

“规矩”早已细化 落地却常“卡壳”

烈犬咬死人案引发思考：养犬该守哪些法律规矩？执行难在哪？

文/片 记者 张子慧 报道

记者调查

不规范养犬隐患多 认知模糊添矛盾

济南市天桥区的葛先生说，上周傍晚散步时，一只未牵绳的金毛突然扑到他腿上。面对受惊的他，狗主人不仅不制止，还满不在乎地喊：“它不咬人，你怕什么？”作为怕犬人士，他说这类情况已多次发生，向物业群反映后多是“劝和”，始终没见有效约束。

德州的潘女士发现，小区养犬人虽牵绳，却用2至3米长绳，“根本起不到约束作用”。更让她忧心的是，市场上竟有5米甚至10米超长狗绳在售，“这简直是安全隐患的放大器”。

养犬人对规则的认知差异明显。济南高新区李女士的做法算是很规范的了：狗办证、疫苗全齐，出门必牵绳。但被问禁养烈性犬的种类和狗绳长度标准时，她摇头：“只知道藏獒不能养，绳子拴了就行，还有长度规定？”

这些认知模糊加剧了管理难度。济南市历下区一小区物业人员小郭说，每月至少10起养犬投诉：凌晨狗叫、单元门口有排泄物、遛狗不牵绳引发口角……公告栏贴了养犬须知，上门劝导时



近日，河南省高级人民法院披露的一起烈犬伤人致死案中，狗主人“人是狗咬死的，我没罪”的辩解持续引发热议。养犬到底要遵守哪些法律规矩？出了问题该担什么责任？专业律师明确指出，从国家法律到地方条例，对养犬人的登记免疫、行为约束、伤人责任等早已作出细化规定。但现实中，认知模糊叠加执行中的取证难、标准不一等问题，让养犬管理的“规矩”在落地时频频遇阻。



遛狗不拴绳，隐患多。

仍有人觉得“没必要上纲上线”，业主群争论反复，难有定论。

框架规则

国家地方双重立规 落地执行遭遇梗阻

从国家法律到地方条例，养犬管理的“规矩”早已细化，但因取证难、标准不一，落地常“卡壳”。

国家层面，相关法律搭建了基础框架。北京金诚同达（济南）律师事务所律师闫丽娟表示，民法典专章规定“饲养动物损害责任”，明确养犬人需承担侵权责任及免责情形，确立无过错责任原则——即饲养的动物造成他人损害，饲养人或管理人应担责；治安管理处罚法对“犬只扰民”“放任犬只恐吓他人”等行为设定了行政处罚；动物防疫法则从公共卫生角度，要求犬只定期接种疫苗并办理登记。

值得关注的是，明年起实施的新修订治安管理处罚法进一步细化了相关管理处罚：未采取安全措施（如未牵绳、未戴嘴套）致人伤害的，处1000元以下罚款，情节较重的处5-10日拘留；饲养烈性犬等危险动物且警告后不改正或致人伤害的，按情节轻重处拘留或罚款。同时明确儿童活动区域为重点监管场所，要求烈性犬进入公共场所必须拴绳、戴嘴套。

地方层面，各地结合实际制

定细则。山东坤宁律师事务所高级合伙人冯莹莹指出，以济南为例，重点管理区每户限养1只犬，犬只需按期接种狂犬病疫苗，携犬出户要束犬链、戴嘴套，违者最高可罚款5000元并没收犬只。

冯莹莹总结，养犬人需做到：登记免疫（有效期一年，凭免疫证明办理）；出户牵绳、戴犬牌，及时清粪，不进医院、学校等场所；烈性犬需圈养或拴养，外出免疫、诊疗时装入犬笼。

但规则落地仍有挑战。记者走访发现，执行中“取证难”突出：新建小区监控虽多，绿化带等遛狗区仍有盲区；老小区监控老化或零散，难寻证据。更有养犬人“见人牵绳、人走松绳”，游击式违规增加管理难度。

济南多位网格员说，遛狗不牵绳、凌晨犬吠等投诉频发，却常难抓现行：老小区监控不足，工作人员到场时犬只已被牵走；犬吠多在凌晨，民警赶到时狗已安静，加剧取证困境。

冯莹莹直言，各地处罚标准不一更让规则执行“打折扣”：沈阳对未牵绳者最高罚200元，三次违规收容犬只；济南规定犬吠扰民两年内被罚三次，五年内不得办证，但实际中常因取证不易、邻里劝和碍于情面，最终不了了之。这些梗阻让养犬管理“最后一公里”难打通，也使部分养犬人对规则缺乏敬畏，加剧管理难题。

饲养人责任边界

一般犬只伤人需担责 烈性犬只伤人必担责

现实生活中，不少养犬人存在“狗伤人与我无关”的误区，冯莹莹指出，民法典明确规定：饲养的动物造成他人损害，无论饲养人是否有过错，都要承担侵权责任，哪怕笼中犬因管理漏洞伤人也不例外。责任划分因犬种而异：一般犬只伤人，若能证明是受害人故意或重大过失造成的，可减轻饲养人责任；但烈性犬伤人，无论伤者是否有过错，养犬人都需承担全部责任，饲养禁养烈性犬致人损害的，更不能以受害人或第三人过错抗辩。

若长期放任犬只伤人，明知其有攻击性却疏于管理，致他人重伤或死亡，可能构成过失致人重伤罪、过失致人死亡罪；故意驱犬伤人，还可能犯故意伤害罪甚至危害公共安全罪。河南烈犬伤人案中，狗主人因多次放任犬只伤人未整改，致犬只逃脱咬死他人，最终以过失致人死亡罪被判6年6个月，正是刑事责任的体现。

冯莹莹表示，犬只伤人后，赔偿包括医疗费、误工费等实际损失，严重的可主张精神损害抚慰金。她提醒，遇犬只伤害要留存医疗记录、监控、证人及狗主人信息，先社区调解，无果可报警或起诉；伤情达轻伤以上，可追刑责。

编辑：武俊 美编：马秀霞 组版：刘森

山东体彩多场景共联传播责任彩票理念

更接地气：融入城市烟火

市井长巷，人间烟火，是最具生活代入感的场景。世俱杯期间，潍坊体彩将“乐透足球夜 嗨Fun世俱杯”体彩品牌落地活动搬到了人民广场凤溪地万物集夜市，通过趣味体验、互动问答等形式，让责任彩票理念以更接地气的方式融入市集，融入到百姓生活的日常。同样，伴随着淄博烧烤持续的火热，淄博体彩将公益活动、责任彩票传播嵌入烧烤文化场景，在烟火升腾中，潜移默化地将“快乐购彩 理性投注”的理念传递给社会大众。

更潮流：唤醒情感共鸣

打造流动的责任彩票传播场景，是淄博体彩利用“电音巴士”巡游进行责任彩票传播的创新探索。当闪着霓虹灯光的电音巴士穿梭于城市主干道与核心区域，体彩品牌的传播场景就变成了移动的“livehouse”，成为喜爱音乐的年轻人一天工作之余的放松场景和情感归宿。在电音巴士内外，醒目的责任彩票公益主题与视觉设计，将“责任同行”的理念化作流动的风景线，吸引了众多目光，巴士内设置的公益责任展示区，通过生动画面普及理性购彩、反诈、保护未成年人等内容，提升了公众对体育彩票公益属性和社会责任的认识。7月盛夏，许嵩“呼吸之野”济南演唱会用音乐点燃了泉城的夏夜，山东体彩在现场大屏幕上联合公安投放的“拒绝跨境赌博·打击非法彩票”内容，让现场观众直呼：“太正了！在演唱会宣传打击非法彩票！”责任彩票理念伴随着经典歌声，深入

近年来，山东体彩以场景重构和情感连接为抓手，通过场景化体验、互动传播和精准化触达，将责任彩票理念转化为公众可感知、可参与、易引起共鸣的具体行动，让共建责任彩票产生持续的社会涟漪。



现场歌迷的心中。

更权威：跨界合作联动

当下，跨界联动传播打开全维度，让不同领域的优势相互赋能，创造传播

行现场宣讲，深刻揭露赌博陷阱的残酷真相和非法彩票的欺诈本质，警醒市民远离陷阱。深受大家喜爱的柯基警犬“福仔”也来到了现场，与公安特警和体彩吉祥物“乐小星”一起现场巡逻，并开展警民互动，拉近了与市民的距离。这场警彩跨界联动，让责任彩票传播更具权威性、警示性，警彩合力共同为民众营造安全、健康的购彩环境。

更贴心：贯穿销售全流程

体育彩票的销售网点是责任彩票传播的主阵地，天然具备场景化优势：社区网点连接邻里关系，商圈站点辐射流动人群，乡村站点根植乡土社会。这些场景既是购彩行为的发生地，也是责任理念传播的最佳载体——当销售员在购彩者犹豫时说出“量力而行，娱乐为主”，当面对未成年人购彩时进行耐心的讲解和劝导，当每一份购彩风格测试提交的瞬间……将责任理念贯穿于销售全流程，责任理念便融入了具体场景的互动中。接下来，山东体彩还将把责任彩票、打击非法彩票、未成年不能购彩、请到体彩实体店购彩等提示内容印制到彩票背面，购彩者拿到的每一张体育彩票，正面承载着幸运与公益的美好，背面承担着警示与理性的善意。

场景式营销为责任彩票理念传播提供了“软着陆”路径，通过将抽象理念转化为可感知的场景互动，既能提升传播实效，也能重塑体育彩票与社会公众的关系——让责任不仅是行业准则，更成为渗透在日常场景中的生活共识。

（朱德慧）