

专访山东省吕剧院“90团”

地方老剧种的“青春味”从哪来



“东风送暖百花香，开到芙蓉韵满塘。一片清芬无限意，大明湖畔柳丝长。”这是郭沫若看完《借亲》后对吕剧的称赞。吕剧，由山东琴书发展而来，风格淳朴、生活气息浓厚，是山东地方剧种，国家级非物质文化遗产，中国八大戏曲剧种之一。

上世纪50年代以来，由山东省吕剧院创排的《姊妹易嫁》《李二嫂改嫁》《苦菜花》等经典剧目风靡全国，久演不衰。眼下，剧院有一批“90后”逐渐崛起，被业内称为“90团”。通过传统剧目复排、青创新剧、网络直播，老剧种吕剧正酝酿出一抹“青春味”。

记者 孙远明 张宇宁 济南报道

演戏的人：崛起的“90团”

炎炎夏日，去剧院看戏是不少市民的消暑方式。在山东省吕剧院，百花戏剧艺术空间沉浸式小剧场模糊了舞台和观众席的界限，拉近了“吕友”和演员们的距离，吸引了大批戏迷前往。

《丹心永恒》是剧院百花小剧场常态化演出剧目之一，也是剧院艺术党课品牌。每场演出后，观众掌声经久不息。令人感叹的是，舞台上鲜活角色的背后，是一群年龄28岁的“90后”演员。

“接到中年张文秋这个角色，我还反复确认了一遍，是中年还是青年。”任婧至今记得当时的震惊。作为主工青衣，常演年轻角色的演员，要塑造一位历经沧桑的



吕剧《茵荳映月图》剧照

革命前辈，对她而言是全新的挑战。为了贴近人物，她查阅张文秋的生平资料，观察剧院前辈的表演，“以前在学校里有老师手把手地教，到了剧院之后，就要靠自己的创作和思考多一些。”

孙淑媛在剧中饰演刘思齐，这个角色让她对吕剧的表演理解更加深入。与她熟悉的花衫行当，以及演过的传统戏，样板戏不同，“《丹心永恒》没有太多程式化动作，要靠情感带动。”她说。

“2018年，剧院招聘了一批青年演职人员，其中‘90后’占10个。”山东省吕剧院党委书记、院长隋福润介绍。《丹心永恒》中就有5名“90后”参演，是剧目“最年轻一版”的主力阵容。

“新剧”不间断：老剧复排、青创剧目持续上新

好的表演人才是靠戏“喂”出来的。近年来，山东省吕剧院将大部分精力放在对青年人才的培养上。通过复排经典剧目、创作新剧，让“90团”在戏台上不断成长。

7月28日、29日，由山东省吕剧院打造的大型古装吕剧《茵荳映月图》在济南百花剧院上演。值得注意的是，剧目作为2024年度山东省舞台艺术青年人才创作项目、2025年度“齐鲁文艺高峰计划”重点扶持项目，会聚了剧院青年主创力量，多人来自省内名家工作室。任婧、孙淑媛等都在剧中参演了角色。

“对青年人才的培养，就是让他们多排戏、多演戏。”隋福润介绍，除了新创剧目，剧院至今已陆续复排了《李二嫂改嫁》《姊妹易嫁》《苦菜花》《借年》等十几部剧目，通过“70后”老演员的“传帮带”，“80后”成熟期演员的带动，

年轻演员迅速成长。复排的剧目在沉浸式小剧场常态化演出，不仅让年轻演员走上戏台“立得住”，也让这些年轻面孔进入戏迷视野，渐渐被大众所熟知。

刘文昊在《丹心永恒》中饰演刘谦初。进入剧院初，跑龙套的经历磨砺了他的心气，也让他开始了追赶前辈们的学习之路，“吕剧表演有技巧，要动心思去塑造角色，”刘文昊说到，在剧院里有时会碰到老艺术家们，他们会督促年轻人练功，“他们很疼爱我们这批新生代，有的一些建设性意见让我们少走了很多弯路。”

李佳蕾、李佳欣是一对双胞胎姐妹，在《丹心永恒》中分别饰演邵华、青年张文秋。进入剧院以来，两人已主演过《李二嫂改嫁》《姊妹易嫁》《乡村喜事》《借亲》《王小赶脚》《芙蓉记》《小姑贤》及小剧场《红莲渡》等剧目。“我们就

像是对方的一个镜子，在演出中互相提意见、互相学习督促。”李佳蕾说。

看戏的人：从剧院看戏到戏迷聚在直播间

演员陈明在《丹心永恒》中饰演毛岸英，是剧目主演阵容中唯一的“80后”，他也在新剧《茵荳映月图》中饰演弘历。陈明文武双全，自2015年从事吕剧行业以来，在自我摸索、名家指点中成长起来。如今，像陈明一样的“80后”已成为剧院的中坚力量。他们扮演着承上启下的角色，跟着“60后”“70后”老演员学习，又把本领和经验教给了“90团”。

隋福润介绍，今后，省吕剧院将依靠山东吕剧创新创作团队，以中青年演员为基础打造一系列剧目。《茵荳映月图》就是年轻人独立完成的一部大戏，今年10月份左右将再投排一部聊斋题材的大戏（暂定名《聊斋·叶生》），以“80后”“90后”演员为主，用戏来培养、锻炼演员队伍。”

除了走上戏台，“90团”的“青春风”也吹进了网络直播间和短视频平台。演员们通过直播，突破了地域限制，吸引了全国乃至海外的新老观众，单场观看人数常达数万人次。他们还用短视频记录自己的排练、演出日常，让吕剧以更鲜活的姿态走进年轻群体。

采访尾声，当被问及今后的打算时，5名“90团”成员都将努力的方向放在了“演好戏、做好人，让吕剧被更多人看到”的角度上。在传统戏曲式微的当下，地方剧种的传承和发扬需要一代代吕剧人不断努力。剧院前辈将接力棒交到了他们手中，而这些年轻人也正在用自己的汗水和方式，让吕剧的声腔一直传下去，传得更远、更响亮。

■文旅动态

“2025醉东风乡村艺栈夜游季”启幕

记者 乔显佳 济南报道

即日起至8月24日，临沂市郯城县醉东风乡村艺栈景区推出“2025醉东风乡村艺栈夜游季”，活动聚焦“醉音乐、醉狂欢、醉风情、醉田园、醉嗨啤”五大核心体验，构建全时段、多维度的沉浸场景，打造多元素多形式的互动体验内容，为游客打造一场贯穿夏夜的沉浸式狂欢盛宴。

醉东风乡村艺栈夜游季策

划团队介绍，以稻田为天然舞台，以星空为绝美幕布，以艺术为核心灵魂，将夏日里的浪漫、清凉、狂欢等元素创新融合，就是为了打造一个能满足年轻人田园向往的独特夜游品牌。

景区负责人表示：“希望这里不仅是周边市民消暑纳凉的新选择，年轻人疗愈心灵的精神原野，更能以夜游经济为支点，带动乡村消费、激活乡村活力，为乡村振兴注入持续动能。”



“好客山东·美食争霸赛”揭幕战济南夺冠

一赛解锁“美食山东”多重滋味

记者 孙远明 济南报道

8月2日晚，济南环联夜市灯火璀璨，“好客山东·美食争霸赛”揭幕战——“鱼”跃龙门·山东鱼江湖争霸赛决赛在此圆满收官。经过半决赛突围的济南、青岛、滨州、潍坊四支战队展开巅峰对决，最终济南队以898.4分的高分摘得桂冠，潍坊获亚军，青岛、滨州获季军。

随后，现场进行了会旗交接仪式，济南旗手将“好客山东·美食争霸赛”战旗正式传递至下一站主办城市——淄博旗手手中，宣告主题为“串”山越海·山东烧烤美食争霸赛的烽火即将点燃。

“好客山东·美食争霸赛”的举办，已然超越了一场普通美食竞技的范畴，其对山东文旅及美食品牌发展的意义深远。

这场被称作美食界“华山论剑”的赛事，以“美食+赛+文旅”的具象化表达，为“好客山东”品牌注入新内涵。游客能从一道鱼菜品味文化，从一场赛

事感受热情，在互动场景中体验参与感。它不仅是厨艺比拼场，更是山东16市文化和地域符号的集中展示舞台，成为拉动文旅消费的有效抓手。

山东作为中国饮食文化重要发源地和公认的美食大省，既有“食不厌精”的制作之精，又有“和合之美”的文化内涵，在华夏饮食中独领风骚。而此次争霸赛，让16支队伍得以“亮家底”，将地标、文艺、非遗、传说等地域符号融入美食，淋漓尽致地诠释了“品美食亦是品各地风韵”，赢得大众喝彩。

从旅游市场视角看，美食是塑造旅游目的地品牌的永恒主题。近年来，网红现象成为新营销模式，吸引广泛关注。山东美食争霸赛通过打造独特氛围和消费场景，成功吸引不同年龄段人群，尤其是年轻人和亲子家庭客群，有力推动文旅市场。济南联动A级旅游景区、民宿、星级饭店等优质文旅资源，推出的“yu你有约免票”等特色优惠活动，便吸引了众多省内

外游客咨询，足见其魅力。

当下，全国多地差异化文旅体验带动旅游出行产业链升温，为“夏日经济”注入动能。山东此时推出美食争霸赛，是找准自身独特消费方向的精准发力。通过立体化宣传营销和大众参与，制造市场热点，契合了当下文旅发展趋势。

更值得关注的是，此次赛事是“长线作战”，将持续至11月底，比赛设16个单项赛，每市选择举办1项赛事。这与山东打造“美食山东”品牌的部署相契合，是《山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年）》的生动实践。通过这样的长线赛事，有望将短期热点发展成长效品牌，推动“好客服务”品牌成为山东旅游服务的金字招牌。

如此来看，“好客山东·美食争霸赛”以美食为桥，串联起文化、旅游与消费，为山东文旅发展和品牌建设注入强劲动力，其带来的积极影响将持续显现。