这里的单间价格在150-200元不等，整个民宿（4室或5室）单价则在600-1000元不等，对单人和家庭出游，都是性价比比较高的选择。

为了让游客住得舒心，民宿不仅提供“落脚休息”的空间，更配套了志愿者主动提供导宿、送餐、景区接送等贴心服务，让初来的游客瞬间感受到孔子故里的热情。一间小屋、一方院落，既能安放旅途疲惫，又能沉浸式感受乡村风情——这正是这座民宿村持续火爆的密码。

**闲置房变“会客厅”
留住过夜客**

虽说现在鲁源新村的民宿“一房难求”，殊不知，早在2019年，这里却有点“藏在深闺无人识”。6年前的鲁源新村，刚完成了一场意义非凡的蜕变——2800多名村民告别了旧村“环境卫生差、基础设施差”的窘境，搬进了788套青砖灰瓦的新房。站在整齐排列的新居前，村民们脸上满是乔迁的喜悦。“虽然已经改变了环境卫生差、基础设施差的窘状，可如何让村民住新居的同时，腰包也能鼓起来呢？”曲阜市尼山镇党委委员、鲁源新村党总支书记刘承彪心里有了新的牵挂。

彼时的鲁源新村，还未找到属于自己的“致富密码”。它明明守着“孔子出生地”的文化宝藏，与夫子洞、尼山孔庙相隔不足2公里，却始终没能接住游客资源。

转机出现在与村庄一路之隔的尼山圣境正式开园，尤其是夜游圣境项目的推出，像一把钥匙打开了乡村旅游的大门。“游客不再是当天往返的短途游，不少人想在景区附近住下来，这就是商机！”刘承彪盯着景区门口逐渐增多的外地车牌，心里慢慢有了主意：发



鲁源新村民宿预订非常火爆。

好山好水好热情，小村里220家民宿不分季节预订紧俏

尼山脚下「暖心落脚点」火出圈

身处尼山脚下，嵌于鲁源河怀中，青砖灰瓦的楼房依山而建，小巷村道干净整洁，木门篱笆掩映在绿树碧草之间……在济宁曲阜尼山镇的鲁源新村，220家民宿，不分季节预订紧俏，深受游客喜爱，是实打实的“民宿村”。从村民将闲置别墅改造为民宿，到成立“民宿联盟”规范经营，再到融入民俗与非遗元素提升体验，这里不仅成为游客青睐的“打卡地”，更让当地村民捧起了“文化碗”，实现家门口就业与文化致富。



游客夜晚在鲁源新村游玩。



游客入住鲁源新村。



鲁源新村民宿村外貌。

展民宿，让游客“住下来”，更让村民“富起来”。而新村搬迁后的闲置房屋、尼山圣境的客流带动，这两个“恰巧”出现的条件，让鲁源新村与“旅游饭”的缘分悄然开启。

第一个敢“吃螃蟹”的是村民吴德芹。在刘承彪的鼓励下，常年在外务工的她毅然返乡，把自家闲置的别墅改造成了“圣源民宿”。从最初仅有的4间客房，到如今扩至20多间，吴德芹的民宿越做越红火。每逢节假日，“圣源民宿”的订单接踵而来，常常提前半个月就被订满。“去年光民宿收入就有十多万元，比在外打工强多了！”吴德芹算起账来，眼里满是笑意。

吴德芹的成功像一颗“种子”，在鲁源新村扎下了根。随着尼山圣境的游客越来越多，村民们纷纷学着改造房屋、开办民宿。从2019年底第一家民宿开业，到如今220余家民宿连片成规模，曾经闲置的新房变成了游客青睐的“旺铺”。村民们不再靠天吃饭，而是用一间间民宿接住了文化旅游的“红利”，稳稳捧起了“旅游碗”。

**民宿管家解烦忧
迷路游客变回头客**

民宿数量如雨后的春笋般增长，而鲁源新村这个民宿村的名气也越来越大，但新的问题也接踵而至。彼时，村里的民宿配套设施跟不上接待需求，有的民宿连基础的遮光帘、卫生间检修都顾不上；价格更是没有标准，同样规格的房间，有的要价高，有的为了抢客压低价格，形成了无序竞争；更让游客头疼的是，部分民宿藏在深巷里，导航定位不准，游客拖着行李在村里绕圈，好不容易找到地方，游玩的兴致早已打了折扣。这些问题不仅让游客体验感大打折扣，长此以往，民宿村的招牌也可能被砸。

“不能让好不容易做起来产业走下坡路。”刘承彪当机立断，提出整合资源成立“民宿联盟”。联盟就像一根线，把分散的民宿串成整体，统一制定服务标准、规范价格体系，协调配套设施建设，而民宿管家则成了串联各方的核心纽带。80后小伙孟赢南就是其中的代表。

孟赢南管理着90多家民宿，他的一天从清晨的“民宿巡查”开始。天刚蒙蒙亮，他就揣着笔记本在村里的小巷里穿梭，这一圈走下来至少要两个钟头，手机上的运动步数不到9点就逼近2万。他要检查每家民宿的卫生是否达标，消防设施是否完好，还要和民宿主人聊聊前一天的接待情况：“张婶，昨天游客说淋浴水压有点小，记得叫人看看”“李叔，今天有带小孩的客人，儿童拖鞋别忘了准备”。遇到游客的特殊需求，他更是记在心上：上海游客想念家乡味道，他特意嘱咐民宿主人准备曲阜菜煎饼；淄博游客想看“金声玉振”演出却买不到票，他第二天一早七点就赶到尼山圣境排队，花了一个多小时

终于帮游客买到票。

对于民宿主人，孟赢南更是“贴身帮手”。针对村民“不会用预订平台”“方言沟通难”的问题，他手把手教操作、准备翻译纸条；针对部分民宿位置偏僻的问题，他推动设立“民宿服务中心”，以“专人引导入住”解决游客迷路难题。“现在游客再也不会迷路了，我们入住率比以前提高了三成！”民宿主人刘培和说。

“联盟成立后，大家不再比谁价格低，而是比谁服务好。”“锦玉民宿”店主孔卓深有感触。联盟统一了民宿的基础服务标准，定期组织民宿主人交流经验，孟赢南这样的管家还会收集游客反馈，帮大家改进不足。更重要的是，联盟推出了门票代购、景区接送、文化体验预约等增值服务，游客住得舒心，回头客自然越来越多。

**拓论语、做糕点
民宿里体验儒家生活**

鲁源新村这座民宿村能做到“不分季节预订紧俏”，其秘诀还有“文化”二字。这里的每一间民宿、每一条小巷，都浸润着孔子故里的文化基因。为了让文化“看得见、摸得着、能体验”，村里精心打造了“儒源乡集”文化街区。走进街区，青砖铺就的路面蜿蜒向前，两侧的建筑保留着传统样式，门楣上的“礼”“仁”等字样与家风家训相映成趣。街区里运用声光电多媒体技术，将尼山书房、礼乐雅集、手造集市等六大主题空间串联起来，游客走在其中，仿佛穿越回千年之前的儒家场景。

白天，拓印台前总围着不少游客，在老师的指导下，亲手将《论语》中的经典语句拓在宣纸上；射箭场上，孩子们拉着传统弓，体验古人“射以观德”的礼仪；到了饭点，孔府菜的香气从餐馆里飘出，孔府糕点的甜香在巷子里弥漫，游客们围坐在一起，品尝“诗礼银杏”“什锦葵花干贝”等特色菜品，听店主讲菜品里的文化故事。夜晚的街区更有韵味，灯笼亮起时，偶尔还能看到身着汉服的表演者进行传统礼仪展示，游客们驻足观看，不知不觉就沉浸在儒家文化的氛围里。

而在街区的“汉风艺术”商铺里，村民胡享享拿着彩色丝线编织手工艺品，她的身边围坐着几位游客，都在跟着线编老师学习。剪纸艺人孔阿姨更是把工作室搬进民宿，游客住店时可以跟着她学剪“福”字和孔子像，她的剪纸作品也成了抢手的纪念品；面塑师傅会带着彩色面团到民宿里，教孩子们捏制孔子像、十二生肖；布老虎制作、泥塑等非遗项目也都通过民宿找到了“用武之地”。

如今，“住民宿、游乡村、重体验”的模式，让鲁源新村从单纯的“住宿地”变成了乡村文化游的热门打卡地。淄博游客王琦一家住过“听雨轩”民宿后，特意多留了两天：“本来只打算去尼山圣境玩一天，结果住进来就不想走了。在民宿里学拓印，去街区逛手造集市，晚上还能听老先生讲《论语》，这才是真正的文化之旅。”

游客在古村巷陌中感受儒家风情，村民在文化传承中实现增收。文化也成了连接游客与村庄的纽带，也成了产业振兴的核心动力。“我们不仅让村民捧起了‘文化碗’，更让文化在乡村振兴中焕发新生。”在刘承彪看来，这也正是文化复兴与产业振兴同频共振的生动写照。