

脱口秀的风，吹皱文旅一池春水



记者 孙远明 济南报道

当脱口秀走出剧场

作为扎根济南五年的本土脱口秀厂牌，小明喜剧已经融入城市的文旅脉络。

田明媚是小明喜剧主理人。今年7月，她刚刚获评首批“济南文旅主理人”。田明媚告诉记者，小明喜剧以原创内容创作和培养济南新喜剧人为主旨，近年来，舞台已从固定剧场延伸至更多文旅场景。如，脱口秀演员化身景区NPC，在明水古城亭台间表演、互动，让游客旅途的疲惫在笑声中消散；大明湖畔，脱口秀演员又成为穿着古装的摆渡人，游客背古诗可享受免费乘船等福利；今年济南首届戏剧季期间，恒隆广场成为舞台，脱口秀演员们为市民游客奉上精彩表演，让大家感受到“泉城好戏”的魅力。

不只是济南，这种“文旅+脱口秀”的模式正在全国遍地开花。如政府主导型，福建推出“WAHA 欢喜就好”文旅脱口

8月20日晚7点半，在济南CCPARK创意港的小剧场里，小明喜剧的脱口秀开放麦正在上演。台上一位新人演员正用诙谐的语言和段子表演，台下笑声与掌声此起彼伏。

这是一场再寻常不过的演出，但观众有些特别，有新人，有市民，也有来自景区的NPC演员。

近年来，脱口秀的风吹到了文旅。脱口秀演员成了景区NPC，脱口秀走进景区、商场、古镇等空间。当喜剧幽默遇上山水美景，一种全新的文旅融合模式正在悄然兴起。



济南首届戏剧季，小明喜剧演出现场。(受访人提供)

秀大赛，通过“政府主导、专业支撑、全民参与”，打破传统旅游推介会的模式，将闽式生活美学转化为可感知的喜剧表达，赛事吸引近千人参与脚本创作；文化IP转化型，山西“醋意江湖”文旅脱口秀则探索历史文化的轻量化表达路径，以“让文物讲段子，让历史变潮玩”为核心理念，将关羽等文化符号转化为喜剧IP，还吸纳本地教师、导游、非物质文化遗产代表性传承人等加入创作，定期开展“文旅+脱口秀”培训；实景沉浸型，重庆潼南“相亲脱口秀

游”则将婚恋社交与文旅体验深度融合，游客在双江古镇通过抽签获得“古镇居民”身份，参与“方言脱口秀battle”“哄抬花轿”等互动环节，获胜者可获得商户优惠券……

新意与风险并存

中国传媒大学文化产业管理学院硕士生导师、中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，脱口秀与文旅的跨界融合正以“喜剧+”的

形式重构城市文化传播生态。这种模式有利于文旅品牌传播，脱口秀的“短平快”叙事特性天然适配短视频传播，能有效提升文旅资源的知名度。脱口秀的“冒犯艺术”与地域性格的契合度极高。福建人的“爱拼才会赢”，重庆人“耿直”的语言特质，通过喜剧化表达形成强烈的情感共振。脱口秀演员将家乡文化融入到段子中，让观众在笑声中了解和认同不同地方的文化特色，促进文化的交流与传承。此外，脱口秀的场景化应用还催生出更多文旅消费新场景，这种

场景不断上新、演艺轮番上演 济南化身“艺术之城”

记者 张宇宁 济南报道

今夏的济南，空气中弥漫着的不再只是清冽泉水的湿润气息，更增添了几分艺术发酵的醇厚味道。伴随着重磅艺术场馆的开业迎客、精彩演艺的轮番上演，济南这座以泉水闻名于世的城市，正迎来一张全新的名片——“艺术之城”。

新地标重塑城市艺术“天际线”

8月中旬，经过精心设计、改造，法国蓬皮杜中心授权主题店山东首店正式亮相。这一全球顶级艺术IP绽放于济南百年历史的老建筑——“英美烟草公司旧址”，历史建筑与当代艺术实现了深度融合。

资料显示，场馆总建筑面积约2460平方米，保留了老建筑的“孟莎式屋面”及红砖墙等特征。而入驻其中的法国的蓬皮杜中心不仅有来自“法国博物馆联盟”的13件艺术品真迹，还有大量授权原版复刻的艺术品，同时布局了阅读与艺术活动共创区。济南蓬皮杜中心作为济南商埠区“的艺术核心”，将与商埠片区正在打造的其他业态形成强势互补。

好戏连台 “圈粉”年轻一代

与此同时，暑期济南各大剧场演艺不断，好戏连台，为广大市民游客送上丰盛的文艺大餐。

位于济南高新区的开心麻花剧场在今年暑期迎来了4岁“生日”。7月至8月，互动喜剧《整个喜剧》、王牌大戏《乌龙山伯爵》、澳大利亚互动亲子剧《盒子总动员》等7部大戏轮番上演。同时，开心麻花剧场针对白领、上班族开展“解压俱乐部”活动，让观众下班后可以参与到即兴戏剧中，来缓解压力、放松心情，目前已经成功举办三期。

暑期，济南市戏曲曲艺中心也为市民奉上了一系列精彩的演出，展现济南本土戏曲曲艺魅力。据介绍，7月1日至8月19日，济南市戏曲曲艺中心曲艺部在大观园茗曲阁、济南市文化馆共演出60场，节目包括山东大鼓、山东快书、评书、相声等多种大众喜闻乐见的曲艺形式，场场座无虚席，叫好一片。

同时，暑期济南市戏曲曲艺中心曲艺部还打造了6场亲子专场。济南市戏曲曲艺中心曲艺部业务负责人高超告诉记者：“我们增加了很多适合儿童的节目，并让孩子们走上舞台和演员互动，在欢乐中培养起对传统曲艺的兴趣。”

此外，高超透露，济南市戏曲曲艺中心曲艺部的一出重磅大戏正在排练中，“这部大戏以黄河为主题，将颠覆传统曲艺

演出形式，整个班底完全年轻化，通过中西器乐、新老曲艺的碰撞、融合，打造成为一个奇幻风格的戏曲版‘博物馆奇妙夜’。”高超介绍，新戏预计将于十月中旬上演，首演场馆定在了即将建成开放的济南剧院，该戏也将成为济南市级院团在全新的济南剧院的“首秀”大戏之一。

艺术“软实力” 带来文旅“硬支撑”

新场景、新演艺的不断涌现，让夏日济南城闪耀着艺术之光。

艺术“软实力”也为济南文旅发展带来“硬支撑”，成为拉动城市经济的新增长点。艺术场馆周边，文创市集、艺术主题咖啡馆、艺术书店等新业态如雨后春笋般涌现；戏曲演出的火爆也带动了餐饮、交通、住宿等夜间消费。对于济南的游客而言，“看展+游泉水”“听戏+逛古城”成为新潮流。

济南的这场“文艺进化”，是这座千年古城的华美转身。济南正在自身深厚的文化基座上，以开放包容的胸襟，精心培育出独属于这座城市的、既扎根传统又面向未来的文艺新业态。这座以泉闻名的城市，正在擦亮这张“艺术之城”的新名片，以艺术之名焕发新的时代生机。

□文旅动态

济南方特推暑期收官特惠： 儿童1元游方特！

韩小梅 济南报道

暑期结束倒计时，济南方特推出收官特惠：即日起至8月31日，游客购买199元成人票，加1元即可携带一名1.4米以下儿童入园。不仅可以一票畅玩30余项主题项目，还能体验千人泼水大战、泼水狂欢大巡游、电音泼水夜等精彩活动。此外，室内项目全天候冷气开放，带游客朋友们一键切换“降温模式”，清凉畅玩无负担。

作为暑期核心亮点，济南方特精心打造了古韵小镇、多巴胺

跨界融合的表演形式为游客带来了全新的体验，能够吸引更多的游客前往当地旅游，带动餐饮、住宿等相关产业的协同发展。

脱口秀与文旅的融合，正在创造一种全新的文化传播范式。但也要清晰认识到，二者并非简单相融。卜希霆表示，“文旅+脱口秀”需要创作者深入了解当地文化、历史、风土人情，内容创作难度大。内容不精良，则无法达到预期的宣传目的。过度娱乐化还会消解文化本真性，导致文化内涵流失。对演员素质要求也较高。脱口秀重在互动和即兴表达，若是对当地文化了解不够深入，很容易造成表演脱节的现象。

此外，发展“文旅+脱口秀”需要因地制宜，盲目借鉴，有可能适得其反。不同地区的文化资源和脱口秀市场发展程度存在差异，与传统的文旅宣传方式相比，其市场规模和观众人群接受度仍然有限。

卜希霆表示，未来文旅与脱口秀的融合发展需把握三个关键：一是以“文化解码”替代“符号堆砌”，深入挖掘地域文化的精神内核；二是以“体验设计”超越“内容输出”，通过技术赋能创造可参与、可感知的文化场景；三是以“生态构建”取代“单点突破”，建立政府、企业、社群协同创新的产业生态。唯有如此，脱口秀的风才能真正吹进文旅的肌理，在笑声中实现文化认同的深度重构。

泼水区、民族泼水区三大主题区域，让全年龄段游客尽享清凉狂欢。泼水狂欢之余，园区还推出民族泼水狂欢和泼水狂欢大巡游等特色活动，游客们可跟随动感的音乐节拍，与巡游队伍一起舞蹈，接受来自四面八方的水花洗礼。

夜幕降临，节庆广场则化身电音节现场，“电音泼水夜”盛大上演：炫酷灯光、动感音乐与漫天水花完美融合，游客们可跟随DJ与MC的节奏尽情摇摆，沉浸式体验“湿身派对”的极致狂欢。

9月1日-7日免门票游台儿庄古城

记者 乔显佳 济南报道

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，为铭记历史，山东枣庄台儿庄古城重磅推出“抗战胜利纪念日·重走英雄台儿庄”系列活动，推出包括免门票等优惠政策。

活动期间(2025年9月1日-9月7日)，枣庄台儿庄古城携手台儿庄大战纪念馆、李宗仁史料馆、贺敬之柯岩文学馆、双龙湖湿地观鸟园、台儿庄运河国家湿地公园六大景区，面向国内外游客推出免门票免费政策。诚邀全国游客走进这座承载着厚重历史的城市，亲身领略其作为抗战英

雄城的雄浑壮伟，体悟伟大民族精神的坚韧不拔，同时，品味璀璨夺目的传统文化，感受运河文明的繁华兴盛与江北水乡的独特韵味。

在9月2日—3日，台儿庄古城将上演以“烽火重生·光耀和平”为主题的精彩演艺盛宴。《烽火勋章》带您穿越时空，重温那段热血激昂的战斗岁月；《红色唱响》用嘹亮的歌声传递革命情怀；《十送红军》则深情演绎军民鱼水情……这些红色演艺活动将在大战遗址公园、复兴广场、参将署等极具历史意义的点位依次精彩呈现，让游客在沉浸式体验中接受心灵的洗礼。