

嘹亮村歌唱响，游客闻“声”而来

这不仅是一场音乐的比拼，更是“村歌+文旅”模式的生动实践

文/片 李楠楠 烟台报道

嘹亮村歌里 烟火气飘至“高八度”

“都说咱老百姓是那满天星，群星簇拥才有那月光明；都说明百姓是那黄土地，大地浑厚托起那个太阳红……”前不久，在农民歌手宋文田一首《咱老百姓》的歌声中，2025莱阳村歌大赛谭格庄镇专场正式启幕，全镇84个村海选出的16名选手一展歌喉。《前门情思大碗茶》《为你守望》《爱永在》《红梅赞》《今夜无眠》……台上一首接一首，歌声嘹亮，台下人山人海，观众席上大家挥舞着手中的荧光棒，不时欢呼着。

除了歌声，现场还安排了乡村好物推荐环节，谭格庄镇青年干部肖乐成变身“好物推荐官”现场推荐谭格庄镇核心好品——谭秋月（秋月梨）、谭春樱（樱桃）、谭夏鸣（金蝉），还有谭格庄草莓、手工粉条等。不光推荐还可以品尝，舞台旁支起了大锅，热气腾腾的猪肉炖粉条出锅了，广大市民现场品尝家乡味道，烟火气飙升至“高八度”，幸福感爆棚。

“我听说这边有村歌比赛，下班后专门和朋友过来看看。一边吃着美食，一边听台上的人唱歌，动情处再一起合唱几句，这样的氛围实在太舒服了。”家住莱阳市城厢街道的冯先生笑着说。

伴随着比赛的进行，夜市烟火也同步燃起，各种人气十足的小摊支起来，“刺啦刺啦”打开了观众的味蕾，各色亮眼的招牌闪烁醒目，伴随着孩子们的嬉戏打闹，欢声笑语，吃喝玩乐齐汇聚，昼夜火花，同步绽放。

2025莱阳村歌大赛于4月12日正式启动。“作为今年烟台市‘10+100’十大重大文化活动之一，活动将持续至10月，通过海选、镇街选拔、市级复赛、烟台市级总决赛、山东赛区邀请赛及全国邀请赛等阶段层层推进。”莱阳市文化和旅游局党组成员、莱阳市文化艺术中心主任于立宁说。

全民参与 展现原生态梨乡生活

除了谭格庄镇专场，莱阳其他17个镇街都有自己的专场，而且场场爆满，演出广场很“挤”，看比赛的群众兴致却很“高”。夏日夜晚，五龙广场上人潮汇聚，这热乎乎的“人气儿”，从何而来？

“村歌唱起来，莱阳等你来！”大赛主持人张林说，2025莱阳村歌大赛坚持“群众主创、群众主推、群众主演”，通过村歌大赛，展示乡村特色和文化底蕴，展现和美乡村，全市各村村民、社区居民、企业员工以及各地音乐爱好者均可报名参加。

“我不是专业歌手，唱得也谈不上好听，但就是喜欢。”参赛选手、谭格庄镇谭格庄村的果农宋文田说，“去年我就报名参加了，当时唱了一首《最美》，没想到大家都很喜欢，喊我‘最美哥’，大家喜欢我也高兴，也更有信心了，今年我又来参赛了。”

村歌唱起来，莱阳等你来！

今夏，莱阳五龙广场人潮汇聚，分外热闹。2025莱阳村歌大赛周周在这里唱响，18个镇街村歌队轮番登台献唱，舞台上歌声嘹亮，观众席上齐声合唱……从一人唱到大合唱，从一村唱到全村唱……在莱阳，村歌越唱越响，越唱越火。随着村歌大赛一场接一场举办，各地游客闻“声”而来，带动了乡村休闲旅游、民宿经济等相关产业的发展。

莱阳村歌大赛不仅仅是一场音乐的比拼，更是“村歌+文旅”模式的生动实践。



村歌大赛互动环节，市民踊跃参与。



村歌大赛海选演出现场。



莱阳市五龙广场，村歌大赛现场十分火热。

与宋文田一样，莱阳市照旺庄镇芦儿港村梨农王燕萍也喜欢唱歌。“去年登台唱了一首《苹果香》，今年再次登台唱了一首《前门情思大碗茶》。”王燕萍说，她从小就喜欢唱歌，村歌大赛给了她机会。两次登台后，王燕萍在当地已经小有名气，她开通了视频账号，还进行直播带货，自己梨园的梨通过线上销售了不少。

“在莱阳，爱好音乐的老百姓不少。”莱阳市音乐家协会主席盖永政说，“他们可能唱得不好，歌词写得也一般，但有股热情。群众参与的这股热情，正是莱阳村歌大赛能火起来的重要因素，大赛的参赛选手、主持人、拉拉队员均是当地群众。参赛选手职业多样，司机、厨师、电商主播、农民等均可登台献唱。”

全城动员 打造全域好客体验

村歌大赛在莱阳唱响，除了群众的热情，还离不开当地政府的因势利导，因地制宜。

莱阳是千年古邑，著名的“中国梨乡”，历史人文底蕴深厚。“近年来，莱阳市站在文旅兴市的高度，广泛开展‘梨乡’题材歌曲创作，推出了一批脍炙人口的村歌村曲，打造了‘欢乐四季·多彩梨乡’‘陌上花开·梨乡花语’等文旅品牌，使‘莱阳村歌大赛’应势而生。”莱阳市文化和旅游局党组书记、局长董新云说，2023年举办

“莱阳乡村音乐季”，培植音乐土壤；2024年举办村歌大赛，全市动员抓赛制，设立原创村歌赛道、全民大合唱赛道和“村咖”赛道，通过“初赛+月赛+总决赛”，让“莱阳村歌”享誉四方。2025年，莱阳村歌大赛升级为“海选直通车+镇街推选+莱阳市级比赛+烟台市级决赛+全省全国邀请赛”，采取全国、省、市、县、乡五级联动模式，并联动2025年中国农民丰收节村歌大赛，在莱阳举办北部赛区烟台选拔赛，进一步扩大“莱阳村歌”品牌影响力。

从一人唱到大合唱，从一村唱到全村唱，村歌大赛在莱阳全域唱响。姜疃镇灌村今年组建了百人合唱团，在大赛展演现场齐唱原创歌曲《醉美灌村》，震撼全场，赢得阵阵掌声。“合唱团组建不到一个月，全是村民自愿报名参加，热情很高。”说起合唱团，灌村妇女主任、百人合唱团团长盖国珍自豪地介绍，“这些年村里经济发展了，老百姓在家门口就业，收入有保障，现在唱歌，感觉精气神更足了。”

“现在是全城一条心来办好村歌大赛。”盖永政说，“目前，莱阳村歌大赛全网话题累计突破5000万，相信随着赛事的持续推进，一场场充满乡土温情与艺术活力的文化盛宴，将为莱阳这座千年古城注入全新的发展活力。”

以村歌为媒 农文旅商融合发展

连续两年举办村歌大赛，莱阳村歌大赛形成了品牌，也有了不俗的流量。

一首村歌就是一个振兴故事，除了可以记录乡村风光、传承乡土文化、凝聚人心士气、塑造良好乡风，还是激活乡村内生动力的重要抓手，甚至成为一些地方带动农村经济社会发展的“金钥匙”。

以团旺镇光山村为例，该村高度重视文化建设，打造出“村歌”“村晚”等一批“村字号”文旅IP，为乡村文旅产业创新发展注入了新动力。“近年来，我们聘请专业公司，对全村进行整体规划，致力于打造一个集休闲、采摘、研学、攀登、观光、健身于一体的乡村旅游度假区，创树‘水光山色、游在光山’旅游品牌，促进乡村产业发展振兴。”光山村党支部书记初鹏飞介绍，目前，该村已建成16个冬暖式大棚和一个5600平方米的玻璃温室大棚，以种植蓝莓、葡萄、草莓、西红柿为主，年收入近百万元。

村歌大赛不仅仅是一场音乐的比拼，更是“村歌+文旅”模式的生动实践。随着村歌大赛一场接一场举办，各地游客闻“声”而来，带动了乡村休闲旅游、民宿经济等相关产业的发展。大赛现场还聚集了众多商家，展示当地的特色农产品与手工艺品。“我们都喜欢这里的气氛，这些歌曲既有泥土味儿又有时尚感。”大学生吕紫涵和她的同学们表示，假期

或者周末到乡村采摘水果、欣赏村歌，是一种全新的休闲体验。

莱阳通过深入挖掘村歌大赛的经济价值，村歌大赛的“流量”有效转化为经济效益的“增量”，2024年累计接待游客量同比增长15.6%，增量超108万人次，2025年上半年，全市旅游接待人次较往年增长172.4万，同比增长56.3%。依托村歌大赛主会场，设置莱阳好物推荐、休闲娱乐等区域，打造了多业态消费场景，拉动预制菜、文创产品、特色美食等夜间销售额同比增长40%，“夜间经济”突破瓶颈。各镇街依托大赛举办直播电商赛，有力带动了乡村产业振兴，促进了农民增收。

以村歌为媒，莱阳将村歌大赛与梨文化季相结合，与乡村美食大赛相结合，联动景区、星级酒店等资源，开发文创产品，丰富旅游商品种类和内涵，提升服务质量，构建起农文旅商融合发展新格局，为乡村振兴增动力、强合力、添活力。

在延伸“村歌”内涵的同时，莱阳也在推动“村歌”由单纯文艺表演转变为涵盖群众文艺展示、文旅宣传推介、农业产品展销等内容的综合性文化活动，着力打造胶东半岛重要文旅节点城市，叫响中国预制菜第一市——“莱阳味道”品牌，擦亮中国梨乡、中国恐龙之乡、中国花生油之乡“三张名片”，进一步提升莱阳城市形象和旅游影响力，构建乡村振兴新引擎。