

# 白桦树汁销量火爆，养生水还是智商税？

记者探访济南市场仍处“尝鲜”阶段，专家称其养生功能有待证实

今年夏天，白桦树汁成为不少饮料巨头企业竞逐的网红单品，农夫山泉母公司养生堂、汇源和大窑等纷纷推出相关饮品，有线上平台的白桦树汁销售额，仅半年就已突破12亿元，同比激增834.8%。济南市场的销售情况如何？对此，记者做了探访。



白桦树汁走红后，一商超将相关饮品摆在了货架显眼位置。



文/片 记者 管悦 济南报道

## 白桦树汁在济南悄然走红 不同品牌定价相差近五倍

8月15日，记者在济南市历下区的一家7-11便利店看到，货架上摆放了一排该品牌自营的白桦树汁，单价5.9元，有消费者正在向店员询问口味如何。

“这款白桦树汁刚上架没多久，属于新品，有不少消费者愿意尝鲜。”门店店员说，门店附近有高校，也有写字楼，几乎每天都有消费者购买，多的话能销售二三十瓶，少的话也有十来瓶，基本都是年轻人买。

相隔不远的一家超市里，也新上了一款白桦树汁饮品。“火了有两三个月。”门店老板说，自己是在社交平台上看到博主推荐，便想在店里卖卖试试，没想到反响还行，日均销售三四十瓶。他坦言，白桦树汁6.9元一瓶不算便宜，多数顾客都是尝尝鲜，少有回头客。

随后，记者在盒马鲜生（印象城店）、华联超市（高新会展中心店）、橙子便利（盛景广场店）、好想来（历黄路店）等超市看到，店内均上架了白桦树汁相关饮品，不少店员表示，销量尚可。

记者注意到，虽然济南各大商超售卖的均为白桦树汁相关饮品，但价格差异较大，4.9元—23元/瓶不等。以盒马鲜生印象城为例，其门店售卖的白桦树原汁饮品15.9元/瓶，看上去与矿泉水并无两样，配料表仅有白桦树原汁一项，产品种类属于植物饮料。

在线上平台，多款330ML装的白桦树汁饮品价格均在10元/瓶以上，相比椰子水、沙棘汁、山楂水等同类植物饮品价格要贵，但也有品牌宣称是“100%白桦树汁”，245ML装价格仅1.6元/瓶。

据飞瓜数据统计，2025年上半年，仅抖音电商平台的白桦树汁销售额就已突破12亿元，同比激增834.8%，成为植物饮料细分赛道中增速最快的品类。一电商平台植物饮料热卖榜上，前四名都被白桦树汁占据，多个链接均有“近30天热卖1万+件”的标识。

## 饮料巨头纷纷入局 目前尚无白桦树汁行业标准

火爆之下，白桦树汁市场迎来众多饮品巨头加速布局，为这一领域注入了强大的发展动力。6月，北京汇源自建林场推出NFC白桦树汁，200毫升规格售价为5.99元/瓶；随后，大窑饮品上新白桦树汁汽水，将汽水与白桦树汁相结合并推出易拉罐装，330毫升规格售价3.33元/罐；7月，农夫山泉母公司养生堂也推出白桦树汁饮料，主攻

山姆会员店的高端渠道，300毫升规格售价为8.6元/瓶。此外，轻上、林源春、嘉桦等品牌也均推出了白桦树汁相关饮品。目前，市场上白桦树汁相关饮品品牌已超200个。

随着白桦树汁市场持续火热，入局品牌增多，相关产业链问题也日益凸显。记者注意到，在不少线上平台宣传中，白桦树汁被商家贴上养生标签，不少品牌强调“健康”“天然”“新鲜”，宣称产品为“100%原汁”，突出其稀有性，将白桦树汁誉为“液体黄金”。还有商家打出了“解酒护肝”“抗衰老”“提神”“止咳化痰”等功效，吸引消费者购买。

目前，由于国内尚无专门针对白桦树汁加工的国家或行业标准，多数企业执行的是植物饮料的国家推荐性标准。该标准允许以植物提取物为原料，并可添加食品添加剂及其他辅料，产品以次充好的现象屡见不鲜。有消费者反映，在某电商平台购买100%白桦树汁，收到的产品却为白桦树汁味苏打水，配料表为水、白桦树汁和添加剂。

此外，有品牌采取贴牌代工的模式，存在生产环境简陋、品控体系不完善等问题，导致部分低价劣质的产品上市，扰乱价格秩序，令消费者难辨真假；有品牌还违规使用“NFC”标签，刻意模糊植物饮料与非浓缩还原果汁的区别，混淆概念，误导消费者。

## 白桦树汁成了“养生神水”？ 有品牌夸大功效被查处

今年3月，曾有品牌因涉嫌在宣传其桦树汁产品时夸大功效、进行虚假宣传的违法行为，被依法予以查处。相关部门责令当事人停止发布广告，并罚款2万元。目前，该产品链接已经下架，旗舰店已搜索不到。

那么，白桦汁的养生效果究竟有多大？在中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅看来，白桦树汁在俄罗斯等许多国家都有售卖，因其口感、质地等与水相似且热量很低，作为日常饮用水的替代品的话，白桦树汁可以胜任。“白桦树汁最大的功用就是补充水分。”朱毅说，喝水本身就有益健康，从这个角度来看，喝桦树汁可以鼓励不喜欢喝水的人多喝水，但白桦树汁中维生素含量较低，其他营养素含量并不突出。“商家如果过分宣传、夸大其功效，就有炒作的嫌疑。”

“《本草纲目》记载，桦树皮可用于黄疸、乳痈、疮疖等疾病治疗。但白桦树所特有的白桦三萜类活性物质，主要是从桦树皮中提炼而来，桦树汁里几乎没有。”营养学博士张宇介绍，桦树汁则主要含有矿物质、维生素，还有少量的脂肪酸和氨基酸以及一定量的化合物，具有一定的营养价值，但并不十分突出。

张宇认为，喝桦树汁可以补充水分和少量营养素，但是并没有证据表明它能够调节机体的免疫力以及具有抗衰老、美容养颜的功效。“食品不是保健品，更不是药品，如果宣称具有特殊的健康作用，那就有可能涉嫌违反相关规定了。”

记者 张雅楠 实习生 杨静宜 孙禄卿  
济南报道

山色芳华共赴七夕！由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的第19届壹点心动·七夕千佛山相亲大会举办时间正式定档2025年8月29日至8月31日，活动将在济南千佛山风景区东门内广场浪漫启幕！报名时间截至8月20日，仅剩最后两天，想脱单的小伙伴们不要错过哦！

想脱单，就上山！作为备受瞩目的脱单盛会，2025七夕千佛山相亲大会会聚了海量优质嘉宾，截至目前，已有千余位单身嘉宾报名，良辰将至，佳人有约，不妨现在就报名，邂逅属于你的浪漫吧！

## 爱好广泛，情绪稳定 90后长相甜美的小姐姐 千佛山相亲大会等你

首先，让我们来认识一位出生于1994年的射手座小姐姐。她身高172厘米，体重56.5公斤，学历是本科，目前从事社区工作。小姐姐长相甜美，为人老实，情绪稳定，容易沟通，身体素质良好，爱好广泛，喜欢看书和户外徒步。怀着“一起探索世界吧”的爱情宣言，她希望在七夕千佛山相亲大会上遇见一位携手未来的良人。

关于理想中的另一半，小姐姐希望他未婚，年龄在25到35岁，身高在175—195厘米区间，学历专科及以上。对这位未来伴侣的其他要求则是：希望彼此三观一致，样貌好一些，也希望彼此以后可以一起打游戏，一起出去玩，对房车及其他无硬性要求。小姐姐同时还认为，“只要人对的话，其他都可以一起努力。”如此优秀的女孩你心动了吗？如果你们条件相符的话，就来千佛山相亲大会现场寻找她（编号：258B210520）吧！

## 行走的衣架子 00后i人男生希望 在趵突泉边陪你发呆

接下来，为大家介绍的是一位2001年出生、来自德州扎根济南的小哥。小哥的星座是处女座，176厘米、60公斤，是行走的衣架子。他本科学历，平时不爱好烟酒，从事电商运营的工作，月薪6k+，是一位潜力股。小哥哥的爱情宣言是：i人的终极浪漫，社恐开关见你就失灵，趵突泉边陪你发呆，老巷里找糖炒栗子，把

想脱单，就上山！千余位优秀单身嘉宾等您来邂逅

## 最后两天！七夕千佛山相亲会报名倒计时

子肉永远分你大半碗——你的靠山+树洞正充电待机中。”怀着真诚的期待，小哥哥希望在七夕千佛山相亲大会上遇见势均力敌的另一半。

关于理想中的另一半，小哥哥希望她年龄在20岁到26岁之间，身高在160厘米到176厘米之间，未婚，学历是大专及以上。同时，小哥希望未来的她是位e人姑娘，情绪稳定，能懂i人突然的安静，也能接得住冷笑话。

小哥还提出了一个硬指标：未来地图锁定济南，希望在济南寻找到自己的良缘。如此优秀的男孩你心动了吗？如果你们条件相符的话，就来千佛山相亲大会现场寻找他（编号：258B110181）吧！

由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的千佛山相亲大会是山东规模最大、最具影响力的相亲交友品牌，以规模大、结缘率高、公益性深受市民青睐，自2006年至今已成功举办18届。2023年，三月三千佛山相亲大会四天总人流量达30万人次，全网累计传播量超3.5亿，成为齐鲁晚报·齐鲁壹点打造的又一款现象级城市文化IP。2024年，三月三和七夕千佛山相亲大会被列入“泉”在济南过五一和“泉在济南过暑假”系列活动，总人流量累计达84万人次。依托山东数字文化集团自主研发的先进技术，2025年三月三千佛山相亲大会先后推出“AI立方”智能体、AI微短剧、数字交友小游戏和数字脱单秘籍4款数字交友产品，备受广大青年用户喜爱，共享科技赋能带来的美好体验。

### 【报名方式及流程】

1. 微信搜索齐鲁晚报·齐鲁壹点官方婚恋交友小程序“壹点动心”在线报名；或者在齐鲁壹点App“互动”板块进入“动心吧”，点击“千佛山相亲大会”报名轮播图进行报名；

2. 按照要求如实填写报名信息并线上交费；

3. 等待工作人员审核通过后，凭借二维码到指定地点领取出入证即可。千佛山相亲大会官方客服微信：yddxxq520。

### 【温馨提示】

本届千佛山相亲大会将继续采用出入证进出的形式。线上报名审核通过后，报名者须在8月8日至8月22日期间，携带报名人身份证和一寸免冠照片，凭借线上报名二维码，在指定时间内前往千佛山南门游客中心服务点办理个人出入证。代领出入证的嘉宾除了要携带上述材料外，还要准备代领人有效身份证件。



扫码进入  
壹点动心小程序

## 中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司 关于山东邹平惠仁煤业有限公司等3户债权不良债权资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司（以下简称“我司”或“东方”）拟对所持有的山东邹平惠仁煤业有限公司等3户债权项目进行处置，特发布公告称，本资产包均为债权类资产，总金额为16144.38万元，包含债权3户，涉及本金12246.28万元，利息3898.10万元（包内债权金额的截止日为2025年7月20日，债权分别位于山东省滨州市、烟台市、济宁市）。资产具体情况详见下表：

序号	债务人名称	所在地	本金余额	利息余额	保证人	抵质押物
1	莱山区胖哥肉蟹煲店	烟台市	969,963.82	142,776.25	刘剑峰、刘哲	刘剑峰名下位于烟台市莱山区银海路566号（南山世纪华府小区）住宅
2	山东邹平惠仁煤业有限公司	滨州市	98,650,000.00	14,779,747.20	山东省邹平县金光热力有限公司、山东富凯不锈钢有限公司、高现仁	无
3	济宁市兖州区斐鑫包装有限公司	济宁市	22,842,820.02	24,058,506.80	济宁市兖州区晨新玻璃制品有限公司、济宁市鑫鑫玻璃制品有限公司有限责任公司、张海洋、颜红霞、石春磊、石春伟、金娟	借款人名下机器设备抵押

特别提示：以上资产信息仅供参考，我公司不对其承担责任任何法律责

任。我公司可根据有关法律规定和对资产包内的项目和处置方案作适当调整，如有调整，调整结果将按照有关规定履行告知义务。如需了解有关本次交易资产包内每项资产的详细情况请登录中国东方资产管理股份有限公司对外营销网站www.sales.coamc.com.cn查询，或与交易联系人接洽。

本项目的交易对象须为中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或完全民事行为能力的自然人，并应具备财务状况良好的条件；交易对象不得为：国家公务员、金融资产管理公司工作人员、该项资产处置工作相关中介组织所属人员、及上述人员出资成立的法人机构或特殊目的实体、参与的非金融机构法人；债务人、担保人为自然人的，其本人和其直系亲属，及上述自然人出资成立的法人机构或特殊目的实体；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司；担保企业及其控股股东企业的其他关联企业，及上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体；金融监管机构工作人员、公安干警、武警官兵、管理人员、及上述主体参与的非金融机构法人、参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人等的直系亲属；国家金融监督管理总局认定的其他不宜让与的主体。交易对象需与本公司签订相关承诺书，承诺交易对象符合交易条件。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险，防止不正当交易，防范项目操作风险，经非合作对方同意，任何一方不得擅自通过任何中

介包括任何自然人、法人或其他组织安排，实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其

工作人及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠财物、现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为，有权提醒对方相关人士立即纠正，经制止拒不纠正的，应告知对方及时采取相应的法律行动。有受让意向者请速与我公司联系洽谈，任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起七个个工作日内。

东方联系人：高经理、韩经理 电话：0531-86995565/18810652278

电子邮件：gaoziyan@coamc.com.cn; hanrui@coamc.com.cn

地址：山东省济南市历下区经十路14306号建设大厦21楼

对排斥、阻挠异议或征询的行向可向有关部门举报、举报电话：010-66507226/中国东方资产管理股份有限公司纪委办公室；0532-58760776

(我司纪委)、监督管理部门：0532-83895571(中华人民共和国财政部青岛监管局)；12378(国家金融监督管理总局青岛监管局)

本公司不构成一项要约，本公告的有效期限为自公告之日起七个个工作日。特此公告。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司

2025年8月19日