

首个电器电子产品有害物质管控强制性国标发布,2028年8月后禁售不合标产品 10类有害物质含量明确提出限值要求

从源头减少有害物质使用 降低健康和环境安全风险

工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏在发布会上介绍,我国是全球最大的电器电子产品生产国和消费国,2025年上半年,我国智能手机产量5.63亿台,微型计算机设备产量1.66亿台。同时,我国空调的居民保有量7.8亿台、彩色电视机5.5亿台、电冰箱5.3亿台、洗衣机5.02亿台、电热水器4.6亿台。电器电子产品量大面广,与人民群众生产生活密切相关。

从使用环节看,消费者每天都要和手机、电脑、家电等各类电器电子产品打交道,如不对有害物质进行控制,就可能会给使用者带来健康风险。从废弃后处理环节看,如不对有害物质进行控制,在集中处置时也可能导致有害物质浓度增加,造成土壤和水源的污染。因此,必须按照全生命周期绿色管理理念,对电器电子产品设计、生产等环节提出要求,从源头减少有害物质的使用,降低环境安全风险。

近日,工业和信息化部在原有相关推荐性标准基础上组织制定了《电器电子产品有害物质限制使用要求》强制性国家标准。王鹏表示,强制性国家标准的出台,将进一步完善我国RoHS(电器电子产品有害物质管控)体系,加快构建企业生产有标准、消费者购买有标识、政府监管有抓手、行业发展有保障的治理格局。

明确铅汞镉等重金属元素 含量限值要求

王鹏介绍,出台强制性国家标准《电

器电子产品有害物质限制使用要求》,对于强化有害物质源头管控,让绿色发展惠及消费者具有重要作用,其主要内容包括三个方面:

首先,明确限量要求。针对铅、汞、镉、六价铬等4种重金属元素,以及多溴联苯、多溴二苯醚、4种邻苯二甲酸酯类物质等6类持久性有机污染物,在电器电子产品中的含量提出强制性限值要求,对相关生产企业形成有效约束,推动行业提升合规水平。

其次,明确标识要求。通过标识、有害物质信息披露及技术支撑文档保存等要求,确保有害物质管控结果可追溯、可核查。企业通过二维码或电子显示等数字化技术进行信息标识后,消费者在选购产品时,能够快速、全面、精准了解产品中的有害物质信息。

第三,明确测试要求。标准规定的10种有害物质测试方法均与相应国际标准的技术要求保持一致,推动我国电器电子产品有害物质管控与国际全面接轨,为产品进出口贸易提供便利,进一步巩固提升我国电器电子产业国际竞争力。



选购电器电子产品 应关注两个标识

消费者十分关注电器电子产品绿色环保质量,如何购买到符合我国RoHS管控要求的电器电子产品呢?对此,中国电子技术标准化研究院副院长郭楠介绍,消费者能否选购到符合RoHS管控要求的电器电子产品,标识是关键。建议消费者在选购电器电子产品时关注以下两个标识:一个是“电器电子产品有害物质限制使用”标识。强制性国家标准对有害物质限制使用标识进行了详细的规定,所有的电器电子产品,均需根据产品实际情况标注相关标识。消费者可以从标识中了解到产品有害物质含有情况及环保使用期限等信息。另一个是中国绿色产品标识。按照RoHS管理制度的要求,对于I类产品,也就是纳入达标管理目录的产品,如上面提到的手机、电脑、冰箱、洗衣机等,其生产企业在产品上市前需要完成合格评定,并标注相应的中国绿色产品标识。

合格评定的方式主要有两种:一种是企业通过自我声明的方式,公开承诺有害物质含量符合标准要求,并提供原材料、零部件检测报告或供应链合规证明等支撑材料,供社会各界监督;另一种是企业选择具有资质的认证机构,开展产品有害物质合规认证。

“2+1”方案 确保企业平稳过渡

记者注意到,现行电器电子产品有害物质管控主要依据2011年发布的推荐性国家标准《电子电气产品中限用物质的限量要求》(GB/T 26572—2011),对铅、汞、多溴联苯等6种有害物质进行管控。2024年6月,工信部对现行推荐性标准进行了修订,新增了4种有害物质。而本次出台的标准由推荐性国家标准升格而来,延续了管控10种有害物质的要求。

工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏表示,实施采用“2+1”的方案,即有2年过渡期,并给予企业1年时间用于库存产品消纳。也就是说,标准将在发布2年以后的2027年8月1日起正式实施,2028年8月1日前库存产品还可以销售,2028年8月1日后不符合标准的产品就不可以再销售了。他建议,企业在标准实施过渡期内应优化供应链管理,确保采购的原材料符合要求;通过产品设计优化与替代材料研发,替换含有有害物质的原材料;通过自建或委托第三方等方式,增强有害物质筛查检测及体系化管理能力。

综合新华社、央视等

7月我国全社会用电量首次突破1万亿千瓦时

高温天气和工业生产推动用电量增长

国家能源局8月21日发布了7月全社会用电量,达10226亿千瓦时,这是月度全社会用电量历史性突破万亿千瓦时大关,这个数据也是十年前的近两倍,相当于东盟国家一年的用电量,高温天气和工业生产稳中向好等因素共同推动了用电量较快增长。

从产业用电看,第一产业用电量170亿千瓦时,同比增长20.2%;第二产业用电量5936亿千瓦时,同比增长4.7%;第三产业用电量2081亿千瓦时,同比增长10.7%。在持续高温高湿天气拉动下,全国多地负荷创新高。7月,河南、陕西、山东、四川、安徽、湖北居民生活用电量同比增长超过30%。

此外,7月第二产业用电量持续回升,同比增长4.7%,增速比上月提高1.5个百分点。高技术及装备制造业用电量增速领先。第三产业用电量中,互联网和相关服务业用电量增长较快。中国电力企业联合会统计与数智部主任侯文捷表示,1—7月,在移动互联网、大数据、云计算等快速发展带动下,互联网和相关服务业用电量同比增长28.2%。新能源整车制造业用电量同比增长25.7%。

在全社会用电量持续增长的背后,有哪些用电新增量?在浙江、江苏、广东等地,数据中心、电动汽车充换电服务和赛事经济正在带动用电量快速增长。

7月以来,江苏省城市足球联赛火爆,“夜经济”等特色消费场景已然成了球迷们的“第二主场”。在江苏徐州,“烤串配球赛”成为球迷们的标配,7月全市餐饮业用电量同比激增超25%,其中烧烤集中区之一的丰储街,用电负荷较去年同期翻了一番。借助“苏超”的东风,江苏各地文旅部门也“趁热

打铁”,迅速推出观赛旅游套餐、城市IP展演等活动,将“赛事流量”转化为“文旅增量”。7月份,江苏八大服务业用电量同比增长10.8%。

国网江苏营销服务中心数字运营部主任俞阳称,体育场地设施管理单位用电量同比增长达15.8%,餐饮业用电量同比增长10.1%,游览景区、住宿业用电量同比分别增长10.3%、5.3%。从用电量数据可以看出,“苏超”赛事经济的带动效应覆盖文体旅、餐饮、赛事周边等消费场景。

用电增量还来自电动汽车的充电量。在

广东深圳,超充站、充电桩的数量首次超过加油站和加油枪,今年1到7月,深圳第三产业用电量259.05亿千瓦时,同比增长6.4%,其中电动汽车充换电服务用电增长较快。

此外,人工智能、大数据等产业带动算力用电量快速增加。作为东部算力枢纽城市,浙江杭州的一家电炉炼钢厂转型云智造产业园,建起了云计算数据中心,同时还布局年产10万台算力装备的生产线。整个园区7月用电量也达到1077.5万千瓦时,同比增长38%,今年累计用电量更是增长了30%。

据央视

青岛时光社摄影合伙企业(有限合伙) 合伙份额转让及退伙公告

致青岛时光社摄影合伙企业(有限合伙)合伙人:

本人曹利,于2015年1月11日与各位合伙人共同签订合伙协议,参与出资设立青岛时光社摄影合伙企业(有限合伙)(统一社会信用代码:91370202334030242R)。因合伙企业成立至今10年无正常经营,本人现根据《合伙协议》第13条的约定,拟将所持合伙份额以0元对价全部无偿转让第三人。为保障各位合伙人的优先购买权,本人已通过《合伙协议》登记的邮箱及短信告知各位,现通过本报再次公告:如您有意向受让,请自本公告刊登之日起30日内联系13810612370,以在先回复顺位确定合伙份额受让人。超过该期限的,视为您自动放弃行使优先购买权,并同意本人转让合伙份额、同意第三人成为合伙企业的合伙人。

公告 济南华昱置业有限公司开发的华昱大厦B座及商业街实测面积为79486.14平方米。物业用房333.12平方米。上述配套产权归全体业主所有,特此公告。

济南华昱置业有限公司

商河宾馆3000 m²出租

县城中心黄金地段,整租、分租
四层楼体,独立大院,土地房屋产权证件齐全。

电话: 15905312509

地址: 商河县商中路333号

◆家政13793180410

◆楼宇修缮

◆防水15966635307

金龄健康·山东济南养老服务

国企品质,公办五星级养老机构。

山东省民政厅首批“养老机构试用周”参与机构,现推出5天免费试住活动。

试住期间免床位费、护理费,餐费据实结算。

电话: 0531-82805587、82805588

地址: 济南市市中区望岳路3668号

“十四五”以来我国企业净增199.9万户
营商环境持续优化 有效激活企业活力

8月22日,国务院新闻办举行发布会介绍“十四五”规划高质量完成情况。发布会上的数据显示,“十四五”以来,我国企业净增199.9万户,个体工商户净增3394.6万户。

市场监管总局局长罗文介绍,“十四五”时期,市场监管总局不断优化事前事中事后监管机制,为各类经营主体提供公平公正的竞争环境,有效激发了经营主体的发展动力和创新活力。

市场准入更加规范。深化注册资本认缴登记制度改革,遏制天价出资、超长出资、盲目出资等市场乱象,有效提升注册资本“含金量”;推行登记注册“实名认证”,防范打击恶意逃废债行为,拧紧登记管理“安全阀”;发布全国统一的市场准入负面清单,优化设置登记事项“红绿灯”。

市场退出更加顺畅。进一步推进企业注销便利化,为企业退出市场提供操作性更强的行政指导;全面实施经营主体简易注销登记,确保无债权债务经营主体能够通过简易程序,最短21天就可以退出市场。

企业办事更加高效。持续压缩企业开办时间,推广企业开办全程网上办;推动开办餐饮店、企业信息变更、企业迁移登记、“个转企”等“高效办成一件事”,开办餐饮店时间由过去的37天减少至现在的15天,企业信息变更材料由23份精简至6份。

据新华社