



## 果然財經

文/片 记者 曹婧雯

青岛报道

近半年来,羽毛球的价格接连上涨,多品牌羽毛球一桶价格上涨20-30元不等,部分品牌一个羽毛球单价接近20元。不少爱好者调侃道,羽毛球要打不起了。青岛羽毛球价格、供应情况、人造球销售情况如何?记者走访青岛多个线下羽毛球用品零售店和运动品牌专卖店。

### 每桶上涨20元左右 爱好者直呼“肉疼”

晚上8点,青岛东李运动公园羽毛球场地上一片热闹景象,羽球爱好者小张与搭档激战正酣。小张拿着刚开始打的一只羽毛球告诉记者,正常打差不多几个回合羽毛就开始分叉,“使劲打的话,两个小时下来得用三四个羽毛球,现在一桶好点的球,动辄上百块,真是打不起又停不下。”小张说。小张的烦恼并非个例,近半年来,一场无声的“涨价风暴”席卷了羽毛球运动领域。曾经被视为大众运动标配的羽毛球,如今身价陡增,让无数爱好者、经营者都倍感压力。

7月31日,记者走访青岛线下羽毛球用品零售店和运动品牌专卖店发现,多品牌羽毛球开始明显涨价。以尤尼克斯羽毛球为例,2025年年初AS-05型号羽毛球的销售价格为180元/桶,现在打折后售价为218元/桶,AS-9年初售价为160元/桶,现售价为185元/桶,涨幅在20-35元。青岛尤尼克斯经销商袁女士告诉记者,尤尼克斯多型号羽毛球价格上涨区间都是20-30元,一桶12个,单个价格上涨2.5元。“尽管价格上涨,但是销量情况还是跟以前差不多,甚至有上涨趋势。”袁女士称,价格上涨对羽毛球爱好者打球热情影响不大,未来价格会怎样变化自己也无法预测。

除了尤尼克斯,威克多、迪卡侬、RSL品牌的羽毛球价格也有小幅度上涨。青岛一迪卡侬门店在售的羽毛球共有6款,价格在89.9元-249.9元不等。工作人员告诉记者,几个月前羽毛球价格就有所上涨,现在比之前一桶贵了10元。

### 原材料不足致涨价 平替碳音球卖断货

据了解,羽毛球价格上涨与近年来鸭鹅养殖规模缩减相关。鸭鹅养殖数量减少导致羽毛球原材料供应不足,价格飙升。数据显示,2024年全国肉鸭出栏量较2019年大幅减少,供应减少直接导致刀翎毛价格大幅上涨。另外,青岛尤尼克斯经销商袁女士称,羽毛球制作的关键材料为鸭鹅的刀翎毛,而集中饲养的白羽肉鸭养殖时间太短,通常为35-40天出栏,还没有生长出刀翎毛,尤尼克斯羽毛球的羽毛来源要求是三个月以上的鹅鸭,对高品质的追求,原材料就更少了。

在原材料短缺和价格上涨的双重压力下,部分品牌生产的尼龙羽毛球销量有小幅上升。某品牌专卖店的工作人员坦言道,尼龙羽毛球价格基本没有浮动,一桶是90元,相对稳定。“尼龙球比传统球更加耐打,有人会买回去练习用。”传统羽毛球的另一款平替产品碳音球线下卖得火热,据了解,碳音球是由碳纤维毛杆和人造不分叉材料的毛片组成,青岛某体育城12只装的碳音球已经断货。“一个多月前就断货了,下次来货时间不确定,最近确实卖得比较好。”该工作人员称,12只装的碳音球价格为118元,6只装的价格在75元左右,最近咨询的人比较多,青岛三个门店的碳音球都断货了。

### 传统羽毛球 价格回落空间有限

目前,羽毛球价格仍处于相对较高的水平,短期内价格回落空间有限,原材料供应紧张的局面难以迅速扭转。

相关人士指出,羽毛球产业正经历一轮深度的成本重构,除非原材料供应格局发生重大变化,否则当前的价格水平很可能成为新基准。而尼龙球、碳音球这类羽毛球的发展前景相对广阔,其发展速度取决于技术突破的速度和消费者体验后的接受程度。尽管在顶尖竞技层面传统羽毛球仍然地位稳固,但在更大范围的娱乐休闲、基础训练中,高质量的人造球或将为主流选择,拥有巨大的增长潜力和市场空间。

当前背景下,整个产业链的适应与创新,也在挑战中悄然展开。

# 羽毛球价格飙升,平替品卖断货

未来市场谁主沉浮?人造球或有更大空间

「旅拍达人套装」、「场景化租赁」模式受青睐

# 体验大于占有,「租赁经济」升温



## 泉城调查

文/片 记者 管悦

济南报道

租相机去旅行、租手机打卡演唱会、租全套露营装备奔赴山野……租赁,成为不少年轻人追求灵活生活方式、享受新潮体验的新选择,“万物皆可租”正从理念演变为新消费常态。

### 日租四五百台设备 相机租赁火了

近日,在济南宽厚里附近的一家相机租赁门店里,店主安妮正在忙着核对当天的预约订单,等待消费者前来取货。一旁的货架上,陈列着单反相机、手持云台、运动相机、CCD、拍立得等多款拍摄设备。

“现在年轻人出游,不仅要玩得开心,更要拍得漂亮。以五一、端午假期为例,店内四五百台设备提前一周就都预订出去了。”安妮说,从今年暑期租赁情况来看,同比提升三成,有时还会出现一机难求的情况。

除了旅游旺季,演唱会也是相机租赁的高峰期,有不少歌迷租赁微单和长焦镜头,记录下精彩舞台瞬间。安妮介绍,大疆的Pocket3、富士单反相机和CCD属于热门产品,客单价50-150元。这些设备操作简便、便携性强,适合新手,还符合当下年轻人喜欢的质感人像、复古风或Vlog等拍摄需求,受学生党和年轻游客的青睐。

### 户外装备租赁 吸引一众尝鲜者

除了租相机去旅行外,租全套露营装备奔赴山野也成为不少露营新手与体验者的新选择。

近日上午,在济南市历城区一家户外用品租赁点内,负责人吕先生刚送走取货的货拉拉司机,又赶紧为下一位顾客挑选合适的露营装备。从事露营设备租赁三年来,吕先生眼看着市场逐渐火热起来。“现在是暑假,来租露营装备的顾客多起来了,年轻消费者、亲子家庭、公司团建的都有。”吕先生介绍,一到周末,店内一天能出租160套设备,比去年同期提升两倍。“去年大家还追求‘搬家式’露营,今

年都转向轻量化了。”

吕先生介绍,露营目前还属于低频消费,大多数消费者只是想尝个新鲜,但购买一套入门级设备要一千多元,可能买回家没用几次就闲置了,既占空间又造成浪费,这种使用场景的局限性,使得露营装备租赁服务应运而生。

此外,店内还能提供肉串、烧烤架、烤盘等炉具和食材,客单价50-200元,日租金仅为购置价的5%-10%,降低了消费者的体验门槛。

### 新消费观 催热租赁市场

当下,租赁经济正在多个领域快速渗透。记者在二手平台以“租赁”为关键词搜索发现,多个商家提供相关租赁服务,相机、手机、电脑等数码产品,相机、手机、电脑等数码产品与天幕、雪板等户外装备成为热门品类。其中,不少商家不再局限于单件物品的租赁,而是推出更符合场景需求的组合式服务。例如将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模式正获得越来越多消费者的青睐。

这股租赁热潮在专业租赁平台同样得到印证,租赁开放平台芝麻租赁最新数据显示:芝麻租赁平台年交易额同比增长超71.6%,95后用户占比超6成。易观咨询《中国新租赁行业消费洞察2025》预测,预计2025年新租赁市场规模将超过700亿,到2030年新租赁市场规模将接近10000亿元。

“这种‘只租不买’的消费模式,既反映了年轻人追求体验大于占有的新消费观,也展现了共享经济在细分领域的巨大潜力。”山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示,随着年轻消费群体逐渐成为市场主力,移动支付、信用体系等基础设施的完善,这种“轻资产、重体验”的消费模式将会进一步普及。

在张晴看来,与第一代共享经济主要解决“有没有”的问题不同,新一代共享经济更应注重解决“好不好”的问题。这种进化体现在三个方面:一是服务专业化,如提供装备清洁消毒、使用指导等增值服务;二是品类细分化,针对不同场景开发专属产品组合;三是体验优质化,通过信用免押、上门配送等方式提升便利性,从而形成更完整的服务生态,推动市场规模进一步拓展。