

信用贷，添胜“蒜”

中国银行济宁分行推出“金乡大蒜贷”助力特色产业发展

张夫稳 济宁报道

世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡。每年六七月份，是新鲜大蒜收获、交易的忙碌季节。在济宁市金乡县，一进入5月下旬，大蒜仓储公司、收购商们纷纷“摩拳擦掌”，腾挪库房、筹措资金，开始备战新“蒜”盘。

剪杆、分拣、包装……7月9日，在金乡县汇康现代农业有限公司（以下简称“汇康农业”）院内，工人们正忙着备货东南亚客户的大蒜订单，公司装卸区里，铲车师傅则忙着将收储来的大蒜送上冷库货架。

企业是当地一家集大蒜仓储、初级加工、出口贸易于一体的民营企业，近年来规模效益逐年提升。公司现有标准冷库20座，库存能力2万吨。“目前已收储2座大蒜，今年计划收储8座。”汇康农业法人赵方雷说，其他12座冷库已

全部租赁给国内外客户。

收购旺季，今年市场价格充满“空间”，赵方雷分析此时多收一斤蒜就意味着多一份收益，但捉襟见肘的资金链却成了横亘在眼前的“鸿沟”。一筹莫展之际，中国银行金乡支行客户经理主动走访对接，送来了“金融服务大礼包”。

结合企业稳健的经营状况、法人良好的信用记录以及大蒜购销清晰的旺季资金周转特点，客户经理当场向赵方雷推荐了该行的新产品——金乡大蒜贷。客户经理耐心讲解产品优势，开启信贷绿色通道，仅3天时间，一笔承载着希望的300万元信用贷款，便如甘霖般精准注入赵老板的资金账户。

有了这笔资金，赵老板不再望“蒜”兴叹，而是信心十足地敞开收购大门，迅速扩大收购量和仓储规模。“中国银行这笔贷款如同及时

雨，迅速快捷，解了我的燃眉之急。”赵方雷的喜悦之情溢于言表。

金乡县常年种植大蒜70万亩，拥有大蒜储存加工企业1800余家，年交易额超400亿元，是名副其实的的特色富民产业。大蒜产业一头连着田间地头，一头供应百姓餐桌，中间托起众多仓储贸易商，构建起一条乡村振兴的“致富链”。大量的购销、仓储加工企业成了当地的“共富车间”，带动周边成千上万的村民就业。

每年鲜蒜集中收购期，都产生旺盛的季节性融资需求。中国银行济宁分行高度重视大蒜购销、仓储的融资需求，省、市、县行组建调研小组，深入金乡一线走访调研，于今年5月创新推出面向企业主、仓储商户的金乡大蒜贷。这款产品无需抵押担保，手续简便放款快捷，可满足大蒜收储商低成本融资需求。

在金乡蒜通天下产业园区，拉



蒜货车川流不息，叉车来回穿梭一片繁忙，工人或加班加点生产，或忙于分拣装车，围着大蒜忙碌的身影随处可见。金乡蒜通天下仓储有限公司法人、总经理王海涛连日来忙得团团转，对接商户、融通资金。“中国银行新推出的信用贷款就像一场‘甘霖’，让企业和仓储商户焕发蓬勃生机，保障了收储的顺利进行。”王海涛说

自5月推出“金乡大蒜贷”业务以来，中国银行已在金乡县为

大蒜收储商累计发放信用贷款16户、金额4200万元。目前，中国银行济宁金乡支行的客户经理们正积极奔走仓储冷库、物流园区，上门走访对接需求，用产品破解难题，用服务传递温度。

今后，中国银行济宁分行将持续深化市场拓展，探索推进金融产品与特色产业的深度融合，为乡村振兴注入源源不断的动力，助力金乡大蒜等特色农业产业做大做强。

守护信用，共赢未来

人民银行济宁市分行开展系列主题宣传活动

人民银行济宁市分行持续践行“征信为民”理念，聚焦社会关切，引导社会公众树立诚信意识，提升维护良好信用记录的能力。2025年，以“守护信用 共赢未来”为主题开展系列宣传，优化征信宣传的内容和形式，进一步提升宣传针对性、精准性、实效性。

加强协作联动，不断织密征信宣传网络。人民银行济宁市分行连续多年利用“3.15”“6.14”等关键时间节点开展征信知识宣传，通过加强单位和部门间协作联动，建立健全征信宣传长效工作机制。在宣传活动中，充分发挥银行机构网点多、密切联系社会公众的优势，以街道社区、商圈园区等划分服务网格，网格内设立“征信驿站”等宣传服务点，缩小宣传服务最小单元，精准开展征信志愿服务活动。同时加强与政府相关部门联合，持续强化社会舆论导向，将人民银行征信工作与社会信用体系建设有机结合，推动有关政府部门、企事业单位、基层社区加入到“信用记录关

爱日”主题宣传中来，助力社会信用环境不断优化。

打造宣传品牌，切实提升宣传工作效果。人民银行济宁市分行将征信宣传与人文历史等深度融合，组建“济宁市儒信行志愿服务队”，打造具有鲜明地域文化特征的征信宣传地方特色品牌。通过整合全市银行机构人员力量，开展“盛世儒风 信行天下”系列专题宣传，在宣传工作中着力体现传统信用文化与现代征信体系建设之间的传承与融合，采取灵活多样的方式提升宣传效果。如在“孔府”“孔庙”开展征信志愿服务活动，利用信用知识有奖问答、征信体检、信用报告义诊等形式，传播现代征信知识，传承发扬信用文化，充分体现宣传活动的实用性、趣味性和有效性，取得非常好的宣传效果。

探索场景宣传，线下线上同步推进。人民银行济宁市分行将征信知识宣传融入金融消费、课堂教学、文明乡风等生活场景，营造人人参与、人人共享的良好氛围。

指导各银行机构将征信知识讲解与信贷合同签订、还款提醒、业务咨询、异议申请、信用报告查询等业务场景结合，通过征信知识与金融业务的关联，提升金融消费者对征信的认知和理解，减少因歧义和误解引发的征信纠纷。为适应宣传工作数字化和智能化趋势，充分借助微博、微信和移动客户端等新媒体开展线上宣传，发布“防范‘征信修复’陷阱”“中小微企业资金流信用信息共享平台”等宣传长图，广泛传播“守护信用 共赢未来”《征信疑云》等优秀新媒体宣传作品，利用群众喜闻乐见的方式，在全社会营造“学征信、用征信、懂征信”的良好氛围。

2025年以来，人民银行济宁市分行组织辖区银行机构开展了“守护信用 共赢未来”系列主题宣传活动，累计开展各类征信志愿服务宣传活动350余场次，发放宣传材料2.8万余份，覆盖受众超3.5万余人次。

（通讯员 时明生 高志超）

中医文化融入夜市生活

梁山市民乐享千年岐黄“烟火香”

张夫稳 济宁报道

7月31日晚，梁山县中医文化夜市活动在该县凤山广场火热开市。活动现场人头攒动，群众热情参与，排队体验各类中医特色项目，义诊、针灸推拿、拔罐刮痧、耳穴压豆等传统中医疗法备受青睐，不少群众专程前来感受中医药的魅力。

此次中医文化夜市活动由梁山县卫生健康局主办，梁山县中医院承办，旨在满足广大群众对中医药文化的需求，让大众在充满烟火气的氛围中，近距离领略传统中医药文化的独特魅力。

活动现场设置了中药饮片展示区、中医名医义诊区、中医技术体验区、中医健身功法区、中医养生知识区、中医饮食品鉴区等功

能区，每个区域前都有许多群众排队准备体验一番，其中有不少是年轻的面孔。在中医技术体验区，针灸、推拿、拔罐、耳穴压豆等多种传统中医外治疗法得到生动展示，不少群众体验后赞不绝口，直呼“轻松”“舒服”。

来自梁山县中医院内科、骨科、针灸科、康复医学科、治未病科、脑病科、妇产科、儿科以及各乡镇卫生院的30余名中医专家现场义诊，把脉问诊为大伙解答健康疑问、讲解中医养生知识，还提供一对一的中医健康建议，为问诊群众量身定制个性化中医健康方案。

30出头的小何从中医院公众号看到活动消息，带着女朋友一起过来体验，“我女朋友对养生比较感兴趣，下班后专门来体验号脉、推拿等中医项目，



感觉挺好玩。”

中医文化夜市里，还有很多和小何抱着类似想法的年轻人。相比去医院，00后的小张感觉中医文化夜市上不仅能和中医专家面对面问诊，还能体验中医代茶饮、闻香识药，习练八段锦等中医养生健身功法，感觉更有趣，“能品、能看、能学，还能玩，更能治未病、学养生、长见识。”

一直持续到晚上9点多，中医文化夜市准备“打烊”，现场仍热闹非凡。当晚举办的中医文化夜市，在梁山县并不是“新鲜事”。近年来，梁山县通过连续举办中医药文化节、膏方节、中医文化夜市等活动，提升了中医药文化的社会影响力，让更多人知中医、信中医、爱中医、用中医，在当地弘扬传播了中医药文化的独特魅力。

筑牢院感防线，守护医患安全

近期，微山县疾控中心（微山县卫生监督所）召开口腔诊所院感与控制及规范医疗文书培训会，全县一级以上医疗机构口腔门诊及个体口腔诊所40余人参加培训。

此次培训紧密结合临床工作实际和相关法律法规的要求，邀请微山县人民医院两名专家从“口腔病历书写标准”和“口腔门诊感染预防与控制”两个方面进行讲解，同时强调医疗文书书写、医疗机构院感与控制的重要性，突出重点，实用性强。培训过程中，专家们通过详实的数据分析、生动的案例剖析等形式，和参加培训人员积极互动交流，现场学习氛围浓厚。

下一步，微山县疾控中心将持续加强院感知识普及和技能培

训，以高度的责任感和严谨的专业态度，共同筑牢院感控制的坚固防线，为保障患者生命安全和医疗机构高质量发展不懈努力。

（通讯员 种帅帅）