

# 济宁获评建筑业跨越发展市

## 全市建筑业总产值增速保持在全省第一方阵

于伟 济宁报道

8月28日下午,市政府办组织召开济宁市推动建筑业高质量发展新闻发布会。据悉,近年来,济宁市建筑业总产值增速保持在全省第一方阵,实现特级资质企业“零”的突破。在省住房城乡建设厅刚刚公布的2024年度山东省建筑业领先市县中,济宁市荣获了建筑业跨越发展市,建筑业发展稳中有进。

探索推动建筑业转型升级。强化政策引领,联合相关部门出台政策,统筹推进全市建筑业进行工业化、绿

色化、数字化转型升级;大力发展装配式建筑,编制完成《济宁市装配式建筑发展规划》;发挥省级智能建造试点城市优势,谋划编制《济宁市智能建造试点实施方案》。济宁市4项工作经验被省住房城乡建设厅列入发展智能建造可复制经验做法第一批清单,4家企业、3个项目入选首批山东省建筑工程智能建造试点企业和试点项目。

建立企业分级发展方案。对于龙头企业,积极引导企业借助自身优势和实力,承接EPC、PPP、城市综合体、超高层建筑等项目;向设计咨询、

运维服务等上下游延伸,形成“设计—施工—运营”全链条能力。济宁市19家企业入选了山东省建筑业全链条龙头骨干企业名录。对于专业承包企业,引导企业聚焦细分领域形成差异化竞争力,结合济宁市产业基础和区域优势,打造出自己企业的“拳头产品”。对于劳务承包企业,充分发挥企业在资金、人员和机具等方面的聚集灵活度,在深耕本地市场的同时,借助我市外出施工行业党委桥梁作用,积极承接外地劳务工程。汶上县依托劳务输出优势,挂牌了全省首批建筑劳务输出基地。

积极发展特色产业。鼓励支持建筑业企业走错位发展、良性竞争道路,“曲阜古建”“济宁钢构”入选山东省第一批“齐鲁建造”特色区域品牌,8家企业入选企业品牌,3家企业入选服务品牌,3家企业入选部品建材品牌。其中,打造“曲阜古建”品牌,整合成立山东(曲阜)鲁班古建发展投资集团,形成规模集聚效应。打响“钢结构幕墙”品牌,先后打造了国家级装配式建筑产业基地4个、省级产业基地16个,数量位居全省第2。目前,全市装配式建筑占新建建筑比例达到了40%以上,高于全省平均水平。

## 基层党建质效双升,全面赋能乡村振兴

济宁高新区黄屯街道:



近日,济宁高新区黄屯街道“基层党建质效双升 全面赋能乡村振兴”新闻发布会举行,介绍了黄屯街道党建引领乡村振兴相关情况。

筑牢组织根基,实现党支部建设“全域提升”。建强战斗堡垒,开展基层党建“巩固提升年”活动,扎实开展党支部星级评定工作,落实村党组织书记公开承诺民生实事80件。规范阵地建设,推进党群服务中心迭代升级,改造升级村级党群服务中心3处,提升社区党群服务中心1处,街道党校1处,全力保障基层党组织规范开展组织生活。联建融合聚力,构建“1+2+10”工作架构,通过街道党工委统筹、2个联合党委引领、10个党组织领办合作社推进,实现整片推进、整体提升。

培育振兴骨干,人才队伍建设彰显“青春活力”。建强党员服务队伍。深化“三亮三比一争当”活动,组建56支党员志愿服务队,组织216名党员志愿者常态化参与政策宣讲、环境整治、矛盾调解等工作。储备年

轻后备力量,实施“屯里先锋”工程,全链条培育储备村级后备力量,推动优秀年轻后备人才进入村“两委”班子。拓宽育才渠道,举办各类培训课程28期,建立“导师帮带”机制,安排经验丰富的村干部与年轻人才结对,为乡村振兴储备实用型人才。

激活产业动能,“党建+产业”绘就共富图景。发挥党组织引领,构建“街道党工委—示范片区联合党委—村党组织”三级产业发展组织链条,发挥金色嘉苑中区、西区示范片区联合党委引领作用。加强村企联合。建设21家“村企共建”联合体,充分发挥浩珂科技、虹纬纺织、华能制药等农产品加工企业资源优势;深化与科研院所交流合作,依托省农科院建立4000余亩小麦种植基地和1000余亩金银花种植基地。实现产业联促,指导每个片区至少发展1个优势产业,推进商贸市场、农文旅等产业融合发展。

(通讯员 吴丛 张瑞)

## 高效办成一件事,王因街道赢称赞

近日,济宁高新区王因街道便民服务中心通过一系列创新举措,实现“高效办成一件事”服务目标,赢得群众广泛赞誉。

在过去,群众办理相关事务常常需要在多个部门之间来回奔波,提交重复的材料,耗费大量时间和精力。为解决这一痛点,便民服务中心积极推进“一件事一次办”改革,对业务流程进行全面梳理和优化。通过整合资源、打破部门壁垒,将原本分散在不

同科室的事项进行集成,实现了“一窗受理,内部流转,限时办结,统一出件”的一站式服务模式。

下一步,王因街道便民服务中心将以企业群众需求为中心,通过拓展“高效办成一件事”服务场景和“一站式办结”体验,为企业群众提供更暖心、更贴心、更安心的“管家式”服务,不断提升企业和群众的获得感和满意度。

(通讯员 朱玉晨)

## 七夕话家风,接庄街道开展读书活动

8月28日,在传统节日七夕来临之际,济宁高新区接庄街道鸿济新村开展了“七夕话家风 书香传雅韵”传统节日阅读活动。

活动现场布置温馨,书架上整齐摆放着《诗经》《唐诗宋词精选》《家风家训故事集》等经典书籍。宣讲员首先向居民们介绍了七夕节的起源、习俗及文化内涵。

在经典诵读环节,居民们主动起身,手持诗集轻声吟诵与七夕相关的诗词佳作。

此次活动,既丰富了居民的精神文化生活,又引导大家重视传统文化的传承。接庄街道将继续依托传统节日,开展更多形式多样的文化活动,助力构建文明和谐社区。

(通讯员 周云)

## 夏日“送清凉”,洸河街道关怀一线劳动者

面对连日高温,为关怀坚守岗位的一线户外劳动者,8月27日,济宁高新区洸河街道冠亚社区开展“送清凉”活动。

活动当天,社区工作人员分成两个个小组,带着防暑降温物资,奔赴各个室外工作点。在城市的街头巷尾,环卫工人正不辞辛劳地清扫着路面,汗水不停地从他们的额头滑落,浸湿了衣衫;交通繁忙的路

口,交警们在烈日下坚守岗位,有条不紊地指挥着交通。社区工作人员们赶忙走上前去,将饮用水递到环卫工人和交警手中,并嘱咐他们,天太热多喝水,注意防护。

通过此次活动,不仅为高温下坚守岗位的工作者们送去了清凉与关怀,同时也营造了全社会关心关爱户外工作者的良好氛围。

(通讯员 杨毅)

# 以企业文化软实力汇聚国企高质量发展新合力

新时代国有企业加强企业文化和思想建设,应该从企业文化的政治性、群众性、实践性、创新性、传承性等方面做好相应工作,才能确保国有企业文化建设。塑造和提炼企业文化软实力,是国有企业绿色低碳高质量发展的精神源泉和重要保障,也是国有企业发挥宣传思想主阵地作用的根本遵循。

一、突出培根铸魂发展根本,不断强化理论武装。坚持把党的建设摆在首位,坚持“第一议题”学习制度,推进学习常态化长效化,以开展多层次、多形式、多渠道的理论学习,引导党员干部干部武装头脑、更新知识、拓

宽眼界,不断催生肩负重任、身受重托的信念与使命。

二、聚焦中心大局核心目标,促进深度融合发展。把宣传思想工作融入和服务中心工作,把宣传思想工作与党建工作一体推进,与业务发展同谋划、同部署、同落实,在实践中提升运用党的新理论新观点研究解决经营实际问题的能力,使宣传思想工作成效转化为推动国企发展的强大动力,把党的政治优势、思想优势极大地转化为国企的竞争优势、发展优势。

三、坚持守正创新重要原则,持续壮大正面宣传。聚焦主责、做强主业,紧扣“绿色低碳高

质量发展”这个中心任务,强力宣传国有企业的发展实践、改革实践、创新实践,发出国有企业服务国家所需、企业发展所需的正声正能,及时占领主流思想高地。丰富传播方式,充实传播内容,以群众喜闻乐见的形式,增强正面宣传的吸引力和感染力,提升宣传思想工作的针对性和实效性。充分挖掘典型人物,亮点经验,树牢风向标,汇聚正能量,让身边人、身边事带动国有企业员工互学互鉴、共同提高,积极投身国有企业改革发展的实践浪潮。

四、锻造过硬队伍强力支撑,构建齐抓共管格局。国企做

好宣传思想工作,务必要强化“一家人、一盘棋、一条心”思想,服从统一指挥,密切配合、协调联动。以强烈的政治担当抓好责任层层落实,形成党委统一领导,宣传部门组织协调,其他各部门、各单位各负其责的工作体制和机制。宣传思想工作的关键在队伍,核心在能力,必须加强培训学习,通过外引内培、院校合作等方式,全面提升宣传思想工作人员的政治能力、业务能力、实干能力。

五、塑造企业文化软实力,汇聚强大精神源泉。企业文化建设与宣传思想工作相辅相成,两者都能有效增强国企软实力。对内

要以提升干部职工的归属感、认同感、荣誉感为重点,引导广大干部职工强化角色意识,凝聚起发展共识和奋进力量,营造干事创业、争先创优的良好氛围。对外要以提升美誉度、扩大影响力为重点,全方位展示国企特色,树立亮点品牌,扛牢国企社会责任,不断发挥国企价值。

做好新时代国有企业宣传思想工作,是时代课题、发展命题,必须始终贯彻落实党的最新理论成果,坚持和加强党的领导,强化党建工作,把党的政治优势转化为企业高质量发展的胜势。(山东能源集团兖矿能源新闻中心 孟卫)