

周六“搬家”，“夏雨荷”将常住明湖北岸

升级改造后的新灯组从临时性花灯转为长期景观，与超然楼同时间亮灯

文/片 记者 李梦瑶
王贝艺 济南报道

“夏雨荷”要搬家了！8月18日，记者从济南文旅集团旅游开发有限公司获悉，去年以来持续“出圈”的“湖畔雨荷”灯组将于8月23日迁移，新的“夏雨荷”将落户大明湖北岸钢琴广场（奇石馆西侧）。此次升级后，“夏雨荷”将从临时性花灯转为长期景观，持续陪伴市民与游客。

作为济南市第44届天下第一泉迎春花灯会的“首秀”，“湖畔雨荷”自去年12月19日亮灯后迅速成为现象级“网红”，四方游客慕名而来，并在全国掀起“雨荷风”与“花灯热”，热度持续至今。

“湖畔雨荷”自亮相至迁移，陪大家走过248个日夜。相关负责人表示，现有“湖畔雨荷”灯组是按照济南市第44届天下第一泉迎春花灯会的整体规划而设计、施工，其材质和结构无法满足长久保留的需求。历经长时间的风吹日晒，其外观已逐渐褪色，其间虽进行过维护，但灯组观赏性与安全性已难以达到展出要求。

为满足市民游客观赏需求，延续这一网红IP对城市文旅发展的带动作用，济南文旅集团旅开公司对“湖畔雨荷”进行了升级改造，对其结构和材质进行改良，对其外观与功能进行提升，作为永久性景观迁移至大明湖北岸钢琴广场（奇石馆西侧）。

据悉，在广泛听取市民游客愿望和呼声的基础上，济南文旅集团旅游开发有限公司在大明湖北岸钢琴广场（奇石馆西侧）遵循原貌新建“湖畔雨荷”灯组，内部结构按照长久保留的需求设计、施工，配套内容在原有基础上升级香薰和AI智能语音交互系统，为游客带来更丰富的观赏体验。

目前，新的“夏雨荷”搭建工作正紧锣密鼓推进，将于8月23日举行“亮灯仪式”，后期亮灯时间将与大明湖“一湖一环”灯光亮化时间一致，这也意味着，其将与济南另一出圈景点“超然楼”同时亮灯。

此前，“湖畔雨荷”的去留曾在社交平台引发热议，网友纷纷留言：“太美好了，不舍再见！”“她已成为济南的代表之一。”“建议永久安家大明湖”……在网友眼中，它已不仅是一组花灯，更成为承载济南元素的地标志性“打卡地”。正如市民王女士所说：“她让更多人看到了济南的美，期待她继续在大明湖畔留下更多美好城市记忆。”



“湖畔雨荷”灯组自亮相以来，每天都有大批游客前来打卡。

领略过你眨眼的风情，又怎能当你只是花灯

“夏雨荷”长留济南，老传说续写新篇

记者 李梦瑶 王贝艺
济南报道

流量裂变 文旅经济的乘数效应

“湖畔雨荷”可以说掀起了一场现象级的流量革命。

12米的“身高”、“古风+潮流”的装扮与面孔，再加上“会眨眼”的科技，去年12月18日，“湖畔雨荷”在大明湖南岸初亮相便吸睛无数，短短几天，“大明湖雨荷花灯亮相”“12米高雨荷”等话题短视频播放量蹿升，“全济南人都在偶遇夏雨荷”更是登上同城热搜。

亮灯时，创造“听取‘哇’声一片”的名场面，更是成为比肩超然楼的网红打卡点——一首《壁上观》背景音乐，搭配花式与“湖畔雨荷”合影的俏皮姿态，这样的短视频曾在多个社交平台刷屏，成为打卡的固定“模板”。

“湖畔雨荷”更是凭一己之力在社交网络“卷”起全国花灯比拼。一份截至去年12月25日14时17分的数据，话题“全国各地的花灯卷起来了”登上某短视频热榜，有3612.3万人在看；“各地花灯大PK”话题位居上升热点之列，有137.8万人在看。

流量迅速转化为线下的“人潮”，无数游客因网络传播，将“打卡湖畔雨荷”列为济南之行的必选项目。

“来济南之前就在网络上看到‘夏雨荷’花灯非常火，所以特地来此打卡。”一位来自广东的游客在此前接受采访时说。

“人流量”的背后，自然少不了一笔“经济账”：“湖畔雨荷”的商业价值持续“裂变”为经济增



从迎春灯会的一抹亮色，到比肩超然楼的网红地标，再到如今迁址升级、谋求“长留”。这盏会“眨眼”的古风少女花灯，其魅力密码除了藏在席卷全国的流量风暴里，更根植于“夏雨荷”IP的现代转译中，跳动在泉城悄然换新的年轻脉搏里。

量——以其为蓝本开发的主题文创产品，成为游客争相收藏的文化纪念品；旅行社将“湖畔雨荷”纳入济南本地游线路，推动跟团游产品焕新升级。大明湖景区正谊广场周边餐饮、住宿行业借势火爆，值得一提的是，热衷于拍照打卡的“古风少女”更是为汉服店提供全新的营销思路，推出的“雨荷同款”妆造一度成为当红产品。

文化新生 传统符号的现代转译

这波流量，为什么属于“湖畔雨荷”？

她的原型——夏雨荷，这个琼瑶笔下的虚构人物，在济南人心中却真实得如同邻家姑娘，她承载着市民游客对泉城文化的共同想象，却因抽象而稍显遥远。

直到“湖畔雨荷”出现，传说终于有了温度，“夏雨荷”也成为看得见、可体验的文化实体：孩子仰头数她眨眼的次数；“古风少女”摆着各种姿势与她合影；还有人在灯下复刻《还珠格格》的经典台词……

“大家不只是来看灯，更是来见一见心里那个‘传说中的女子’。”有市民这样认为。

“‘夏雨荷’，这个点抓得巧妙。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞表示，借助其深入人心的形象，“湖畔雨荷”将大明湖的IP进行拓展，当下眼球经济、流量经济盛行，城市竞争愈发激烈，人们对城市的关注精力有限，想要“先声夺人”，就得“出新招”。

“在传统文化中，人物的上半身往往被视为情感与精神的集中体现。”第44届天下第一泉迎春花灯会制作执行人员何远盛介绍，“湖畔雨荷”花灯组以人物上半身形象设计花灯，既尊重了传统文化的审美观念，又以现代的设计手法进行呈现，“是传统文化的创意表达”。

围绕这一全新地标，春节假期，济南天下第一泉景区开通新春游船赏灯专线，一站式打通湖畔雨荷与趵突泉花灯，让市民游客泛舟游湖，赏泉城灯火。

不仅如此，文旅体验更是“突破边界”，景区进一步整合资源——通过明湖市集巧妙地将大明湖景区与明府城连在一起，形成“白天逛庙会，晚上看花灯”的新春游园模式，拉长了游客的停留时间，拓展了游览项目与版图，打造“泉水游”“夜游”新体验。

“‘湖畔雨荷’很好地诠释了以‘内容为王’的理念来做文旅。”孙竞表示，有创新创意，又潮流大胆的玩法，丰富了文旅体验场景，极具科技与互动感、灵动的少女形象迎合了市场，或者说年轻人的口味，“归根到底，展示了济南文旅资源的丰厚‘家底’，以及文化创新力”。

气质焕新

城市形象的立体重塑

如果说“湖畔雨荷”的爆火源于“颜值”，那么她的“长红”则源于“气质”——她在正谊广场与超然楼隔湖相望，一个代表济南的厚重，一个彰显济南的灵动。

“以前拍济南，总想着拍千佛山的日出、趵突泉的三股水、超然楼亮灯，现在不一样了，还得拍‘雨荷wink(眨眼)’。”摄影师陈晓的镜头记录下这种变化，他不禁感叹：“我感受到鲜活、年轻的气息，原来老城也能玩出新花样。”

当年轻人围着灯组跳起新潮的舞蹈，当外国游客试着用中文喊“夏雨荷”……透过“湖畔雨荷”看济南，不仅是“老舍笔下的泉城”，更是一座敢玩、会玩的活力之城。

这种“气息”甚至改变了济南的夜间生态——灯组周边每晚灯火通明、人头攒动，守候在游客身边的，也展示出“好客”的温度。

“只有持续增添新的内容，才能让游客切实感受到城市的变化与活力。”在孙竞看来，围绕“湖畔雨荷”的花式玩法，更展示出城市的潮流、创意基因，“她的出现、走红是城市活力，甚至说创造力的生动写照，让大家知道，济南既有泉水文化的千年积淀，又拥有创新的无限可能”。

济南，这座因泉而生、因文而兴的城市，总能以活力的姿态孕育新的城市符号。时至今日，“湖畔雨荷”早已留下比灯光更长的影子，未来，也将为这座城市带来更多惊喜——毕竟，能让万人仰望、惊叹的，从来不只是灯火，而是灯火背后，城市那永远年轻的心跳。