

李孟霏 潘佳蓬 威海报道

## 足球海岸

## 百年传承的绿茵基因

在威海档案馆泛黄的《威海午报》复印件上,1928年3月17日的一则赛讯广告格外醒目:“威海足球联合队对战后营英国陆军”——这是中国最早的本土足球赛事广告之一。

足球基因在威海血脉中流淌。1936年青岛代表队参加上海全国足球赛时,11名球员中9人来自威海。

2025年7月下旬,中韩青少年足球邀请赛在至海港湾足球场举行,来自韩国的约50名球员在这里与威海青少年足球队切磋技艺、交流经验。韩国群山青少年训练总监李在源是韩国足球的明星球员,此次带队来访,他对这个比赛场地连连点赞。李在源说,这是他见过的最美的足球场,在这里踢球是一种享受。

威海市足球协会秘书长田琦表示,他们也是积极安排,尽量把比赛安排在这儿。这个球场正对着刘公岛,景色非常漂亮,所以对韩方来讲特别有吸引力。

这片足球热土上,新时代的“海上足球场”成为历史与现实的完美对话。当年轻人在看台上“喝杯咖啡、吹个海风”时,他们脚下是威海足球100多年的文化积淀。

## 赛事经济

## 蓝色经济的升级密码

半月湾畔,铁人三项赛选手冲过终点,然后涌入旁边的海鲜市集。2024年,这里接待赛事观众超20万人次,带动周边餐饮收入增长40%。而在环翠区体育消费大数据平台上,实时跳动的数字揭示着体育经济的活力:60万元消费券拉动2000万元消费,体育商户营收同比增长25%。

近年来,威海正以“蓝色经济+时尚运动+智慧服务”组合拳开辟滨海城市升级路径:累计投入1.2亿元改造体育设施,建成金线顶体育公园等4处智能运动空间,配备VR健身、智能跑道;2024年威海铁人三项世锦赛吸引30国选手,曝光量超5亿次,直接拉动旅游消费1.5亿元;“参赛+住宿+文旅”套餐使赛事期间景区客流增长55%,过夜游客占比提升35%。

临港区经验尤为典型,该区通过承办全国女子冰球锦标赛等100多场国内外赛事,让10万人次走进冰雪运动、3万青少年挥棒棒球场。“用赛事丈量城市”的游客,带动了毛泽东像章博物馆等文化景点的参观热潮。

编辑:于海霞 美编:马秀霞 组版:刘森

商讯 指纹锁 298元  
智能锁 699元  
安装电话:13020692092

综合招聘 聘智能锁推广宣传员  
山东16地市,工资6000元,  
15253716999

金龄健康·山东济南养老服务  
中心  
●国品质,公办五星级养老机构。  
●山东省民政厅首批“养老机构试用  
周”参与机构,现推出5天免费  
试住活动。试住期间免床位费、护  
理费,餐费据实结算。  
电话:0531-82805587  
82805588  
地址:济南市市中区望岳路3668号  
山东济南养老服务中

## 获毛宁点赞,威海海上足球场凭什么

于碧海绿茵间激活城市流量密码,引爆『现象级』传播

流量新局  
从网红球场到城市品牌

毛宁视频发布后,“海上足球场”的小红书笔记暴涨。网友@是子棋呀的打卡照获赞数万,评论区涌现“要去打卡‘威海东站’”的美丽误会。这个建在威海新地标“至海港湾”楼顶的球场,因“出门就是晚霞和大海”成为现象级景观。

面对这“泼天的流量”,威海早有布局。环翠区搭建的体育文旅平台整合了赛事报名、消费券发放、海上运动预约功能,实现“一机游环翠”。“短视频+打卡”营销培育出“网红灯塔露营地”“海上运动直播间”等新场景,2024年线上引流消费

占比达28%。

更深层的传播变革在于背后“以人为本”的精致城市建设理念。将最美的空间留给人民,至海港湾的“用心”远不止这些。作为城市更新的地标建筑,至海港湾综合体的建设和投运必然要融入精致城市建设。从设计上,威海城市投资集团有限公司就严控建筑高度和建筑密度,采用地景策略,以起伏形态将城市生活自然延伸到海岸,贯通了环翠楼至刘公岛的“山—海—岛—城”视廊,为市民提供了威海湾最美的360°观景视角。

此外,至海港湾还保留了老港货场、龙门吊等工业遗迹,将其转化为公共空间的文化符号,延续城市

记忆,同时,通过精心设计大操场、屋顶花园等六大功能中心,确保超过40%的空间被用于公共服务和体验场景,把寸土寸金之地变成“人民的公共空间”。

威海城投资管理有限公司总经理孙晓玲表示,至海港湾有超过38000多平米的室外空间面积,其实它是一个开放的空间,和威海公园是紧密相连的。至海港湾还有个很重要的设计,就是木质的休闲座椅,座椅大家可以躺下,体现出一种非常惬意的感觉。孙晓玲觉得从这一点上不仅体现出威海人民生活的幸福感,也体现出了“精致城市·幸福威海”的理念。

当百年足球传统遇见现代流量经济,威海的故事才刚刚开始。

## 由码头改造而来,海上足球场见证城市巨变

## 相关新闻

近日,外交部发言人毛宁在海外社交平台发文:威海以绝美海景为背景,建造了海边公共足球场和篮球场。

该海边公共足球场和篮球场,位于近期启用的至海港湾。至海港湾所在区域曾为威海老港区,历尽百年沧桑,见证了城市成长巨变。近年来,威海把对老港区的改造,作为推动城市更新、提升城市能级的重要手段。如今,至海港湾已成为融年轻力中心、儿童友好中心、宠物友好中心、爱情广场、科幻海世界、大操场等于一体的超级文体商旅中心。至海港湾项目超40%的空间用于公共服务与体验场景。如高标准建设的大操场,就包括海边公共足球场和篮球场,为市民提供了专业化的全民健身与赛事活动空间。

据威海发布

Mao Ning 毛宁  
@SpoxCHN\_MaoNing

Weihai, East China's Shandong, built seaside courts for football and basketball, against an amazing backdrop.

In China, the people are at the heart of every public space.

编译译者



外交部发言人毛宁在社交平台上的推介

精品资讯  
订版电话  
0531-85196199

## 挂失声明

◆青岛市市北区市场监督管理局  
2008年12月4日核准的青岛天泉避  
暑山庄酒店有限公司(统一社会信  
用代码为:91370203MA93RXFE3W)  
营业执照正副本遗失,声明作废。

收购字画  
◆求购  
15864536825

家政服务  
◆家政  
13793180410

## 正宗文登西洋参



qilu  
齐鲁农超

118  
/100g

威海四年生西洋参  
品质保障 原产地国企直营

周年庆  
8.28

农超心意卡可用