

传媒类专业“工作室集群制”育人模式创新与实践

——以山东女子学院传媒学院为例

李良栋 董从哲 肖辉馨

一、问题的提出

传媒行业正处于数字化、融合化转型的关键时期,技术的飞速革新和业态的不断演变,使得行业对人才的需求呈现出全新的面貌。应用型、创新型人才成为行业发展的核心驱动力,传媒专业学生不仅需要具备扎实的专业知识,更要拥有将知识灵活应用于实际项目的能力,以及在复杂多变的市场环境中创新突破的思维。然而,传统高校人才培养模式在这一浪潮下逐渐显露出诸多弊端。传媒课程体系更新滞后,无法及时对接行业前沿需求;实践场景局限于校内模拟,与真实的传媒环境脱节严重。这些问题导致培养出的学生在进入职场后,难以迅速适应传媒行业需求,无法满足企业对传媒人才的期望。

传媒工作室教学模式是依据当前新媒体发展的实际情况不断深化教学改革的新型教学模式,它集实践性、开放性、主体性、融合性等为一体,成为一种新的教学、研究、实践模式,这对于提升学生的自主创新能力,增强实践操作能力具有重要的意义。山东女子学院传媒学院敏锐洞察到这一现状,针对传媒人才培养过程中“实践能力薄弱”“社会适应性不足”等痛点,积极探索并构建了“工作室集群制”(含“小新工作室”“叶萱工作室”“漫行工作室”等五大独立工作室)育人模式。这一模式打破了传统教育的壁垒,通过整合丰富的行业资源、精心重构教学场景以及创新多元的评价体系,开辟出一条教学与产业深度融合的全新育人路径。

二、教学痛点:传统育人模式的局限性

(一)课程设置与行业需求之间存在着严重的脱节现象

传媒行业作为对技术和创意高度依赖的领域,时刻处于快速发展和变化之中。然而,高校的传媒类课程体系更新速度却相对迟缓,导致学生在课堂上学到的软件操作、脚本写作等技能,与企业实际项目所要求的前沿技术和创新思维存在明显的代际差。以视频剪辑软件为例,行业内已经广泛应用具有高效智能剪辑功能的新版本软件,而高校课程可能仍停留在教授旧版本的基础操作上。这

种技能差距使得学生在进入职场后,需要花费大量时间重新学习和适应,难以迅速为单位创造价值。

(二)实践平台的局限性制约传媒人才培养质量

多数高校的传媒实践教学主要依托于校内模拟实训环境,虽然能够为学生提供一定的实践机会,帮助他们初步熟悉专业流程,但由于缺乏真实传媒项目的全方位历练,学生在毕业后面对复杂多变的媒介任务需求时往往显得力不从心。真实媒介项目中,不仅涉及到专业技能的应用,还包括项目管理、客户沟通、团队协作以及应对各种突发状况的能力。而校内模拟实训往往难以完全还原这些复杂的实际场景,导致学生在毕业后进入职场时,需要经历较长时间的适应期才能真正胜任工作。

(三)传统的评价体系忽视了创新意识、团队协作的培养

旧有的评价体系往往以考试成绩作为主要衡量标准,侧重于对学生理论知识掌握程度的考查,对学生在实践项目中的创新表现、团队协作贡献等方面的评价不够充分,甚至导致学生作品陷入“谁写谁看、写谁谁看”的尴尬境地。这种评价导向使得学生在学习过程中过于注重理论知识的记忆,而忽视了自身综合能力的提升。因此,传媒教育从“知识传授”向“能力锻造”转型,就显得具有更强的紧迫性和必要性。

三、解决路径:传媒专业“工作室集群制”的创新实践**(一)真实媒介项目驱动的“三阶能力进阶”**

山东女子学院传媒学院“工作室集群”精心构建了递进式的能力培养模型,让学生在逐步攀登的过程中实现能力的飞跃。在基础技能层,山东女子学院传媒学院“漫行工作室”采用“项目碎片化拆解”的独特训练方式,将复杂的项目分解为相对独立的单项技能训练模块。以“品牌策划项目”为例,学生们会分组完成市场调研、VI设计、预算编制等多个不同模块的任务。在市场调研模块中,学生需要运用数据分析能力,收集和分析大量的市场数据,从而精准把握目标市场的需求和趋势;在VI设计模块,学生则要充分发挥视觉表达能力,为品牌打造独具特色的视觉形象;预算

编制模块则锻炼了学生的项目管理能力,要求他们合理规划项目预算,确保项目在可控成本内顺利推进。通过这样的碎片化训练,学生能够扎实地掌握各项基础专业技能,为后续的能力提升奠定坚实的基础。

当学生在基础技能层积累了一定的经验后,便进入到综合应用层的学习。在这一层级,学生将面临完整商业项目的全方位挑战。他们需要在4-6周的时间内,独立完成从项目需求分析到最终成果交付的全流程操作。例如,“叶萱工作室”为某市文旅局制作“非遗数字化推广方案”,这一项目涵盖了短视频拍摄、H5交互设计、线上活动策划等多种复合技能的应用。在这个过程中,学生不仅要熟练运用所学的各项专业技能,还要学会如何整合资源、协调团队,这种基于真实项目的综合应用训练,能够极大地提升学生解决实际问题的能力。

(二)“双师型”导师的协同育人模式

为了给学生提供更全面、更专业的指导,每个工作室实行了独具特色的“1+1+N”导师配置模式。产业导师由企业项目经理担任,他们犹如学生们进入职场的引路人,凭借丰富的行业经验和对市场的敏锐洞察力,将行业最新的技术标准和业务流程毫无保留地传授给学生。在“小新工作室”主导的“融媒体记者训练”项目中,资深记者、齐鲁晚报长清记者站站长董从哲亲自指导学生完成全流程实战。从最初的项目分析,到融媒体产品构思和方案设计,产业导师在每一个关键环节都给予学生细致入微的指导,让学生深刻领悟到行业内的实战技巧和作品的“出圈”之道。

学术导师由专业教师担任,他们在理论知识和学术研究方面具有深厚的造诣。在学生参与项目的过程中,学术导师侧重为学生提供理论指导和学术规范方面的帮助。此外,工作室还选拔优秀毕业生作为学长导师,他们以“项目顾问”的身份通过“传媒云工作室”为在校学生提供远程指导。通过产业导师、学术导师和学长导师的协同合作,学生们能够在项目实践中获得全方位、多层次的指导,从而更快地成长为优秀的传媒专业人才。

(三)数据赋能的动态评估体系

为了全面、客观、准确地评估学生在工作室集群中的学习和成长情况,学院开发了“传

媒人才能力雷达图”数字化平台。该平台从六大维度(专业技能、创新能力、协作能力、沟通能力、项目管理能力、社会服务意识)共18项指标对学生进行动态评估,为学生的个性化培养提供了有力的数据支持。

在过程性数据采集方面,平台通过项目管理软件实时记录学生在项目实践中的任务完成度、工时利用率等数据。这些数据能够直观地反映出学生在项目执行过程中的工作态度和效率,帮助导师及时发现学生存在的问题并给予针对性的指导。例如,如果发现某个学生在某个项目任务上的完成进度缓慢,导师可以通过分析工时利用率等数据,判断是学生对相关技能掌握不足,还是在时间管理方面存在问题,从而采取相应的措施加以解决。

在成果性数据评估方面,采用了“平台转评赞赋分(40%)+导师评分(30%)+学生自评互评(30%)”的多元评价体系。平台还具备成长轨迹追踪功能,能够自动生成个人能力发展报告。基于这些数据,导师可以为学生制定个性化的培养方案,帮助学生有针对性地提升自己的能力。

(四)区域发展的深度嵌入与推动

山东女子学院工作室集群积极与地方政府展开深度合作,共同实施“传媒赋能计划”,为区域经济发展注入了强大的传媒动力。在乡村振兴领域,“叶萱工作室”充分发挥传媒专业优势,为乡村振兴项目提供“短视频+电商”服务。通过精心策划和制作一系列生动有趣的农产品短视频,展示农产品的特色和优势,并借助电商平台进行推广销售。这一举措取得了显著成效,不仅帮助农民增加了收入,也推动了乡村产业的发展。为当地乡村经济发展做出了重要贡献。

在城市形象宣传方面,“小新工作室”承接了多个旅游景区的形象宣传项目。其中,制作的“济南泉城文化数字长卷”播放量突破120万次。该数字长卷以创新的形式展现了济南的历史文化、自然风光和现代城市风貌,通过精美的画面和生动的故事,向世界展示了济南的独特魅力。这一项目不仅提升了济南的城市知名度和美誉度,也为城市的文化旅游产业发展带来了积极的推动作用。

(作者单位:李良栋,齐鲁晚报;董从哲,齐鲁晚报;肖辉馨,山东女子学院副教授)

关于新时代国企党建思想政治工作的创新探索与路径

岳振

新时代背景下,国有企业作为国民经济的重要支柱,其党建思想政治工作直接关系到企业改革发展成效与社会主义市场经济的健康运行。当前,面对百年未有之大变局和宏观经济转型升级的双重挑战,国有企业党建思想政治工作必须紧紧围绕高质量发展首要任务,在守正创新中构建与现代化企业治理相融合的实践路径,切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展胜势,坚决做到以高质量党建引领高质量发展。

强化思想认识“引领力”,积蓄高质量发展的强大力量。严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度,深入学习领会党的创新理论,持续加强党的二十大和二十届二中、三中全会精神学习宣贯,健全“学思用贯通、知信行统一”的长效机制,坚定不移把衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”体现在思想行动、实际成效上。深化形势任务教育,打造独具企业特色的宣讲品牌,引导干部职工增强身份认同、情感认同、价值认同,激发干事创业热情。加强正面宣传引导,拓展“线上+线下”各类载体,提升正面舆论的传播力、引导力、影响力和公信力,巩固壮大奋进新时代的主流思想。

提升基层党建“凝聚力”,锻造高质量发展的动力引擎。强化党委领导作用发挥,严格落实“把方向、管大局、保落实”要求,完善“双向进入、交叉任职”领导体制,规范党委会议议事规则和决策程序,深度释放“头雁效应”,提升各

级党委班子把关定向、管企治企能力。创新实施“一党委一品牌、一支部一特色”创建工程,培育打造一批立得住、叫得响的党建品牌。建强各级战斗堡垒,坚持大抓基层鲜明导向,创新开展“党建+”结对共建活动,建立“日常督导+动态检查+年度考核”三位一体的考评机制,以党建链赋能产业链、创新链、价值链,提升各级党组织服务大局、攻坚克难能力。注重党员教育管理,深推“亮身份、作承诺、当先锋”等活动,创新设置党员示范岗、责任区和创新工作室等载体,广泛推动党务干部与业务干部“双向培养”模式,集聚“先锋力量”,提升全体党员队伍带头冲锋、实干担当能力。

培育以文强企“软实力”,共创高质量发展的和谐篇章。积极践行社会主义核心价值观,着眼企业发展实际,与中华民族优秀传统文化、革命文化等相结合,提炼形成契合企业发展战略、体现特色亮点、全员高度认同的企业文化特色品牌。深化精神文明创建工作,广泛开展具有吸引力和实效性的群众性精神文明创建活动,深入挖掘培育和宣传典型人物和事迹,形成崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。加强新时代廉洁文化建设,常态化开展廉洁主题教育,弘扬清风正气、培养廉洁品格,驰而不息纠治“四风”,坚决摈弃形式主义、官僚主义,让企业文化内涵落地生根、熠熠生辉。牢固树立以职工为中心的工作导向,坚持尽力而为、量力而行,倾情关爱职工生活、增进职工福祉,齐心协力谱写共建共享的和谐篇章。

(作者单位:兖矿能源集团股份有限公司)

王霞

现在有的孩子学习令人很头疼,老师以4G的速度讲课,学神以Wifi的速度接受,学霸以3G的速度赶超,中等生以2G的速度凑热闹,学困生压根就没开数据连接,之所以出现这样的情况,是因为学生的动力不同。

教育心理学把激励孩子的动机分为“内在动力”和“外来推动力”,也称之为“内驱力”和“外推力”。

“内驱力”源于内在因素——孩子的内心,它推动孩子努力追求目标。“内驱力”让孩子更专注地做自己感兴趣的事情。反之,“外推力”来源于外在因素,通常是为了得到奖赏,或者避免惩戒,而获得的推动力。

唤醒孩子的“内驱力”,让他们学会自己鞭策自己,努力上进,才是教育的根本。

那么,如何唤醒孩子的内驱力呢?下面谈谈我在实践中的看法:

一、从小培养孩子的规则意识

父母是孩子的第一任老师,但有的父母缺少对孩子科学的教育和培养。他们由于工作忙,孩子从小就跟着爷爷奶奶生活,祖父母对孩子更多的是溺爱,只要孩子不哭不闹,什么条件都可满足。长此以往,孩子缺乏“规则”的意识,学习时也提不起精神。所以,从小培养孩子的规则意识至关重要。

二、“外推力”转化为“内驱力”

任何事情都是可以相互转化的。比如:一个孩子经常和父母去地里劳动,或

者经常帮父母做一些力所能及的家务活,孩子不但受到表扬,还体验到了劳动的快乐,慢慢地这个孩子就养成了爱劳动的好习惯。学习也是如此。父母如果对孩子的学习进行引导和监督,让孩子体验到知识带给他的精神上的体验和成绩进步带来的成就感,慢慢地就会对学习感兴趣。陪伴是最好的老师,当孩子感觉到父母在时刻关注他,为了妈妈那欣慰的笑容,他也会激励自己。这样“外推力”就慢慢趋向“内驱力”。

三、健全的班级评价助力学生“内驱力”的培养

班级制度规定了学生在课堂内外应遵守的纪律要求。班级制度的顺利实施,不但使学生有一个和谐稳定的学习环境,还能激励他们积极参与学习活动,助力“内驱力”的培养。

四、积极的家校合作保护孩子学习的“内驱力”

现在社会的诱惑力非常大,各种刺激性电子游戏、时尚的发型、美味的食品、漂亮的服装都可以影响孩子。通过及时的家校沟通,老师和家长能更好地掌握孩子的思想和行为变化,以便采取更好的措施保护他们学习的“内驱力”。

好习惯益终生。孩子的“内驱力”一旦被激发,他们将拥有源源不断的动力,人生之路会越来越宽,绽放出耀眼的光芒。

(作者单位:莘县东鲁学校)

浅谈小学生『内驱力』的培养