

# 144家企业精彩亮相，十大产业集中展示

齐鲁农超集聚山东好品，为乡村振兴注入新动能

记者 于泊升 边艺

8月28日，2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会在济南举行。活动现场，从农企携新品亮相，到特色产业“露脸”，这场盛会将让山东好品的潜力一一呈现。

## “齐鲁农超”数字人发布首批“名优”企业

记者了解到，今年4月，为全面展示山东省在乡村振兴战略实施过程中取得的显著成果，构建完善山东乡村富民产业培育体系，在山东省农业农村厅的指导下，“齐鲁农超”开展了2025年全省乡村特色产业名优产品“大展评”活动，一大批品质卓越、特色鲜明、引领消费潮流的名优特精农产品走进大众视野。

本次活动中，“齐鲁农超”数字人小满发布了全省乡村特色产业名优产品大展评活动首批名单，共有144家企业。

随后，活动进入“大展评”代表产品推介环节，山东华玫生物科技有限公司、威海市文登区道地参业发展有限公司、日照绿茶集团、山东玉泉食品有限公司、山东三秀生物科技有限公司等企业上台推介，花养花玫瑰鲜花茶、西洋参礼盒、海曲雨青T16、金银花炖梨罐头、灵芝孢子粉等产品让人目不暇接。

在消费升级的时代浪潮下，山东农业的创新者们也从未停止前进的脚步。他们以市场为导向，以产业链延伸为引擎，不断深挖农产品价值，催生出一批技术含量更高、消费体验更佳、更能代表未来农业方向的创新之作。本次活动设置了山东省农产品新品首发环节，临朐县农业农村局，以及青岛紫斐农业科技发展有限公司、春雪食品集团股份有限公司、山东尊润圣罗捷食品有限公司、山东郯水水业有限公司、长寿花食品股份有限公司等企业进行了产品推介，鱼子酱、姜茶芥酱、餐饮快餐小吃、鹅肥肝酱、郯水1668、甘油二酯玉米油等新品在活动中亮相。

琳琅满目的名优新品，让参会者看到了山东农业澎湃的创新活力与更广阔的市场潜力，也为构建山东数字化农业新业态，注入了新动力。



活动现场，一批新农人网红达人被聘为“齐鲁农超”品牌推荐官。记者 王媛 摄



活动现场，为全省乡村特色产业名优产品“大展评”活动首批获评商家代表颁发证书。记者 王媛 摄

## 围绕特色产业 做好“土特产”文章

值得注意的是，活动现场还首次发布了山东省地方乡村产业发展报告，大泽山葡萄、高青黑牛、枣庄石榴、黄河口大闸蟹、栖霞苹果、金乡大蒜、泰山番茄、威海刺参、乐陵调味品、菏泽牡丹等10个产业入选特色产业。这不仅是对山东丰富农业资源和多元产业的一次集中展示，更为未来山东乡村特色产业的发展指明了方向。

章丘大葱是全国蔬菜类第一个拥有原产地证明商标的产品，以“大梧桐”“气煞风”品种为代表，总种植面积11万亩，全产业链

总产值达35亿元；平阴玫瑰作为中国传统玫瑰的代表和济南市“双市花”之一，历经千年栽培传承，已发展成为集种植、加工、文旅于一体的特色支柱产业；莱芜生姜种植历史超两千年，培育形成莱芜小姜、莱芜大姜等优良品种，主产区为寨里镇、大王庄镇、苗山镇、雪野街道及羊里街道；胶州大白菜则是中国名产，至今已有一千多年的种植历史，目前已构筑涵盖从育种、种植、加工到产品销售的全链条，胶州大白菜产业链关联企业主体数量达130余家……

黄河口大闸蟹、栖霞苹果、金乡大蒜等产业也各具特色。黄河口大闸蟹得益于黄河入海口独特的生态环境，肉质鲜美、营养丰

富；栖霞苹果以其色泽鲜艳、清脆爽口闻名遐迩，是山东水果的代表之一；金乡大蒜种植历史悠久，产量高、品质优，在国内外市场上都占据着重要地位。泰山番茄、威海刺参、乐陵调味品、菏泽牡丹等产业也都在各自领域内取得了显著成就，成为当地经济发展和农民增收的重要支柱。

此次山东省地方乡村产业发展报告的发布，为这些特色产业提供了一个展示的平台，也为山东农业的高质量发展注入了新动力。据了解，山东将继续围绕这些特色产业，做好“土特产”文章，进一步推动农业产业的规模化、标准化、品牌化发展，形成供给安全、链条完整、绿色低碳、强农富农的乡村产业发展新格局。

记者 于泊升 边艺

8月28日，2025山东名优特精农产品发布暨“齐鲁农超”建设推进会在济南举行，众多山东农产品企业汇聚一堂，展示特色产品，共话农业发展新机遇。

山东华玫生物科技有限公司的品牌分销负责人宋晨在推进会上介绍了公司的发展情况。华玫生物成立于2016年，扎根于“中国玫瑰之都”山东平阴，是一家专注于玫瑰全产业链开发的科技型企业。

宋晨表示，他们打造了以“花养花”品牌为核心的产品，覆盖花茶、食品、化妆品等三大类玫瑰产品。华玫生物选择入驻“齐鲁农超”，主要是看中其作为山东省区域农业公共品牌平台的整合力和影响力。“齐鲁农超”不仅汇聚了全省优质农企资源，还通过线上线下融合的模式，为企业提供了直达全国乃至全球市场的通道。平台通过巡展活动、品牌专区、数字营销等方式，帮助华玫生物这样的地方特色企业突破地域限制，提升品牌曝光度和销售渠道。

记者 于泊升 边艺

与华玫生物一样，长寿花食品在本次推进会上也备受关注。长寿花食品始建于1997年，是国内第一家专业研发、生产、销售玉米油的企业。长寿花品牌部经理于宝瑞介绍，长寿花建成了国内首条规模化甘油二酯食用油生产线，具备年产加工20万吨的生产能力。

据了解，长寿花食品入驻“齐鲁农超”平台，是基于平台强大的品牌聚合能力与覆盖全省的数字化营销网络。“齐鲁农超”作为山东省权威农业公共服务平台，有效整合了全省农业资源，让山东好品走向全国，这与长寿花的市场拓展理念不谋而合。长寿花食品希望借助平台的力量，让更多粮油产品走进千家万户。

在谈到未来发展，于宝瑞表示，将继续与“齐鲁农超”平台携手，共同推动山东好品走向全国各地。随着消费者对健康饮食的关注度不断提高，长寿花食品将不断创新和优化产品，满足市场需求，为消费者提供更多优质的健康厨房产品。

## 扎根地方做玫瑰全链条开发

华玫生物借齐鲁农超破地域拓市场

## 让健康厨房产品走进千家万户

长寿花食品以『齐鲁农超』为桥

页面全面升级，商家“1分钟极速入驻”

# 齐鲁农超小程序3.0版本正式发布

记者 于泊升 边艺

8月28日，“齐鲁农超”3.0版本正式发布。

作为连接用户与商户的核心载体，“齐鲁农超”此次升级围绕“体验优化”与“功能聚焦”，重构界面布局与功能模块。首页打破传统信息堆砌模式，优化商品分类导航，让消费者能更快速找

到心仪山东好品，帮助商家更快速触达用户；新增“农超动态”“优惠活动预告”板块，“搜索”功能升级智能联想与多维度筛选机制，支持按商品类型、价格、商户评分精准找货；同时，“我的”页面采用“用户/商家服务”双轨分类，用户端聚焦订单管理、售后维权等需求，商家端突出店铺运营、数据查看等功能，让不同

角色用户快速找到所需服务，大幅缩短操作路径。

告别复杂开户，此次“齐鲁农超”3.0版本的升级，商户仅需提前准备营业执照、法人身份证、企业协议照片，上传平台后进行核验通过后，1分钟即可完成开户，真正实现“即传即开、即刻运营”。

为解决商户依赖电脑处理

运营事务的痛点，“齐鲁农超”3.0版本将管理运营端功能全量迁移至移动端，打造“全流程掌上通办”体系。商户通过手机即可完成企业入驻材料提交、商品拍照上传（支持批量上传）、订单发货（对接物流系统生成单号）、订单多维度查询与数据统计等操作，真正实现“运营无边界”。