

# 郓城“组合拳”激活消费引擎

## 烟火气旺绘就民生新景

周千清  
通讯员 崔如坤 菏泽报道

2025年上半年,郓城县以“政策+活动+场景”三轮驱动,打出提振消费“组合拳”,全县社会消费品零售总额达130.67亿元,同比增长7.9%,增速居全市第三,交出一份亮眼的“消费答卷”。

### 政策托底 真金白银惠民利企

年初,郓城县成立由商务、文旅、住建、市场监管等部门组成的提振消费领导小组,出台《郓城县提振消费工作实施方案》,形成“1+10”政策矩阵,聚焦家电、汽车

等大宗消费,推出以旧换新叠加补贴。上半年,全县累计以旧换新销售5.93万台,销售额超1.97亿元,惠及群众超5万人。

“旧空调换了新一级能效的,政府补贴加企业优惠,省了快1000块!”郓城市民毕先生在三联永久家电的换购现场笑着说。

### 活动引流 点燃城市烟火气

围绕“惠享菏泽 约惠郓城”主线,郓城县策划开展暖春焕新季、五一黄金周商贸展等35场大型促消费活动,带动消费超2亿元。文旅融合同样精彩,“来菏游

好郓·百花迎牡丹”时来郓转好汉文化节、“好郓中国年”黄河大集等系列活动吸引80余万人次参与,销售额同比增长200%。

夜间经济也火出圈。各福里商业街、宋河金街灯火通明,夜间成交量反超白天30%,成为市民“夜游郓城”的新地标。

### 电商赋能

### 线上消费活力足

上半年,郓城县举办电商促消费活动28场,围绕“e品好郓”“好郓来”公用品牌,联动黄河大集、民俗文化节等场景,实现“月月有活动、场场见实效”,推动线上线下融合消费。网红直播助农

活动带动农产品销售大幅增长,“约惠郓城”系列电商活动撬动消费规模持续扩大,全县网络零售额达9.9亿元,同比增长15.3%。

“手机成了新农具,直播成了新农活。”张营街道参与直播的果农高建说,“没想到一场两个小时的直播就卖出了300多箱小西红柿!”

### 场景创新 服务送到家门口

上半年,郓城县多部门联合开展“促消费进社区”活动,政企协同、百万补贴,把各类商品和服务送到居民家门口。民政、房产、

文旅等多领域联动,推动养老服务、住房、文旅等多元消费场景深度融合,真正实现“政府搭台、企业唱戏,百姓受益”。

该县商务局局长宋海龙表示,下半年,郓城县将继续围绕中秋、国庆、双十一等节点,策划新一轮促消费活动;同时加大对中小微企业的扶持,全年计划开展20期电商实操培训,助力本地企业“触网”升级,持续释放消费潜力。

从政策到活动,从线上到线下,从白天到夜晚,郓城县正用一系列“组合拳”点燃消费热情,让城市“烟火气”更旺,百姓“购物车”更满,经济发展“引擎”更强劲。

陈集镇

## 从“全覆盖”到“深融合” 文明实践已嵌入百姓生活

时下,在菏泽鲁西新区陈集镇,新时代文明实践正以丰富多样的形式融入群众生活的方方面面。从整合资源打造多功能阵地,到创新活动满足不同群体需求,该镇不断探索文明实践新路径,让文明之花在基层绚丽绽放。

### 整合阵地资源

### 让文明实践“触手可得”

面对农村人口“空心化”、老龄人口增多及资源分散的现状,陈集镇积极整合文明实践阵地。将拆迁村庄的文明实践站合并在功能齐全的标准化阵地,在人口相对集中区域设立实践站,形成资源共享格局。同时,对村级文化广场、农家书屋、老年活动中心等场所进行功能升级,打造集文化活动、教育培训、便民服务于一体的综合服务平台,既提高了阵地使用效率,又降低了运维成本,避免了资源浪费。

为解决村庄空心化带来的人口分散问题,陈集镇创新流动服务模式。组建“流动讲堂”,深入田间地头、村民家中,开展理论宣讲、文化科普、技能培训等活动。广播宣传、志愿服务小分队也活跃在各村各庄,将文明实践活动延伸到每一个角落,确保服务群众“最后一公里”畅通无阻。

### 聚焦群众需求

### 让文明实践“精准滴灌”

陈集镇聚焦“一老一小”和特殊群体需求,构建起“文明实践+”服务矩阵,志愿者们时常上门为老年人提供服务。

针对老年人,镇里联合卫生院定期开展免费体检和健康养生讲座,志愿者还为高龄、失能老人提供打扫卫生、购买生活用品等上门照料服务。对于

留守儿童,“课后乐园”“暑期课堂”成了孩子们的好去处。暑期里,大学生志愿者会来到这里,为孩子们辅导作业、教授绘画和音乐,让孩子们的假期充实而快乐。此外,残疾人群体、低保户等特殊群体也能得到生活救助、心理疏导等贴心志愿服务。传统节日是开展文明实践活动的好契机。春节期间,舞龙舞狮、民俗表演、武术节等活动热闹非凡,传承着地方传统文化;端午节包粽子比赛、民俗知识讲座让村民们深切感受传统文化的魅力。亲子阅读、家庭文明评选等活动,更增进了家庭和谐,传承了优良家风。

### 创新活动形式

### 让文明实践“活力满满”

“农耕文化节太有意思了,不仅看到了老农具,还体验了耕种,让孩子们知道了粮食来之不易。”一位村民开心地说。

陈集镇结合农业产业优势,举办“农耕文化节”,通过展示传统农耕工具、开展农事体验活动和农业技术竞赛,既传承了农耕文化,又促进了农业产业发展。

作为“书香之镇”,陈集镇充分发挥七一社区和刘庄村两处“菏泽市示范农家书屋”的作用,广泛开展全民阅读活动,将文化振兴与乡村振兴各项内容相结合,提升群众的幸福指数和获得感。

在活动形式上,陈集镇改变传统单向灌输模式,增加互动环节。“我是歌手”比赛点燃群众参与热情,科普活动中的实验演示、现场答疑让群众更好地理解科学知识。知识问答、技能比拼、文艺表演等环节的设置,让群众在参与中收获乐趣与知识,增强了对文明实践活动的认同感和归属感。

菏泽市应急管理局

## “送考上门”助力特殊人员培训取证

周千清 菏泽报道

近日,菏泽市应急管理局创新服务举措,积极开展“送考上门”,为菏泽监狱服刑人员提供特种作业考试一站式服务。

为保障考试工作顺利开展,市应急管理局积极协调培训机构提前制定培训方案,结合服刑人员作息规律开展针对性培训。考前与菏泽监狱多次沟通协调,精心筹备,在严格遵循考试标准与规范的前提下,结合监狱实际情况,优化考试流程,提前模拟演练,在狱内开设独立考场,严格把控各个环节,确保考试安全有序进行。考试过程中,监考人员严格标准、耐心服务,服刑人员仔细作答、认真考试,80余名参考服刑人员顺利通过,获



得了特种作业资格。

今后,菏泽市应急管理局将继续聚焦群众所需和企业所盼,

不断探索、优化服务举措,以切实行动体现责任担当,贡献应急力量。

定陶区滨河街道董河社区

## 文化书院陪伴成长,亲子共享欢乐时光

董潇  
通讯员 韩衍鸿 菏泽报道

为深入推动文化书院建设,丰富居民精神文化生活,董河社区文化书院结合辖区居民需求,在近期精心策划了“亲子系列”主题活动,通过亲子教育讲座、亲子读书会等形式,将优质的教育资源融入基层,有效助力家庭和谐与孩子的健康成长。

### 亲子互动时光 欢笑共促成长

“沟通时,我们不仅要倾听孩子说话的内容,还要全身心地去感受孩子在表达这件事时内心的感受……”为进一步培养良好的亲子关系,增进家长与孩子之间的交流沟通,近日,董河社区邀请专业心理老师深入社区,为活动现场的家长与孩子带来了一堂精彩的亲子互动沟通讲座,送上亲子沟通的“金钥匙”。讲座以破冰

游戏“数字抱团”开场,现场氛围变得轻松融洽,随后老师采用通俗易懂的语言,结合自身多年的教育工作经验及生活案例,将亲子沟通中常见的问题及解决方法进行了详细讲解,让居民们受益匪浅。“以前工作忙,和孩子的沟通也少,经过老师的讲解,我学到了如何与孩子正确沟通,这次讲座真的是解决了我们家长的大问题,希望以后能多多举办。”家长张女士感激的说。

### 亲子阅读,欢乐时光

“家长朋友们,亲子阅读是每个孩子成长道路上不可缺少的温暖时光,是培养亲子关系的重要途径……”为进一步丰富居民精神文化生活,搭建亲子沟通桥梁,传播优质教育文化,近日董河社区邀请辖区青少年及家长走进社区文化书院,开展了一场以“文化引领,亲子共读”为主题的阅读活动,活动中,志愿者帮助孩子们和家长挑选

着心仪的书籍,让家长和孩子们共读一本好书。书香在社区文化书院中弥漫,家长与孩子们在知识的海洋中遨游,亲子关系在阅读交流中得到了进一步提升,本次活动阅读文化与现代教育相结合,让家长和孩子们在阅读中共享美好时光,让“以文育人”的理念融入家庭日常。“在工作之余,来到社区文化书院陪着孩子读读书,既能培养孩子的阅读兴趣,也能增进我和孩子的感情,感觉很有意义。”家长刘女士感慨道。

董河社区文化书院通过开展亲子系列活动,为社区居民搭建了家庭教育文化学习交流的平台,让“以文育人”的教育理念融入家庭日常,让文化书院成为了“亲子交流”的桥梁纽带。下一步,董河社区文化书院将持续连接更多优质教育资源深入社区,开展更多形式多样的教育文化活动,助力家长提升亲子教育能力,以文化力量为社区家庭幸福赋能,有效提升居民文化幸福感及获得感。