

# 周六“搬家”，“夏雨荷”将常住明湖北岸

升级改造后的新灯组从临时性花灯转为长期景观,与超然楼同时间亮灯

文/片 记者 李梦瑶  
王贝艺 济南报道

“夏雨荷”要搬家了!8月18日,记者从济南文旅集团旅游开发有限公司获悉,去年以来持续“出圈”的“湖畔雨荷”灯组将于8月23日迁移,新的“夏雨荷”将落户大明湖北岸钢琴广场(奇石馆西侧)。此次升级后,“夏雨荷”将从临时性花灯转为长期景观,持续陪伴市民与游客。

作为济南市第44届天下第一泉迎春花灯会的“首秀”,“湖畔雨荷”自去年12月19日亮灯后迅速成为现象级“网红”,四方游客慕名而来,并在全国掀起“雨荷风”与“花灯热”,热度持续至今。

“湖畔雨荷”自亮相至迁移,陪大家走过248个日日夜夜。相关负责人表示,现有“湖畔雨荷”灯组是按照济南市第44届天下第一泉迎春花灯会的整体规划而设计、施工,其材质和结构无法满足长久保留的需求。历经长时间的风吹日晒,其外观已逐渐褪色,其间虽进行过维护,但灯组观赏性与安全性已难以达到展出要求。

为满足市民游客观赏需求,延续这一网红IP对城市文旅发展的带动作用,济南文旅集团旅开公司对“湖畔雨荷”进行了升级改造,对其结构和材质进行改良,对其外观与功能进行提升,作为永久性景观迁移至大明湖北岸钢琴广场(奇石馆西侧)。

据悉,在广泛听取市民游客愿望和呼声的基础上,济南文旅集团旅游开发有限公司在大明湖北岸钢琴广场(奇石馆西侧)遵循原貌新建“湖畔雨荷”灯组,内部结构按照长久保留的需求设计、施工,配套内容在原有基础上升级香薰和AI智能语音交互系统,为游客带来更丰富的观赏体验。

目前,新的“夏雨荷”搭建工作正紧锣密鼓推进,将于8月23日举行“亮灯仪式”,后期亮灯时间将与大明湖“一湖一环”灯光亮化时间一致,这也意味着,其将与济南另一出圈景点“超然楼”同时亮灯。

此前,“湖畔雨荷”的去留曾在社交平台引发热议,网友纷纷留言:“太太好了,不舍再见!”“她已成为济南的代表之一。”“建议永久安家大明湖”……在网友眼中,它已不仅是一组花灯,更成为承载济南元素的地标性“打卡地”。正如市民王女士所说:“她让更多人看到了济南的美,期待她继续在大明湖畔留下更多美好城市记忆。”



“湖畔雨荷”灯组自亮相以来,每天都有大批游客前来打卡。

领略过你眨眼的风情,又怎能当你只是花灯

## “夏雨荷”长留济南,老传说续写新篇

记者 李梦瑶 王贝艺  
济南报道

### 流量裂变

#### 文旅经济的乘数效应

“湖畔雨荷”可以说掀起了一场现象级的流量革命。

12米的“身高”、“古风+潮流”的装扮与面孔,再加上“会眨眼”的科技,去年12月18日,“湖畔雨荷”在大明湖南岸初亮相便吸睛无数,短短几天,“大明湖雨荷花灯亮相”“12米高雨荷”等话题短视频播放量蹿升,“全济南人都在偶遇夏雨荷”更是登上同城热搜。

亮灯时,创造“听取‘哇’声一片”的名场面,更是成为比肩超然楼的网红打卡点——一首《壁上观》背景音乐,搭配花式与“湖畔雨荷”合影的俏皮姿态,这样的短视频曾在多个社交平台刷屏,成为打卡的固定“模板”。

“湖畔雨荷”更是凭一己之力在社交网络“卷”起全国花灯比拼。一份截至去年12月25日14时17分的数据,话题“全国各地的花灯卷起来了”登上某短视频热榜,有3612.3万人在看;“各地花灯大PK”话题位居上升热点之列,有137.8万人在看。

流量迅速转化为线下的“人潮”,无数游客因网络种草,将“打卡湖畔雨荷”列为济南之行的必选项目。

“来济南之前就在网络上看到‘夏雨荷’花灯非常火,所以特地来此打卡。”一位来自广东的游客在此前接受采访时说。

“人流量”的背后,自然少不了一笔“经济账”。“湖畔雨荷”的商业价值持续“裂变”为经济增

从迎春灯会的一抹亮色,到比肩超然楼的网红地标,再到如今迁址升级,谋求“长留”。这盏会“眨眼”的古风少女花灯,其魅力密码除了藏在席卷全国的流量风暴里,更根植于“夏雨荷”IP的现代转译中,跳动在泉城悄然焕新的年轻脉搏里。

量——以其为蓝本开发的主题文创产品,成为游客争相收藏的文化纪念品;旅行社将“湖畔雨荷”纳入济南本地旅游线路,推动跟团游产品焕新升级。大明湖景区正谊广场周边餐饮、住宿行业借势火爆,值得一提的是,热衷于拍照打卡的“古风少女”更是为汉服店提供全新的营销思路,推出的“雨荷同款”妆造一度成为当红产品。

### 文化新生

#### 传统符号的现代转译

这波流量,为什么属于“湖畔雨荷”?

她的原型——夏雨荷,这个琼瑶笔下的虚构人物,在济南人心中却真实得如同邻家姑娘,她承载着市民游客对泉城文化的共同想象,却因抽象而稍显遥远。

直到“湖畔雨荷”出现,传说终于有了温度,“夏雨荷”也成为看得见、可体验的文化实体:孩子仰头数她眨眼的次数;“古风少女”摆着各种姿势与她合影;还有人在灯下复刻《还珠格格》的经典台词……

“大家不只是来看灯,更是来见一见心里那个‘传说中的女子’。”有市民这样认为。

“‘夏雨荷’这个点抓得巧妙。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞表示,借助其深入人心的形象,“湖畔雨荷”将大明湖的IP进行拓展,当下眼球经济、流量经济盛行,城市竞争愈发激烈,人们对城市的关注精力有限,想要“先声夺人”,就得“出新招”。

“在传统文化中,人物的上半身往往被视为情感与精神的集中体现。”第44届天下第一泉迎春花灯会制作执行人员何远盛介绍,“湖畔雨荷”花灯组以人物上半身形象设计花灯,既尊重了传统文化的审美观念,又以现代的设计手法进行呈现,“是传统文化的创意表达”。

围绕这一全新地标,春节假期,济南天下第一泉景区开通新春游船赏灯专线,一站式打通湖畔雨荷与趵突泉花灯,让市民游客泛舟游湖,赏泉城灯火。

不仅如此,文旅体验更是“突破边界”,景区进一步整合资源——通过明湖市集巧妙地将大明湖景区与明府城连在一起,形成“白天逛庙会,晚上看花灯”的新春游园模式,拉长了游客的停留时间,拓展了游览项目与版图,打造“泉水游”“夜游”新体验。

“‘湖畔雨荷’很好地诠释了以‘内容为王’的理念来做文旅。”孙竞表示,有创新创意,又潮流大胆的玩法,丰富了文旅体验场景,极具科技与互动感、灵动的少女形象迎合了市场,或者说年轻人的口味,“归根到底,展示了济南文旅资源的丰厚‘家底’,以及文化创新力”。

### 气质焕新

#### 城市形象的立体重塑

如果说“湖畔雨荷”的爆火源于“颜值”,那么她的“长红”则源于“气质”——她在正谊广场与超然楼隔湖相望,一个代表济南的厚重,一个彰显济南的灵动。

“以前拍济南,总想着拍千佛山的日出、趵突泉的三股水、超然楼亮灯,现在不一样了,还得拍‘雨荷wink(眨眼)’。”摄影师陈晓的镜头记录下这种变化,他不禁感叹:“我感受到鲜活、年轻的气息,原来老城也能玩出新花样。”

当年轻人围着灯组跳起新潮的舞蹈,当外国游客试着用中文喊“夏雨荷”……透过“湖畔雨荷”看济南,不仅是“老舍笔下的泉城”,更是一座敢玩、会玩的活力之城。

这种“气息”甚至改变了济南的夜间生态——灯组周边每晚灯火通明、人头攒动,守候在游客身边的,也展示出“好客”的温度。

“只有持续增添新的内容,才能让游客切实感受到城市的变化与活力。”在孙竞看来,围绕“湖畔雨荷”的花式玩法,更展示出城市的潮流、创意基因,“她的出现、走红是城市活力,甚至说创造力的生动写照,让大家知道,济南既有泉水文化的千年积淀,又拥有创新的无限可能”。

济南,这座因泉而生、因文而兴的城市,总能以活力的姿态孕育新的城市符号。时至今日,“湖畔雨荷”早已留下比灯光更长的影子,未来,也将为这座城市带来更多惊喜——毕竟,能让万人仰望、惊叹的,从来不只是灯火,而是灯火背后,城市那永远年轻的心跳。