



打造济阳城市IP

讲好济阳品牌故事

齐鲁晚报 齐鲁壹点

编者按

城市IP是城市的“精神图腾”，品牌故事是发展的“文化密码”。为全面展现济阳文化特质与发展动能，系统呈现城市的历史根脉、产业优势与创新实践，打造具有辨识度的济阳城市形象，本报特别开设《打造济阳城市IP 讲好济阳品牌故事》专栏，以多元视角解码济阳的文化根脉、黄河重大国家战略下的创新脉动、省会新区北起起势的蓬勃图景……一起走进济阳，感受这座城市独特的城市IP与品牌故事。愿这方土地的独特魅力，成为您心中难忘的城市记忆。本期，让我们走进济阳区“济北手造”文化品牌。

打造地域文化品牌的创新样本

“济北手造”：让传统文化更好地融入大众生活

通讯员 杜祖昌

薪火相传：让千年技艺“活”在当下

在董家村的龙格黑陶非遗工坊里，匠人指尖的泥土在窑炉中正经历“浴火重生”。这项可追溯至4500年前龙山文化的技艺，曾一度濒临失传。2019年，济阳区引导本土企业注资成立研究院，2022年入选“济北手造”重点品牌，如今成为市级非遗工坊和研学基地。作为全区手造销售专区示范点，这里常年开设黑陶体验课程，前来参观研学的孩子们围坐在拉坯机前，在非遗传承人的指导下感受千年技艺的温度，去年近10万人次的体验量，让黑陶技艺从博物馆展台走进现实生活场景，更融入“品味四季 乐享济阳”的旅游大盘中。

非遗传承的故事不止于黑陶。济阳铁器锻造技艺通过“济北手造”平台成功申报区级非遗项目；百年历史的尹家小磨香油，经平台牵线搭桥，在生产车间里延续石磨水代法的醇香；濒临失传的浆水豆腐技艺，在平台的扶持下建起工坊，成为研学旅游热点亮点。每逢“黄河大集”开集，“济北手造”的摊位前总是人头攒动，黑陶摆件、剪纸、刻瓷等产品既赚足了眼球，更带来实实在在的收益。目前，全区34类手造资源全部纳入统筹保护体系，3个项目跻身“山东手造”资源库，让沉睡的技艺重新焕发生机。

非遗生命力的焕发，离不开济阳区的系统布局，多措并举。2023年底，区委宣传部8部门联合出台《济阳区“山东手造”推进工程实施方案》，以“8个1”工作思路为引领，成立济阳地域历史文化研究促进会，注册山东济北文化发展有限公司，建立山东手造济北展示体验中心，组建“济北手造”工作推进专班……一系列举措为推进文化“两创”提供强力支撑，让非遗不再是停留在博物馆里的标本，而是成为可触摸、可参与的生活方式。

守正创新：用现代智慧激活传统基因

在济北手造展示体验中心，黄河五彩陶瓶与12类石渡陶系列饮具构成独特的“黄河美学”。这些作品脱胎于传统彩陶制作技艺，在设计师的巧思下加入现代设计元素，使得产品更符合市场需要，反映时代精神。这种“传统工艺+现代



在黑陶博物馆，孩子们体验黑陶制作工艺。

五月的深圳文博会，山东展区“济北手造”展位前人头攒动。几件通体黝黑、薄如蝉翼的黑陶摆件，让国际友人驻足惊叹：“这是来自东方的神秘艺术！”作为“济北手造”的代表，济阳黑陶以“黑如漆、薄如纸、明如镜、硬如瓷、声如磬”的独特质感，成为山东展区的焦点。这一幕，正是“济北手造”从黄河之滨走向国际舞台的生动缩影。

近年来，济阳立足丰厚传统文化优势，深入贯彻落实省、市关于文化“两创”的部署要求，深耕“一河一线一新区”人文基因，通过挖掘地域文化资源与自然禀赋，优化整合济北手造资源，着力打造“济北手造”地域文化品牌，让经典的传统文化变得更鲜活、更生动，更好地融入大众生活。

设计”的融合，成为济北手造产品中一道靓丽的风景线。

创新不止于工艺改良。济阳剪纸不再局限于窗花，而是转印至水杯、摆台等日用品，让非遗走进寻常生活；手工编织技艺跳出“实用筐篮”的框架，应用于现代家居装饰品；仁风圈椅传承人赵俊西改良创新出新型圈椅，兼具舒适度与时尚感，符合年轻人审美。通过与高校设计师合作，“济北手造”传统手工艺实现了创造性转化、创新性发展。

目前，济阳积极探索“济北手造”市场化运作新路径，积



济北手造展示体验中心摆放着各类手造产品。



深圳文博会上外国友人惊叹“济北手造”工艺。

极助推文化产业实现创新发展。“山东手造”济北展示体验中心前端连着手造产品加工制造，包括22个加工企业、56个专业合作社、1900余个个体加工户；后端连着市场销售，打造“农村胖丫”等5个线上电商平台，建立23个线下销售专区，建成2处“济北手造”生活馆，2024年，仅手造产品销售收入就达300余万元，更带动研学收入近200万元。这种“前端加工制造+中后端市场销售”的全链条模式，让传统手造从“手工艺”变成“致富业”。

辐射传播：以文化之力连接世界

黄河岸边的研学路线上，总能看到背着画板的学生、举着相机的游客。济阳区打造的10条“品味四季，乐享济阳”精品研学路线，串联起黑陶工坊、剪纸工作室、黄河五彩陶基地等30处点位，4个点位纳入全市研学地图，6条路线入选“泉在济南过暑假”活动。今年以来，400余场研学活动吸引6万余人次参与，带动消费800余万元，让“旅游向北”成为新风尚。

从地方展台到国际舞台，“济北手造”的朋友圈不断扩大。连续亮相第四届中国国际文化旅游博览会、第32届全国图书交易博览会、国际泉水节等大型活动，吸引150余万人次关注；“九曲黄河万里情”项目作为全省唯一文旅项目，在深圳文博会专场路演惊艳亮相；“速住文旅”移动民宿项目现场签约150余家意向客户。每一次亮相，都是黄河文化与世界的对话。

品牌的声量来自多方共鸣。人民日报、山东电视台等中央及省市媒体深度报道，“农村胖丫”等本地网红直播带货，让“济北手造”走进大众视野；中宣部、省委宣传部等各级领导点赞肯定，兄弟区县前来考察学习，更印证了其示范价值。从田间地头的手工作坊到国际展会的聚光灯下，“济北手造”正成为传播黄河文化的“活名片”。

当4500年的黑陶技艺遇见现代设计，当黄河岸边的老手艺连接全球市场，“济北手造”的故事，既是传统文化创造性转化的生动实践，更是黄河文化时代焕新的缩影。从深圳文博会的惊叹到寻常百姓的点赞，从研学体验的欢笑到手工业者的增收，这份坚守与创新，让千年匠心在新时代绽放更绚丽的光彩，让传统与现代交织的手造之美，惠及更多人、温暖更多心。