

破解民生难题 助力绿色出行

济阳区产发集团建成27处智慧充电停车场



智慧充电停车场为市民绿色出行赋能“加油”。

通讯员 杨元忠

近日，济阳区产发集团聚焦群众“急难愁盼”问题，在城区学校、商场、公园等重点区域陆续建成27处充电站及智慧停车场，累计配备344个充电桩和717个智慧停车位，有效缓解了城区停车难、充电难问题，为市民绿色出行赋能“加油”，助力城市绿色低碳发展。

据了解，这批充电桩及智慧停车场的建成投用，是济阳区积极推进新能源基础设施建设的重要成果。其中，银河路停车场充电站（闻韶路-永康街）、银河路停车场充电站（永康街南）已率先进入试运行阶段，开始为广大市民提供优质服务，其他站点也将陆续

启用。家门口有了充电站，让不少此前充电不方便的市民心里乐开了花，切实告别了“充电焦虑”。

在技术应用方面，这批充电桩采用了最新的智能充电技术，为市民带来便捷高效的充电体验。市民通过APP或小程序，即可轻松实现充电桩查询、预约充电、在线支付等一系列操作，全程无需繁琐的人工干预。同时，充电桩支持多种车型兼容，充电速度较传统设备大幅提升，大大缩短了等待时间。此外，智能系统还能实时监控充电桩的运行状态，及时反馈故障信息并安排维修，确保设备始终处于良好的工作状态。智慧停车场则支持扫码支付、自动计费等功能，通过物联网

技术实现车位实时监控与动态调配，减少车主寻找车位的时间成本。

从运营数据来看，以“闻韶路-永康街”及“永康街南”两处充电站为例，单个站点投入运营短期内即实现充电近50次，消耗电量约2000度。精细化到每台设备，平均每根充电桩每日承担4.2次充电任务，提供高达170度的清洁电力。这些如“城市能量插座”般扎根于市民活动空间的站点，不仅缓解了日常停车焦虑，更成为推动本地新能源汽车普及的核心基础设施，悄然带动了济阳区新能源汽车的使用率，为绿色低碳出行注入了新活力。

济阳区产发集团党支部书记、副总经理张振表示，经过前

期科学规划选址、高效施工、设备进场安装及严格的质量验收，确保了这批充电及停车设施的顺利投用。作为济阳绿色转型的坚定执行者，产发集团将持续优化布局，进一步扩大充电基础设施覆盖范围。计划在交通枢纽、大型社区、产业园区等重点区域新增智慧停车设施，推动充电桩与停车位“应装尽装”，加大充电网络覆盖密度。同时，探索引入智能充电调度系统，提升车位利用率，构建“车-桩-网”协同发展的城市交通体系，打通市民“最后一公里”充电瓶颈，使新能源车畅行无忧，为居民生活品质提升、推动绿色低碳出行和高质量北部中心城区建设注入新动能贡献力量。

通讯员 李佳伟

为深入贯彻落实全市“项目提升年”和全区“奋力冲刺年”工作要求，助力企业精准高效办理项目审批手续，济阳区行政审批服务局联合住建、自然资源、税务等部门，创新服务模式，深化协同联动，有效帮助企业熟悉流程、节约时间、快速推进。

聚焦手续办理，开展专题培训。定期举办重点项目审批业务办理专题培训会，涵盖工程建设项目全生命周期关键环节，详细讲解各环节的办理流程、申请材料、办理时限、注意事项，以及“最佳准备时间”和“最快办理路径”。截至目前，已培训项目58个，高效办理重点项目施工许可证39个，项目手续办理速度显著提升。

聚焦诉求解决，优化服务方式。组织业务骨干前往绿城荷畔春风、星光里等重点项目现场，通过实地调研、政策解读、座谈交流等形式，认真倾听企业诉求。根据企业反映的实际问题，及时调整并不断优化服务方式，切实提升服务企业的精准度和满意度。

聚焦政策落地，强化系统集成。联合住建、自然资源、税务等部门，推出工程建设项目审批“政策服务包”，涵盖用地手续、规划许可、施工许可、建设管理等环节，明确办理形式、办理流程、申请材料、注意事项、办理地点、咨询电话等关键信息，让政策“找得到”“看得懂”“办得顺”。

通讯员 张文洋

8月22日至23日，济阳区农业农村局副局长张梓林带领济南曲堤蔬菜销售有限公司赴广州，参加2025年粤港澳大湾区“菜篮子”产品产销对接活动，集中推介国家地理标志产品“曲堤黄瓜”等优质农产品，积极开拓华南高端市场。

此次活动是我区深化农业供给侧改革、推动蔬菜产业高质量发展的重要举措。对接会上，张梓林与广州市农业农村局及各地代表深入交流，详细介绍济阳“菜篮子”产品特色、设施蔬菜种植规模及黄瓜批发市场区域优势。参展团队还与广州市钱大妈农产品有限公司、广州恒绿实业发展有限公司等企业建立联系，就产品特性、供货周期、物流体系、仓储管理等细节进行洽谈，为后续合作奠定基础。

通过此次高端平台，我区精准对接大湾区市场需求，让优质农产品走向全国。下一步，区农业农村局将带领企业积极参加全国性产品对接活动，提升“曲堤黄瓜”知名度和竞争力，带动“好味知济”品牌矩阵发展，为全区蔬菜产业注入新动能，助力乡村产业振兴。

用一枚鸡蛋“撬动”乡村振兴

济阳区“长田乐享济蛋”品牌发布

记者 于泊升 报道

8月20日，“长田乐享济蛋”品牌发布会在济南市济阳区举行。现场，政企代表、消费者共300余人，共同见证这枚“带着黄河滩阳光味道”的本土鸡蛋品牌启航。

发布会上，董家村党支部书记、长田实业董事长张勇介绍，历经九年深耕，长田实业构建起集现代化种养殖、农产品深加工、文旅研学于一体的全产业链体系，推动董家村从市级贫困村蜕变为全国文明村，村集体年收入超70万元。通过“企业+村集体+农户”利益联结模式，既让村民实现“家门口上班”的稳定增收，又以村集体分红反哺人居环境建设。未来三年，长田实业将推进蛋制品深加工升级，建设“济蛋”主题研学基地，力争打造“中国蛋业的济南新名片”。

“以前围着灶台转，现在步行两分钟到基地上班，工资按月发还能顾家。”董家村村民罗



济阳区“长田乐享济蛋”品牌发布。

静细数家乡变迁：荒废坑塘变生态鱼塘，闲置老屋成研学基地，胡同花香取代杂草，生动诠释“小鸡蛋撬动大民生”的真实图景。

在现场，济阳区副区长董鹏将“济蛋”喻为品牌赋能乡村振兴的济阳样本。他表示，济阳作为济南“北大门”，已走出设施农业增效、畜牧集群崛起、品牌矩阵塑强之路，连续三年进京举办“好味知济”推介会，而

“长田乐享济蛋”承载着济阳农产品高端化发展的期望。济南市农业农村局二级巡视员王奉光点赞称，该品牌以科技赋能品质，扫码溯源破解行业信任难题，为济南农业品牌化提供新质生产力样本。

随着启动仪式倒计时结束，济南超意兴、凯瑞商业集团等6家企业现场签约。超意兴负责人直言：“‘济蛋’从出栏到公司不超48小时，这就是核心竞

争力！”中国品牌价值学派领军人物韩志辉博士解读品牌战略时提到，“济蛋”依托“好品种、好生态、好饲料、好环境、好水源、好管理”的“6好”养殖模式，为市民送去高品质鸡蛋。

活动现场，“长田乐享济蛋”获颁“中荣超级码”数字身份认证证书，每枚鸡蛋将拥有独一无二“身份证”，实现全流程追溯。企业还邀请嘉宾担任“品质监督员”，共同守护产品品质。

发布会后，嘉宾走进董家村易丰农业超鲜蛋农场，目睹50万羽蛋鸡的“智能公寓”：喂料、集蛋、清粪全自动化，环境参数实时监控，分拣车间按“裂纹、重量、蛋清浓稠度”三级品控。基地负责人介绍，智能化节省了70%的人力，蛋品无抗率达到100%。

如今，贴着“长田乐享”的鸡蛋正驶向济南城区。这枚带着泥土香、科技感、人情味的“济蛋”，不仅重新定义济南人的早餐，更让乡村振兴的梦想在千家万户的餐桌上落地生根。

济阳『菜篮子』领鲜粤港澳大湾区

特色农产品香飘大湾区