

# 线上低价引流，上门伺机“宰客” “开锁刺客”套路深，一套锁竟收上千元



近日，上海一独居女生通过线上平台预约25元上门开锁服务，却遭两名师傅索要2410元“天价”费用。此类开锁乱象并非个例，不少济南市民反映遭遇许多开锁套路。为此，记者进行了探访调查。

▶开锁套路近年来愈演愈烈，消费者应首选正规开锁公司。



文/片 史安琪 李潇 济南报道

## “破坏锁芯”“强制加价”多位市民遇“开锁刺客”

“原本花60元开锁，最后却被收费500多元。”回忆起找开锁公司的经历，家住济南市海尔云世界滟澜花园公馆的李先生，仍然感到意外。7月底的一天，他家的门关上后打不开了，就通过门口张贴的开锁电话联系师傅。

“我想着开锁应该不是难事，就同意让师傅过来。”李先生表示，当时开锁师傅在沟通过时表述含糊，导致他在不太清楚的情况下，同意其破坏原锁芯的提议。“他说更换新锁芯要500元，可更换后我发现，新锁芯和原来的锁体根本不配套。”李先生认为，这500元的收费极不合理，随后致电对方要求退费，然而，开锁师傅的电话却再也无法打通了。

遭遇“开锁刺客”的并非只有李先生，一些线上平台也乱象丛生。济南市民李女士称，她在平台下单时支付了26元，开锁师傅上门后却告知，门被反锁了，只能强制打开。“当时他没说还会产生其他费用，等门打开后，才说还需要支付600多元尾款。”李女士说。

记者在网络平台上搜索“开锁”相关信息，以“低价上门费”引流的店铺不在少数，不少店铺标价仅25元。点击其中一家评价较高的店铺，在费用说明一栏中写着：费用不含配件耗材，标价为上门安装费用。记者翻阅详情页发现，商家在上门费一栏用小字标注着：上门费100元。“我找的师傅上门费60元，而且不管修没修好，这钱都得付。”有市民向记者透露。

## 低价引流再“毁锁”一套锁能收上千元

“90%的锁根本不需要破坏，不少师傅是故意搞破坏来加价。”从事开锁行业已经十年的王洋(化名)直言，这是行业最常见的套路。不少开锁师傅上门前，会以“60—80元上门费”低价吸引客户，到场后却以“锁芯损坏”“把手故障”等理由，或当面沟通说服，或趁客户不注意偷偷撬锁，将本可正常开启的锁破坏。

王洋介绍，一套锁由锁芯、把手、锁体三个配件组成，市场价整套仅300元左右，但被套路的消费者往往要付1000多元。

“有的只破坏把手，有的甚至会把锁体全撬掉，每个配件都能加几百块钱。”王洋坦言，市面上常见的六七百块开锁费，远超正常价。“不少开锁师傅为了店铺高分还会花钱刷好评。”王先生说，现在线下开锁门店并不多，多是线上平台接单。

对于监管，王洋表示，即便有消费者投诉，多数情况也只退百十块钱，“开锁师傅线下额外收取的费用，线上平台无法监管。”

相比之下，小区楼道里贴小广告的“流动开锁师傅”更难监管。“他们大多没有营业

执照，收完钱就跑。出了问题，连人都找不到。”王洋说。

为何开锁套路近年来愈演愈烈？王洋认为，核心原因是行业门槛低、市场饱和、成本提高，“师傅多了，利润就变少，不少人就靠套路赚钱”。

面对开锁乱象，普通消费者该如何避坑？王洋给出了建议，消费者打电话沟通时要多留意，有师傅会主动询问锁具情况，提前告知是否会损伤锁具、有无额外费用；优先选择有实体门店的商家，他们不会为了一单生意而毁掉店铺口碑；明确拒绝“先上门再定价”，务必在电话里谈好所有费用，避免师傅上门后“坐地起价”。至于锁具选择，他建议优先选择机械锁，其中C级防盗锁芯安全性最高。

## 线上商家监管难度大 优选注册的正规公司

王洋介绍，开锁师傅需具备营业执照才属于合法经营，目前开锁行业归类为家政行业。王洋提到，开锁师傅上门服务时，通常需核实行主信息，包括拍摄房产证、个人身份证等；即使是私人开锁从业者或通过张贴广告接单的从业者，大部分也会按此要求核实信息，主要为避免后续出现责任纠纷。

若市民怀疑被多收费用，该如何维权？济南市市场监督管理局工作人员表示，需在投诉人与被投诉人双方均能明确找到的前提下，才可组织线上或线下调解；若无法找到被投诉人，无明确店铺、公司信息等，无法开展调解工作。“调解若未达成一致，会出具终止调解决定，投诉人可通过司法途径继续维权。”该工作人员说。

针对开锁服务未明码标价、实际收费远高于承诺价的情况，上述工作人员表示，此类情况通常以调解为主。对于入驻线上平台的开锁商家，该工作人员表示，平台负有监管责任，但具体维权需投诉人自行联系平台。

“建议消费者优先选择有登记注册的正规开锁公司，此类商家有明确的注册地址和法人信息，便于后续维权。”上述工作人员说。

山东国曜琴岛(济南)律师事务所律师丁富尧表示，根据《价格法》相关规定，经营者必须明码标价。

“开锁师傅在上门或服务前，有义务明码标价，告知配件的品牌、型号、具体价格和收费标准。”丁富尧介绍，在消费者处于“门已打开、旧锁已拆”的紧迫和被动情境下，商家利用信息不对称，收取远超合理范围的配件费用，侵犯了消费者的知情权和公平交易权，涉嫌构成价格欺诈。

丁富尧表示，开锁人员若未提前告知分项收费，消费者可主张退还多收费用，也可向市场监管部门投诉或提起民事诉讼。

文/片 杜春娜 济南报道

8月28日，法国蓬皮杜中心主题店山东首店在济南老商埠正式开业。经过保护修缮后，原英美烟草公司济南分行旧址迎来蓬皮杜中心主题店的入驻。当顶级艺术IP进入济南，将如何引领艺术潮流？

## 百年建筑变艺术中心

8月29日，在经四路与小纬二路交叉口，原英美烟草公司济南分行旧址焕然一新，摇身变成艺术中心。红瓦绿窗加红灰相间的墙体，在日光下格外耀眼，吸引着来往游客。

步入店内，地上一楼，黄色的墙面温暖明亮，红、蓝、绿和黄色的装饰管道相互交叠，像一条条彩色丝带，上演着视觉与色彩的盛宴。

原英美烟草公司济南分行旧址始建于1919年，2013年被列为省级文物保护单位。该旧址保留建筑为意大利文艺复兴风格办公楼，平面呈“凹”字形，坐北朝南，主入口位于南侧，地下一层、地上两层(三层为阁楼层)，采用法国建筑师弗朗索瓦·萨尔创作的“孟莎式屋面”。该建筑外立面色彩丰富，开窗造型精美，为典型的中西合璧建筑形式。

据悉，此次修缮既保留红砖墙、孟莎式屋顶等历史风貌，又通过现代改造赋予其新的生命力。在保护修缮的基础上，济南城市投资集团有限公司秉持“保护与活化并重”理念，联合知名文化艺术IP授权与运营机构——上海艺述事文化发展有限公司，共同将法国蓬皮杜中心这一顶级艺术IP引入百年建筑，打造法国蓬皮杜中心授权主题店山东首店。

记者注意到，在店内，地上一楼主要是文创零售、艺术书吧、创意咖啡等区域，地上二楼则为艺术展览区。同时，在地上一楼，店内精心设置了打卡区，供参观者打卡拍照。

## 增添城市文化的内涵与广度

蓬皮杜中心是全球最大的现当代艺术收藏机构之一，蓬皮杜中心主题店落地济南，会与老商埠擦出何种火花？

作为具有百年历史的省级文保单位，原英美烟草公司济南分行旧址经过系统性保护更新与功能转化，将成为融合艺术展览、文创零售与公共美育为一体的城市文化新名片。

济南城投集团相关负责人此前表示，蓬皮杜中心的入驻，是商埠区保护提升战略的重要成果。这一项目的推进，不仅塑造老商埠艺术文化新符号，推动区域成为文化消费新标杆，更是为周边居民提供



高品质的文化休闲场所。

“如何让老建筑在新时期焕发新生，这是每一个城市都面临的问题，关键在于让老建筑如何融入当下生活。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞表示，蓬皮杜中心主题店在老商埠的开设，符合济南作为历史文化名城的城市定位。

“它的开设，无异于一抹亮色，增添了济南城市文化的内涵与广度，有助于提升城市格调。”孙竞说。

## 老商埠“活力”日益旺盛

其实，蓬皮杜中心主题店山东首店并不是孤立的存在，而是经四小纬二广智里项目整体业态的重要组成部分。泉水书房旗舰店、丙丁茶铺、Heavens剧院酒吧等特色业态将陆续亮相，与蓬皮杜中心主题店形成业态互补，共同构建起“高端艺术+潮流消费”的活力集群。

不仅是经四小纬二项目，记者梳理发现，近年来，老商埠的城市更新步伐加快，迎来全新活力。

经三路上，济南开埠博物馆作为集中展示商埠历史文化的载体，于今年“五一”迎来试运行。

经四路上，济南宾馆地块城市更新项目迎来“蝶变新生”。该项目秉持“保护为主、修旧如旧、建新如旧”的改造策略，通过修缮旧墙体、旧门窗等，最大程度保留传统建筑原有肌理与空间形态，规划商埠主题酒店、精品餐饮、商务办公等复合业态，将保留建筑改造为文化展示与休闲空间，新建区域布局高端商业与办公功能，打造历史记忆与现代气息深度融合、文化体验与消费服务相互交织的活力街区。

## 未来发展应“错位竞争”

从大观园到经四小纬二项目，从融汇·老商埠到中山公园，如今，在老商埠片区，越来越多可触及的历史文化载体呈现在大众眼前。

孙竞认为，这些项目有助于老商埠实现集群效应。“通过系统地活化利用历史建筑，有助于将老商埠打造成为济南近代历史文化以及当代艺术文化的新地标。同时，多项目的联动推进，有助于形成集群效应，将老商埠升级为不得不来、来了不想走的网红打卡地。”孙竞说。

同时，孙竞表示，当下的济南并不缺商场与步行街，缺的是具有独特文化调性与历史记忆承载的文化空间。老商埠通过活化利用一系列历史文化景观，有助于提升自身的品牌形象，形成错位竞争，打造文化-艺术-历史-商业多维复合空间。



游客们在蓬皮杜中心主题店山东首店内参观。