

培育农业精品品牌,推介名优特精产品

2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会举行

记者 于泊升 边艺

为促进农业农村消费,培育打造农产品精品品牌,推介展示山东名优特精农产品,全面提升“齐鲁农超”影响力,展示山东省在乡村振兴战略实施过程中取得的显著成果,2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会于8月28日上午在山东省济南市举行。来自山东十六市相关单位负责同志、国内知名农产品流通企业、大型商超采购商、电商平台代表、优秀企业代表等近200人参加活动。

据悉,本次活动由山东省农业农村厅指导,大众报业集团、

鲁商集团主办,山东齐鲁农超科技有限公司承办。

活动围绕展示推介、交流研讨、提振消费等环节展开,现场发布了山东省地方乡村特色产业发展报告。大泽山葡萄、高青黑牛、枣庄石榴、黄河口大闸蟹、栖霞苹果、金乡大蒜、泰山番茄、威海刺参、乐陵调味品、菏泽牡丹等10个产业入选特色产业。

在山东,规上农产品加工企业超过1.1万家、营业收入2.3万亿元,占全国的十分之一,国家级重点龙头企业达到151家。围绕产业链延伸、价值提升,山东打造了烟台苹果、沿黄肉牛等10大产业集群,建设了19个现代农业产业园、

122个农业产业强镇,14条优势特色农业全产业链,园区式、集群式产业发展模式蔚然成风。

活动现场还发布了“齐鲁农超”两周年发展及工作报告,并举行“齐鲁农超”品牌推荐官聘任仪式,邀请多位山东籍新农人网红达人担任品牌推荐官。

同时,由“齐鲁农超”和山东省畜牧局共建的“齐鲁农超·畜牧特色馆”,以及与山东远洋渔业协会共建的“齐鲁农超·远洋水产品馆”也于28日在“齐鲁农超”小程序端正式上线。

值得注意的是,本次活动还在线上、线下推出了一系列营销活动。在线上,“齐鲁农超”

持续在小程序端开展工商银行数字人民币、社保卡满减,云闪付随机立减等活动;在线下,“齐鲁农超”不断推动“流动展销+现场体验”模式的山东好品巡礼活动。

作为山东省区域农业公共品牌自主平台,“齐鲁农超”平台自2023年8月上线以来,深耕齐鲁大地,已汇聚近5600家优质农企,并整合了十六市100余个县域的优企名品。接下来,“齐鲁农超”将以“五个聚焦”续写答卷:聚焦“齐鲁农超”+一二三产融合发展,聚焦供应链优化升级,聚焦数字化升级,聚焦品牌矩阵深耕,聚焦内外市场拓展。

记者 于泊升 边艺

“以前鹅肝主要供应高端餐饮,现在通过‘齐鲁农超’,我们的产品走进了更多家庭。”8月28日,在2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会上,山东尊润圣罗捷食品有限公司区域经理李文凯感慨,借助“齐鲁农超”的东风,山东鹅肝产业在品牌建设、市场拓展和产品创新等方面将实现新的跨越。

谈及与“齐鲁农超”结缘的原因,李文凯告诉记者,他们选择入驻主要基于三大核心原因。“首先是平台的权威性与公信力,作为省级官方重点打造的平台,‘齐鲁农超’代表了山东农业的最高标准和信誉,能极大地增强消费者和合作伙伴的信任度。”李文凯表示,另一方面,“齐鲁农超”汇聚了对生活品质有要求的B端和C端用户群体,与公司产品有很大的匹配度。“平台强大的渠道拓展能力,不仅帮助我们对接省内市场,更能有效地将我们的特色产品推向全国,为我们打破区域限制,输送更广泛的客户提供前所未有的高效通道。”李文凯说。

鹅肝从“高端”走进家庭

齐鲁农超为特色产品开辟新市场

让山东农产品走出家门,走向更广的舞台

齐鲁农超将围绕“农超模式”以“五个聚焦”续写答卷

记者 于泊升 边艺

28日,在2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会上,齐鲁晚报·齐鲁壹点副总经理,山东齐鲁农超科技有限公司董事长刘红杰表示,在省委、省政府的坚强领导和省农业农村厅的具体指导下,“齐鲁农超”获得了坚实的政策支持和成长动力。

去年12月,“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会,正是政策落地的体现。44家企业签约22个项目,阳信牛肉、沾化冬枣、无棣金丝小枣等特色农产品直供北京市场。如今,越来越多地市借助农超平台推动农产品“走出去”。

刘红杰介绍,“齐鲁农超”构建了“5+4+4+1”发展新模式,即五大优势资源筑牢品牌根基,四位一体功能让服务更全面,四链融合助推平台加速发展,一标引领规范品质标准。

“齐鲁农超”的核心价值,在于连接“小农户”与“大市场”,让每一位参与者都能共享发展成果。这一年,“齐鲁农超”入驻银座超市30余家门店,筹备银座台儿庄·齐鲁农超专营店,接入多家银行礼品兑换系统,实现多元销售。

“山东好品巡礼”走进了企业、社区、景区、地标活动等,更走向北京、上海、湖北、广东等地,参加多场展销会,推动山东



“齐鲁农超”带山东好品“圈粉”上海市场。

农产品走进京东、新发地等渠道。”刘红杰说,从枣庄石榴节到黄河流域县域特色产业发展论坛,从银发生活节到消防市集,“齐鲁农超”将展台搭到消费者身边,让山东农产品不仅“有名”,更“有市”。

据悉,站在两周年节点,“齐鲁农超”将围绕“农超模式”以“五个聚焦”续写答卷:聚焦“齐鲁农超”+一二三产融合发展,将农产品加工、乡村文旅、非遗手作等三产

业与农业生产紧密结合,加强与农业龙头企业、文旅景区和餐饮住宿行业的合作,相互促进、共融共兴;聚焦供应链优化升级,强化与上下游企业,尤其是农业合作社、家庭农场等新型农业经营主体建立紧密合作关系,切实打造出一条高效、稳定、安全的农产品供应链体系;聚焦数字化升级,深化数据中台建设,推广数字人民币结算,拓展社保卡和银行积分兑换惠民场景,做实助农直播培

训及赛事,让“手机变农具、数据变农资”成为常态;聚焦品牌矩阵深耕,持续完善“1+16+N”体系,通过“齐鲁农超大篷车”项目行百县、真溯源,以品牌引领产业发展;聚焦内外市场拓展,通过参加各类国内、国际农产品展销会,对接采购商等方式,将山东好品推向全国市场;借助政企资源进驻更多机关单位、线下商超和科研高校,让山东农产品走出山东、走向更广的舞台。

记者 于泊升 边艺

8月28日,在2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会上,潍坊市临朐县农业农村局代表带着鱼子酱亮相新品首发环节,言语间满是对当地鱼子酱产业的自豪与期待。从沂蒙山麓的冷水泉眼,到走向全球的高端餐桌,再到借助“齐鲁农超”拓宽市场,临朐鱼子酱正书写着一条从“隐藏特产”到“产业标杆”的崛起之路。

临朐县农业农村局党组成员、农业技术推广中心主任赵锴告诉记者,这几年,县委、县政府锚定“现代渔业强县”发展定位,以鱼子酱产业为支点,打造现代渔业园区,实现全产业链突破,把冷水鱼产业发展成为群众增收的“热产业”、县域经济高质量发展新的增长极。临朐县计划利用2年时间,年产鲟鱼鱼子酱100吨以上,成为北方最大的生产基地。

赵锴说,以前没有针对农产品的覆盖全面的线上平台,“齐鲁农超”填补了这方面空白。“借‘齐鲁农超’的东风,我们鱼子酱产业的发展空间将不断扩大。”

齐鲁农超平台品类矩阵再添“两馆”

多位新农人网红达人被聘为品牌推荐官

记者 于泊升 边艺

活动现场,由“齐鲁农超”和山东省畜牧局共建的“齐鲁农超·畜牧特色馆”,以及与山东远洋渔业协会共建的“齐鲁农超·远洋水产品馆”正式上线“齐鲁农超”小程序端。

“齐鲁农超·畜牧特色馆”汇聚全省优质畜牧产品,涵盖特色畜产、鲁地鲜蛋、云端牧场、百花精粹四大品类,为消费者提供数十种

鲁畜优品。线上下单便可实现生鲜直达,天南海北共鉴“鲁畜优品”的天然魅力。

“齐鲁农超·远洋水产品馆”馆内产品丰富,还原大海本真,锁鲜直达餐桌,涵盖刺身、鲜活原条鱼、即食水产、休闲零食等品类,为消费者提供极致鲜味和便捷美味多样选择。

新品牌馆的上线也是“齐鲁农超”推动地方特色产业发展,聚合资源的重要实践,为了进一步



从“热产业”到百姓餐桌

齐鲁农超助力临朐鱼子酱产销两旺