

怀晓 报道

聚拢“星光” 是对还是错

一项体育赛事的成功，从来都需要明星参与。

所以，今年美网对混双赛制进行了一项重大改革：参赛资格从传统的双打排名主导改为优先邀请单打高排名球员，仅保留八个外卡名额供双打选手竞争。

这一调整，直接导致许多顶级双打组合失去参赛机会。尽管赛事方辩称此举是为了提升混双的观赏性，但缺乏事前沟通的决策方式引发了广泛批评。

美国女单名将佩古拉曾在采访中对这一改变表达了不满：“我很荣幸他们邀请我参加混双，这会很有趣，粉丝们也会喜欢。但与此同时，他们的处理方式不太好。他们擅自改变规则却没通知球员，这绝非好事。”

佩古拉指出，混双原本是双打选手的重要收入来源，而新规变相剥夺了他们的机会。例如，温网混双冠军西尼亚科娃甚至需要依靠外卡才能参赛，新规制对专职双打选手很不友好。

今年的美网混双赛场，一眼望去尽是诸如阿尔卡拉斯、德约科维奇、斯瓦泰克等男女明星单打选手，尽管他们大多数在首轮便出局。

美网混双冠军奖金为100万美元，对顶尖双打选手而言是一笔重要收入，且混双原本是双打选手展示实力的舞台，如今却沦为单打球星的表演赛。

从商业角度看，美网的改革不难理解。

混双项目长期面临关注度不足的问题，而阿尔卡拉斯、德约科维奇等球星参与能显著提升收视率。2024年美网混双决赛收视率较前一年暴跌，成为促使赛事方求变的直接原因。

然而，球星驱动的模式能否持续存疑。一方面，单打高手通常因体能分配问题在混双比赛中投入有限；另一方面，若长期边缘化双打选手，可能削弱项目的竞技专业性。

如何在“明星效应”和“生态健康”间找到平衡，将是美网在创新路上所面临的课题。

既能“吸睛” 还不停“吸金”

即便与本年度其他三项大满贯赛事相较，美网9000万美元的总奖金数已经十分惹眼，但它还是不会放过任何一个宣传和变现的机会。

目前，正在北美举办的各类网球赛事中，有不少便被打上了“美网系列赛”的标签，在各站赛事本身的标识旁，都有一个美网的标志。

有不少球员表示，只要温网一结束，转战北美硬地



8月19日，阿尔卡拉斯(左)/拉杜卡努在美网混双比赛中。新华社发

每年的八月底九月初，网球迷们的目光会聚焦北美。在高度商业化的美国，网球比赛花样也比其他大满贯赛事要更多。即将于8月24日进入正赛争夺的美网，不仅奖金创历史新高，还“脑洞大开”引入全新的混双比赛模式。尽管美网此次对于混双的改革引发了一些争议，但不可否认的是，由于参赛阵容极度豪华，今年美网混双拥有了足够高的“吸睛能力”。

事实上，在创新方面，美网一直“敢为人先”。

为啥要创新 「吸睛」又「吸金」

混双改革引热议，百年美网在争议中不断成长

赛，几乎随处可见美网的标志。从20世纪70年代开始，这种有些类似“循环播放”的宣传模式，便能让更多球员和球迷意识到“美网”这个品牌赛事的存在，即便这个天天在眼前晃悠的标识可能带来一点点审美疲劳。

但对于美网组委会而言，与每年都不断增加的入场观众数量、水涨船高的门票收入以及被越来越多人谈论的热闹景象相比，被老球迷吐槽两句宣传模式过于密集，显然无伤大雅。

打响了品牌，赛事方自然不愁没有赞助。

根据美国网协去年公布的数据，上一届美网的赞助商数量达到25家，且大多数企业在赛后回访中给出相当积极的反馈，赞助金额与合作年限有望延长，这也成为美网能够拿出史上最高大满贯奖金的重要原因。

在美网组委会每年制定的工作计划里，赞助商回报是非常重要的部分。去年，法拉盛网球公园内安排了超过700个赞助商广告位。

按照弗里茨的说法：“赛事期间在赛场和观众区域逛一圈，基本能买到一切想要的品牌和物品，而且每个摊位前都有很多顾客。”良好的赞助商回报，自然能让企业心甘情愿掏出真金白银。

创新进取 美网的底色

回顾以往，在网坛四大满贯中，美网始终走在创新的最前沿。

1970年，美网成为首个在决胜盘采用抢七的大满贯赛事。抢七赛制成功避免了比赛的过度延长，极大地增加了比赛的紧张程度与观赏性，同时也让比赛结果更具不确定性。

1973年，美网成为首个实现男女奖金相同的大满贯赛事。这一重大举措，有力地推动了网球运动在性别平等方面的发展。直到今天，世界上很多职业化程度较高的体育赛事仍然未能实现男女同酬，包括高尔夫、足球、篮球等，从这个意义上讲，美网极具开拓性。

1975年，美网第一次将夜场比赛引入到大满贯中，从此之后，夜场成为网球比赛最鲜明的特色之一，逐渐被许多顶级赛事所推崇。

2006年，美网成为首个正式引入“鹰眼”系统的大满贯赛事。“鹰眼”系统作为强大的辅助判定工具，大大减少了因裁判肉眼判断误差而引发的争议，大幅提升了比赛的公正性。2018年，美网成为首个实现“鹰眼”系统全场覆盖的大满贯赛事。

2018年，美网还成为首个引入发球计时器的大满贯赛事。发球计时器严格控制

分与分之间的发球时长，有效减少了球员拖延的情况，显著提升了比赛的整体流畅性。

2020年，美网在除两大球场之外的15片球场全面取消人工司线，采用电子司线，成为首个引入电子司线的大满贯赛事。2021年实现电子司线全场地覆盖，有力推动了网球裁判技术的进步。

2022年，美网与其他三个大满贯赛事共同宣布，在决胜盘6:6后采用抢十决胜。

今年，美网又出“奇招”，他们将网球比赛与恋爱类综艺结合，计划在网络平台上推出一档特别的节目《Game, Set, Matchmaker》，邀请观众跟随一位单身的女子网球选手，通过一场场比赛来寻找“真爱”。

节目将在美网官方YouTube频道上线，首集将于8月24日播出，也就是正赛开打的那天，最终集则安排在女单决赛当天上线。

虽然这样的探索难免引发争议，但已经有制作单位和广告商拿着真金白银与赛事方面寻求合作，单从经济角度上看，这样的新模式获得了一个不错的开局。

说到底，体育赛事，尤其是商业化的体育赛事就是一场“秀”。既然是“秀”，组委会便有太多文章可以做。拥有144年悠久历史的美网，不一定是最精彩的大满贯，但一定是最吸引人的赛事，凭借其卓越的先锋性，深度推动着网球运动的变革与演进。