

“青年脱单便利店”中抽到“缘分盲盒”

团省委今年推出“脱单计划”，山东各地开展多场线下交友活动

文/片 记者 范佳 报道

怕和异性说话 她上起“恋爱通关课”

粉色连衣裙、精致的手链上挂着小雏菊吊坠，记者见到李晓慧是在近日由共青团历下区委等部门组织的一场交友活动现场。这是她第一次参加青年社交活动，她向记者透露，来之前她已经上了多节“恋爱通关课”，感觉颇有收获，这次想将理论投入实践试试。

已经35岁的李晓慧坦言，2019年前她一直在外地工作，因为一直想回济南，就没有找男朋友。回到济南后，她也只是被动等待，但一无所获。“虽然年纪渐长，但由于恋爱经验很少，不明确自己真正适合什么样的男生，也很难对他人产生心仪的感觉，甚至有点害怕和异性说话。”

“我刚见晓慧时，她一身职业装，给人一种距离感，哪像现在，让人眼前一亮。先让自己拥抱生活，别人才会靠近。”这场脱单活动的组织者之一，“脱单计划”公益红娘、青年组织“盒子青年”社交板块负责人文婷欣喜地

近日，33岁的张云鹏在团省委主办的一场脱单活动中，用全部虚拟货币“竞拍”下了他认为爱情中最重要的选项——“同频”（思想、行为、节奏上保持一致）。这是今年团省委开展的助力青年脱单活动的一个缩影。奔走在脱单路上的年轻人有哪些新鲜的际遇？又有哪些困惑与心得？在快节奏的时代，应该怎样恋爱？



共青团莒县县委打造的“青年脱单便利店”。

看到李晓慧的改变。

期待牵手有缘人，李晓慧找到文婷进行了一对一的“恋爱通关课”学习。“课程包括形象的打造、言谈举止等，有很多很实用的建议。当然不仅仅是掌握与异性交流的方法，而是在深入咨询中，更好地认知自己，明确自己的内心，理解亲密关系，更清晰且真诚地表达自己，并提醒我要换位思考。”

官方当“红娘” 她的脱单方式很新颖

苦恼于社交圈太窄，“90后”日照姑娘彭欣欣在共青团莒县县委的脱单活动中找到了突破口。8月28日，刚参加完共青团莒县县委举办的一场七夕青年联谊活动，她的语气中透着激动与喜悦。这次和她相约一同参加活

动的男生正是今年5月份她在团县委打造的“青年脱单便利店”中“抽”到的。彭欣欣说，脱单便利店中有个五彩的架子，男生、女生分别将个人资料装入蓝色和粉色的胶囊瓶，然后按星座放置在架子的相应位置。

“在胶囊瓶表面我们可以看到对方的爱好、对另一半的期许等，但是看不到其姓名、联系方式等信息。就像抽盲盒一样，我在狮子座那排中一眼就看到了一个蓝色盲瓶。因为我是‘字控’，而上面写着‘爱好书法’。”

通过团县委，彭欣欣和这位男生取得了联系，后来，他们在团县委的脱单群中看到了青年夜校的活动信息，他们第一次见面就在那里的书法课上。“那是一个阳光、白净的大男孩，他写的字真得很好看，那种温柔的气质也很吸引我。这样脱单的方式很新颖，也让我感觉很自在。而且团组织给把关，让人很安心。”

“青年脱单便利店”是今年共青团山东省委在全省推出“脱单计划”的一个缩影。野外露营、湖边音乐会、非遗手作体验……今年以来，多场青年线下交友活动在山东各市相继开展。

团省委青年发展部相关负

责人介绍，团组织正倾力打造由“团青工作者+社会热心人+专业人士”组成的青年人身边的共青团“红娘”队伍，聚焦青年特点和交友需求，创新开展成体系的特色活动。同时，加大对各类场所资源整合力度，打造一批青年人喜爱的线下服务阵地，助力青年们走出“社交舒适圈”。

快节奏时代 应该怎样恋爱

国家二级心理咨询师、懂里心理创始人徐力告诉记者，一些青年渴望又害怕亲密关系，因为过程中可能会受伤。“他们不愿去试错，怀着很强的目的性，心态就会浮躁，而谈恋爱需要松弛感，才有那个心力去感受真情实感。单身的青年们要允许自己去试一试，所有的情感都是一种生命的体验。”

资深公益“红娘”，济南高新区舜华路街道舜颖社区党支部书记、居委会主任杨宁送给单身青年3个“爱情锦囊”：走出社交舒适圈、展现真实自我、用积极的心态去拥抱每一次相遇。

（应受访者要求，文中部分受访者为化名）

红色文化浸润视角下文旅企业思政教育的创新路径与实践

红色文化资源承载着党领导人民奋斗的历史记忆与精神养分，是新时代思政教育的鲜活教材。对文旅企业而言，将红色文化深度融入内部思政教育，既是响应国家“立德树人”根本任务、落实文旅行业“以文塑旅、以旅彰文”要求的必然选择，也是企业增强凝聚力、提升核心竞争力的内在需要。

一、以马克思主义理论为指引，创新思政理念锚定红色文化赋能支点

马克思主义理论为红色文化传承与文旅企业发展的融合提供了科学指引。立足文旅企业经营实际与员工成长需求，需打破传统思政教育“单向灌输”的固化思维，确立“价值引领+业务赋能”的核心方向，构建红色文化与思政教育深度融合的新理念，让红色文化成为企业发展的“精神引擎”。

（一）紧扣形势政策导向，推动思政教育与企业实际深度贴合。思政教育需立足企业实际、回应员工需求，破除“思政仅讲理论”“思政与业务脱节”的认知偏差，从员工视角设计内容，重点推动“三个结合”。一是课堂育人与实践育人结合，让员工在红色研学中直观感悟革命精神、坚定理想信念；二是理论教育与业务教学结合，将红色精神融入服务规范、管理流程，让理想信念转化为岗位实践动力；三是线上学习与线下活动结合，通过短视频、线上问答延伸教育场景，增强思政教育针对性与亲和力。

（二）强化党组织引领作用，

凝聚思政育人协同合力。围绕企业人才培养与思政教育需求，以党组织为引领构建“多元协同”的育人团队。以思政专员、部门党员负责人为核心，推动红色文化解读与教育统筹；以业务骨干、老党员为补充，结合工作实践传递红色精神；以外聘专家、红色场馆讲解员为特色力量，开展专题讲座与现场教学，最终实现党建与育人工作深度融合，构建形成“全员参与、全程覆盖”的育人格局。

（三）融入社会主义核心价值观，整合资源设计定制化教育。文旅企业需推动社会主义核心价值观融入思政教育各个环节，通过整合提炼各类红色资源，针对不同岗位、层级员工设计“定制化”教育。针对新员工开展“红色入职培训”，通过参观红色场馆、学习企业红色基因，引导树立“爱国、敬业”价值观；针对服务岗位员工开展“红色服务实践”，将“为民服务”精神转化为服务标准，引导践行“诚信、友善”价值观。

二、以培育理想信念为核心，创新教育内容丰富红色文化实践载体

红色文化蕴含着丰富的精神力量和厚重的历史文化内涵，是理想信念培育的生动载体。文旅企业需深挖红色文化内涵与企业业务的结合点，打造兼具思想性、趣味性与专业性的红色思政载体，避免“千企一面”，让红色文化“活”起来、“实”起来。

（一）以党的光荣历史为引领，构建融合培训体系。各地积

极探索将红色历史与企业业务场景绑定，开发“红色+业务”系列课程。贵州遵义会议红色旅游集团在讲解员培训中，将“遵义会议灵活应变的决策智慧”融入游客分流方案设计，讲授既传递革命时期形势判断思维，又贴合文旅行业服务升级的政策课程。

（二）以品德素养涵育为内核，策划特色红色主题活动。各地围绕重要时间节点与企业发展重点，积极策划特色红色主题活动。江西井冈山山旅游公司定期组织“重走长征路”研学，员工探访黄洋界哨口、八角楼等旧址，通过“徒步+讲解+情景再现”，将“坚定信念、艰苦奋斗”的井冈山精神转化为工作动力。

（三）以党建代际传承为纽带，传递企业红色基因。各地依托党建工作中的代际传承机制，不断搭建红色文化传递桥梁。江苏周庄古镇旅游公司推行“红色导师制”，邀请退休老党员、老劳模担任新员工导师，在传授景区讲解、客诉处理等业务技能时，同步分享“周庄支援渡江战役”等本地红色故事，实现红色基因代际传递。

三、以践行价值理念为目标，创新教育形式提升红色文化育人实效

践行红色文化蕴含的价值理念需要创新形式，增强员工的代入感、情境感，激发学习兴趣 and 动力，提高教育的针对性和实效性。文旅企业需突破“集中授课”的单一形式，结合“场景多元、互动性强”的特点，设计“常态化、场景化、实践化”教育形

式，让思政教育从“要我学”变为“我要学”。

（一）推进红色历史与政策解读常态化，破解工学矛盾。针对文旅企业员工工作时间分散的特点，推出“碎片化”学习模式，实现工作技能和思政学习同步提升。贵州遵义会议红色旅游集团实行“红色晨会”制度，每天班前10分钟由部门负责人轮流讲述“四渡赤水”“娄山关战役”等党史故事，并结合当日游客接待、景区安全等工作重点，解读红色故事中的实践智慧与当前行业政策要求。实施半年后，员工主动提出的合理化建议同比增长43%，跨部门协作效率提升25%。

（二）打造信仰认知场景化感知载体，增强情感共鸣。通过“角色代入、场景还原”，增强信仰认知感知的感染力。山东沂蒙山世界地质公园管理处组织员工编排“孟良崮战役”“沂蒙六姐妹”情景剧，员工在查阅史料、扮演角色的过程中，深刻领悟革命先辈的奉献精神与理想追求。

（三）深化道德素养教育实践化，强化知行合一。将红色教育与企业服务、社会责任相结合，在工作实践提升道德素养。山东临沂的文旅企业组织员工参与“红色景区志愿讲解”，在为游客传播红色文化的同时深化自我教育；部分企业结合“绿美中国”建设，开展“红色基地植树护绿”活动，让员工在践行社会责任中传承红色精神，强化责任担当。

四、以长效机制为保障，构

建红色文化育人赋能体系

建立红色文化育人长效机制，是文旅企业思政教育守正创新的关键支撑，为筑牢育人根基、传承红色基因、推动文旅高质量发展提供根本保障。文旅企业要系统构建“有标准可依、有资源支撑、有人才保障”的长效机制，确保红色文化持续为企业思政教育赋能。

（一）推动红色文化教育与制度建设融合，建立思政教育保障机制。推动红色思政教育规范化常态化，需要将教育目标、内容体系、考核评价等关键要素系统融入制度标准建设。有条件的地方可制定发布文旅企业红色文化思政教育指导手册，明确景区、酒店、旅行社等不同类型的教育目标、内容与考核标准。

（二）整合挖掘联动红色文化资源，强化思政教育资源支撑。文旅企业开展红色文化思政教育，要以系统性资源整合为核心抓手，既盘活本地红色景区、革命遗址等实体资源，深挖历史事件背后的精神内核，梳理纪念馆馆藏文物的革命故事；也要联动党史研究机构、高校思政院系等外部智力资源，共同开发“红色文旅+思政”专题课程，编写教育读本，确保内容的专业性与思想性。

（三）聚焦思政人才专业化培养，建强“懂红善思精业”人才队伍。在思政教育中建立红色文化育人机制，要以专业化培养为核心目标，打造“懂红色、善思政、精业务”的复合型思政人才队伍。（赵小茜）