



这是2024年正在训练的麦克莱恩三兄弟,从左至右依次为拉克伦、杰米和尤恩。

历时四个多月,来自英国苏格兰的麦克莱恩三兄弟创造了一项世界纪录:用时139天5小时52分从秘鲁划船至澳大利亚,全程没有靠岸,也没有接受其他船只的物质供给,刷新了无补给划船横渡太平洋用时最短纪录。当他们抵达澳大利亚东部城市凯恩斯,受到亲朋好友和支持者的热情迎接时,饥肠辘辘的三兄弟提出了一个要求:“想吃块披萨。”

主笔 王晓莹

恶劣天气影响 目的地一变再变

今年4月12日,33岁的尤恩·麦克莱恩,31岁的杰米·麦克莱恩和26岁的拉克伦·麦克莱恩划着一艘特制碳纤维船,从秘鲁首都利马开始横渡太平洋。这艘船以他们已故的姐妹“罗丝·埃米莉”命名,因为要挑战无补给划船纪录,他们出发时携带了500公斤冻干食品、75公斤麦片等食物。

这不是麦克莱恩三兄弟第一次划船挑战。2019年至2020年,从未尝试过划船渡海的他们,35天划行约4800公里,从西班牙最南端的加那利群岛出发,抵达加勒比海地区的安提瓜岛,一举打破三人组最快划船横渡大西洋的世界纪录,成为这一世界纪录最年轻的保持者。从那以后,三兄弟觉得他们有信心“横渡所有水域”。

2023年,三人创立了麦克莱恩基金会,通过这些创纪录的壮举为非洲国家马达加斯加的清洁水项目筹集善款,年纪最小的拉克伦担任基金会经理。杰米和拉克伦分别是格拉斯哥艺术学院和格拉斯哥大学的学生,他们一起说服了在戴森公司担任设计工程师的大哥尤恩参与进来。

为了给清洁水项目筹款100万英镑,他们将目光投向了太平洋。兄弟三人提前两年进行训练,还请来了为美国国家航空航天局(NASA)工作过的专家为他们设计方案。尽管如此,杰米还是说:“出发前我度过了好几个不眠之夜,总是担心打包错了什么东西,或者计划哪里不对。”

在一次心态训练中,他们花了不少时间写下最害怕发生的情况,其中一项是“掉进水里”。没想到这事真发生了,7月的一天,他们在海上遭遇了一场持续36小时的风暴,“东西被吹得七零八落,我们以为要死了”。狂风大浪中,拉克伦被甩到了海里,“当时我觉得这条命就交给大海了”。幸亏拉克伦身上系着一根安全绳,尤恩费了好大劲才把他拽回船上。

由于难以预测的恶劣天气,他们不断更改航线。三兄弟原计划8月2日抵达澳大利亚悉尼,后来目的地向北调整至布里斯班。但途中的一场气旋让他们放弃了在布里斯班上岸的计划,转而绕行偏远的新喀里多尼亚群岛以避免风暴。

麦克莱恩兄弟在社交媒体“照片墙”上记录着海上生活,现在已经有超过13.3万名粉丝。在7月27日的一段视频中,三人几乎情绪崩溃。杰米含泪对着镜头说:“过去几周真的很难熬,前几天更可怕。”他们在航海日

志上写道:“不管如何努力,想让船往西、往南、甚至往北走,都徒劳无功。”杰米还说,他们全程经历过三次“翻船”,船身几乎快翻过去90度了,“幸好没真翻过去”。

出发时神采奕奕 抵达终点蓬头垢面

三个多月的艰难旅程可想而知,出发时神采奕奕的兄弟三人,抵达终点时已经蓬头垢面,拉克伦还在途中度过了27岁生日。“整个旅途就是一场耐力考验,实在太难受了。每时每刻,无论醒着还是睡着,方方面面都是挑战。”杰米说。

最后几周,他们还陷入了“饥荒”。因为担心遇到意外情况延长旅程,三人开始控制食量。杰米说,那时大家都已经很疲惫了,但仍要打起精神,加快速度,在消耗完船上的食物前完成任务。上岸后,杰米说:“划船渡海让我们重新看待那些曾经习以为常的事情——比如冲澡、躺在床上,或者只是靠在固定的东西上。现在,我只想块披萨。”

上岸前夕,尤恩上传了一段呼叫视频:“你们带披萨和啤酒了吗?再说一遍,有披萨和啤酒吗?”“上岸后,我们真是又哭又笑,我笑到脸颊发疼。”他说。三人赤裸着上身,激动地举着

英国、澳大利亚和代表苏格兰的旗帜,还点燃了烟火。

他们认为,这次挑战成功的关键在于亲兄弟齐上阵。杰米说:“我们有什么事都会直接说出来,良好的沟通是这段旅途的关键。”尤恩表示:“这是我做过的最难的事,如果不是和兄弟们一起,我不会考虑。”他们还说,一路上与浩瀚的海洋和大自然的亲密接触,也是一次独特的体验。拉克伦说,尽管在船上渴望新鲜的食物和舒服的床,但他还是会怀念海上“满天繁星的夜晚,以及与鲸、海豚、海鸟的近距离接触”。

8月30日,麦克莱恩三兄弟终于上岸,航程14484公里,用时139天5小时52分钟,打破了此前由俄罗斯人费奥多尔·科纽霍夫在2014年创下的无补给划船横渡太平洋用时最短纪录,后者当年用160天从智利划船到澳大利亚。

他们还募集了70多万英镑的善款,途中还有英国名人为他们加油助力。横渡大洋的同时,三兄弟在岸上的团队开展了一个名为“与麦克莱恩兄弟共进晚餐”的博客栏目,将兄弟三人的晚饭一比一“复刻”到一些名人的餐桌上,他们会通过视频一起聊天,谈论一些有趣或深刻的话题。这次旅途让麦克莱恩兄弟对人生很多事情有了新的看法,但唯一不变的,是他们会继续为慈善基金筹款。

编辑:赵恩霆 组版:颜莉

“讲文明 树新风”公益广告

牵绳遛狗, 清理狗粪,
不养烈性犬
养宠不扰邻,
一起共建和谐社区

