

# 从“老地标”到“新名片”，打造城市时尚新高地 为期5天，2025济南时装周华丽启幕

记者 李梦瑶 济南报道

## “全域秀场”激活城市时尚肌理

2025济南时装周以“泉韵泺裳·潮起未来”为主题，汇聚众多著名设计师、知名品牌、高校智库、商贸巨头与文旅力量，是一次“时尚+文旅”“时尚+消费”“时尚+科技”的多维融合实践。

开幕式上，一系列重磅合作协议的签署，彰显出泺口服装城迈向时尚产业新高地的决心与魄力。泺口服装城与韩国东大门市场携手，引入国际前沿潮流资讯与设计资源，为本土时尚注入国际化基因；与青岛大学、山东工艺美术学院、济南大学等高校达成合作，落地“产教融合基地”，让大学生作品联合秀中的新锐创意能够直接对接市场；与全国十大专业市场合作联盟签约，推动济南与广州白马、杭州四季青等标杆市场的资源互通，构建起更广阔的时尚产业网络。

这组“国际+本土+高校+行业”的组合拳，预示着泺口正加速迈向全国时尚产业枢纽的新征程。

本届时装周不仅是时尚的盛会，更是“泉”在济南系列城市IP活动的重要组成部分。

特别设计的“黄河浪潮天桥秀”令人眼前一亮，模特身着融合鲁绣、陶瓷元素的时装，在泉城广场泉标、大明湖畔等城市地标进行“快闪寻迹”外景拍摄。古老的齐鲁文化元素与现代时尚设计完美融合，将文化IP巧妙转化为时尚符号，激活了城市记忆，也为时尚注入了深厚的文化底蕴。

当黄河的雄浑与泉城的灵秀在天桥区泺口服装商圈交织，当千年商埠的历史文脉与前沿时尚的先锋张力激烈碰撞，一场时尚盛宴在天桥区泺口商圈盛大启幕。21日，作为“泉”在济南系列活动之一，2025济南时装周的华丽开场，再次成为时尚界瞩目的焦点。

“买服装，到泺口”，这句镌刻在老济南人记忆深处的口头禅，见证了泺口服装商圈的辉煌过往。从传统的服装批发市场起步，跃升为重要的现代时尚产业枢纽。这座曾经的老服装城，究竟如何实现向时尚窗口蝶变的？



开幕仪式上的模特表演。

与此同时，时装周还将同步揭晓“济南纺织服装行业协会AI服装设计大赛”成果，推动技术革新与产业应用深度结合。专家学者们围绕“城市文化IP的时尚化转化路径”等议题展开深入探讨，为济南时尚产业的跨界发展提供“顶层设计”思路。

此外，时装周期间，泺口服装城联动4300家商户开展全场促销活动，奉上一场消费盛宴。

## 从商贸综合体的智造跃升

这已经是泺口服装城连续第二年举办时装周。济南市华宇集团董事长、泺口服装城总经理刘学谦表示，办好时装周，不仅是济南打造“北方时尚之都”的关键一步，更是以时尚为桥梁，推动齐鲁文化复兴、服务黄河流域高质量发展的生动实

践。

泺口的商业基因可追溯至明清漕运鼎盛时期，当黄河与小清河在此交汇，这里便成为北方重要的物资集散地。1989年创立的泺口服装城，继承了这份商脉底蕴，以50万平方米经营面积、5000余家商户的规模，成为“中国商品市场百强”。

然而随着消费升级、电商冲击和新兴商业综合体的崛起，传统批发模式的天花板也逐渐显现——同质化竞争、设计缺位、年轻客群流失，让这座“老服装城”面临转型阵痛。

面对挑战，凭借深厚的商贸创新基因，近年来，泺口服装城紧扣济南“强省会”战略及天桥区委区政府“4+N”产业发展体系，深入布局转型大计，锚定“双转型、双升级”的战略目标，成功打造了以“泺享汇”为代表的第4次转型升级。

目前，泺口服装城陆续完成近35万平方米的硬件改造，引进餐饮、美妆、潮玩、儿童娱乐等新业态，推出“泺口星愿集市”夜间经济项目，逐步实现从“卖衣服”到“卖生活方式”的转变。

围绕“服装”这一主导产业，泺口服装城还孵化本地自主品牌，打造鲁派服饰聚合地。与上下游产业链或园区建立战略联盟，形成集设计、生产、研发、销售于一体的生态体系。

未来，这里将着力打造服装展示体验中心，新品发布推广中心，设计师创意聚集地，直播电商产业基地。通过持续引入时尚资源、优化消费环境、强化数字赋能，泺口服装城正逐步成为黄河流域时尚产业的新高地。

# 摔断胳膊坚持跑，“断臂”完赛火出圈 “济南造”机器人脱颖而出的背后

文/片 记者 杜春娜  
实习生 张伊然 济南报道

日前，在2025世界人形机器人运动会中，济南企业山东优宝特智能机器人有限公司(以下简称“优宝特”)打造的人形机器人——“行者泰山”，在4×100米接力赛决赛中，获得全国第三名的成绩。作为济南本土机器人制造公司，如何在世界大赛上斩获佳绩？8月20日，记者来到优宝特，了解比赛背后的故事。

20日，在优宝特公司内，停放着从赛场下来的人形机器人。记者了解到，优宝特自主研发的8台“行者泰山”机器人参加此次运

动会，参与了4×100接力赛、100米障碍赛、400米比赛、1500米长跑、100米短跑5个项目。

“这是我们的‘英雄’。”山东优宝特智能机器人有限公司董事长范永看着“断臂”的人形机器人感慨地说。在2025世界人形机器人运动会的1500米比赛中，“泰山”受串道机器人干扰，摔断左手臂，却坚持不懈跑完全程。因“断臂完赛”，优宝特火爆出圈，冲上热搜。

据悉，当一项比赛派出2台机器人时，机器人被命名为“行者”和“泰山”。在此届运动会中，优宝特屡获佳绩：8月14日在100米表演赛中“行者泰山”取得第一名；8月16日在100米障碍赛“行者”“泰山”拿下第四、

第五名；8月17日“行者泰山”夺得4×100米季军……

“比赛结果已经超出预期。这次人形机器人运动会吸引了全国各地的优秀同行企业，赛前，我们把目标定在了八强。”对于取得的成绩，范永称，通过此次运动会，充分证明了公司在人形机器人领域的实力，极大提升了公司对技术以及产品性能的信心。

此次运动会“高手云集”，优宝特研发的人形机器人有何优势？“参赛的这款机器人为第三代机器人，相对于上一代机器人而言，第三代机器人的速度有一个比较大的提升：跑步速度从每秒两米左右提升到最快每秒四米左右，如今稳定在每秒三米

左右。”此次参赛的工程师张文轩介绍，通过此次大赛，可以看出他们机器人的优势在于稳定性比较高以及速度比较快。

“机器人搭载自主研发的软硬件和算法，软硬件适配性强，从而让机器人走起来比较稳。速度是建立在稳定性上，稳定性高了，速度自然而然便快起来了。”张文轩说。

如今，机器人产业已经成为全球科技和产业竞争的前沿赛道。对于人形机器人未来发展，范永表示，无论从技术的发展，还是从企业设备特性的相关开发上，人形机器人的发展还有很多事情要去做。未来，他们还将在人形机器人大脑控制、灵巧手作业功能等方面进行强化深入研究。



优宝特公司已自主研发多款人形机器人。

## 中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司资产处置暨公开竞价公告

中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司定于2025年8月28日10:00时起至2025年8月28日12:00时止(延时的除外)，以挂牌竞价的方式，通过京东网络资产竞价平台(网址http://zichan.jd.com)对无棣星一皮革有限公司不良债权进行公开竞价(第三次)，现将相关情况公告如下：

### 一、竞价标的的基本情况

序号	债务人名称	本金	利息	担保人	担保物
1	无棣星一皮革有限公司	99,884,538.61	76,194,006.15	汪宝竹、梁秀云、无棣星一置业皇家酒庄有限公司、山东星一进出口集团有限公司	山东省无棣县商业房地产、无棣星一皮革有限公司股权

注：1.本公告清单仅列示截至基准日的债权本金、利息余额，基准日后债务人和担保人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同、生效法律文书及法律法规的规定计算。

2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，請相关承债主体及/或主管部門代为履行义务或履行清算责任。若本清单中担保人名单出现遗漏、笔误的，并不意味着本公司对其担保责任的免除。担保人仍须按合同约定及法律规定履行担保责任。

3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人。

4.如清单中债务人、债权金额、担保人及担保物等信息与事实不符的，以相关合同、生效法律文书等为准。

二、交易条件：要求买受人信誉好，可按本公司要求方式付款且交易资金来源合法，能够接受债权资产存在的瑕疵及购买债权所带来的风险。

三、对交易对象的要求：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融资产管理公司工作人员；该项资产处置工作相关中介机构所属人员；债务人、担保人为自然人的，其本人及其直系亲属；债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司，担保企业及其控股下属公司，债务企业的其他关联企业；上述主体出资成立的法

人机构或特殊目的实体；国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

四、竞价手续的办理：有意参与竞价者请于2025年8月27日17:00时前进行联系(非工作日除外)，了解拟转让债权的基本情况，交纳竞价保证金200万元到指定账户，并通过京东网络资产竞价平台(网址http://zichan.jd.com)提出受让登记申请。竞价保证金以到账为准。

特别提示：若仅有一人报名并有效出价的，需补登公告3个工作日，确定没有新的竞价者参加方能最终成交。

五、公告期限：自2025年8月22日起至2025年8月27日。对本次公告内容有异议的，请于公告到期日前提出。

本公司仅具有要约邀请的效力。本公司有权自行撤销本次公开竞价或按照实际情况调整本次公开竞价时间。

六、联系方式

联系人：王先生、李先生  
联系电话：0531-86059767、0531-86059724  
受理排斥、阻挠或异议的举报电话：0531-86059702

联系地址：济南市经三路89号  
中国中信金融资产管理股份有限公司山东省分公司  
2025年8月22日