



找记者 上壹点

读者热线>>>

0531-85193700

13869196706

唤醒文化力量 打造缤纷新城

济宁太白湖新区以文化“两创”激活文旅新动能

邓超 济宁报道

文化，既是一个城市独一无二的印记，更是一个城市的精髓和灵魂。太白文化气质的氤氲，现代都市浪漫气息的加持，让太白湖新区一度成为文艺场馆汇聚、文艺大家齐聚、外地游客争相打卡的休闲度假高地。今年济宁锚定“加快建设世界文化旅游名城”目标，在文明交流互鉴、产业发展能级、资源挖掘利用、激发市场活力、业态跨界融合、基础设施建设等6个方面继续寻求新突破。作为济宁市“休闲度假胜地”的太白湖新区，矢志要当好文旅高质量融合发展的新样板，深挖运河文化、太白文化、红色文化内涵，让都市时尚、太白文脉、高雅艺术、生态美景在新区交相辉映。

湖光星月下音浪碰撞

夏夜的太白湖畔，音浪与湖风交织，星空与灯光辉映。连续举办20余场、全程免费的太白湖音乐会，让平凡周末变身“音乐狂欢夜”。

“周五下班第一件事，就是奔向太白湖听音乐会。”从主城区北部驱车而来的刘聪，尽管需要半个小时才能到达太白湖景区，但他依然选择连看10场。音乐会现场，“温暖”“青春”“追梦”等关键词在他的脑海中频繁出现。他跟着人潮在现场合唱《夜空中最闪亮的星》《你要跳舞吗》《晴天》《后来》等热门歌曲，感觉全身的细胞和音乐一起融入了太白湖的这片土地。“之前我还特地跑到烟台养马岛、山西长治太行山去听音乐会，现在家门口就能听到，希望以后太白湖音乐会能持续办下去。”

诗词对答互动、金曲限时挑战、无人机表演、水上飞人火壶助阵、毕业季专场……音乐会现场各类互动环节助阵，歌曲曲风各异、老少皆宜，太白湖新区将文化、音乐的枝叶抛向市民，而观众也都选择热情接住。近3个月的时间里，音乐会已成功举办20场，几乎场场爆满，目前观众累计近4万人，线上直播场均观看人数每场达20万人、累计达230万人次，直到现在，流量仍在继续。

“太白湖音乐会将音乐与诗词元素有机融合，让现代激情与传统文化进行碰撞，为市民提供‘文旅+艺术’的沉浸式体验。”济宁太白湖新区党政办副主任、宣传部部长王浩表示，后续，太白湖音乐会系列活动将持续举办，太白湖新区也会策划更加丰富的活动内容，同时尝试将更多的文化元素融入其中，让观众们在享受音乐盛宴的同时，能够感受太白湖新区深厚的文化底蕴和别样的城市魅力。

从“纸上诗句”到“活态IP”



大孟村非遗集市。



书法名家交流书法作品。

“太白千秋逸韵长，诗仙遗风润荷乡。”济宁作为诗仙李白的第二故乡，与李白渊源深厚，太白湖新区以“太白”命名，更是与李白有着不解情缘。为充分利用这一优势，太白湖新区正全面推进诗词与旅游的融合建设，让古老的故事在当代焕发出新的光彩。

今年4月份，太白湖新区举办太白国学讲堂，邀请清华大学人文学院原党委书记、二级教授、博士生导师孙明君以《诗仙李白》为题，从李白生平及评论、李白诗歌赏析、李白与济宁三个方面，细致解读了太白文化。

近年来，太白湖新区举办了诗词吟诵大会、李白塑像落户太白湖景区、诗词灯饰流光溢彩，让李白的诗句走上街头，让琅琅的吟诵声响彻校园，成为全国首个“太白诗词吟诵基地”。

太白湖新区还围绕“李白诗词文化”，设计制作“太白湖诗词

小讲堂”AI短视频，策划拍摄《太白寻梦录》系列视频，让真人cos李白穿越古今，体验新区文旅项目。设计制作“李小白IP”文创产品，让古人“走”出典籍，成为连接传统与现代的文化桥梁，这些文创产品的推出受到市场的热烈欢迎，文化活动的开展为太白湖新区的文旅融合增添了浓厚氛围，打造的网红打卡点与个性化标识，让太白文化元素融入城市肌理。

IP化运营，成为太白湖新区文旅体验升级的又一引擎。眼下，太白湖新区正从剧目演艺、主题活动、文创开发等方面着手，深化“李白IP”全产业链开发，推动文化资源转化为经济效益，不断增强济宁作为“李白第二故乡”的全国影响力，让新区知名度和美誉度实现质的飞跃。未来，太白湖新区还将构建“太白手办”文创产品体系，优化“李小白”IP形象，打造“唐诗太白”数字长廊，常态化举办李白文化研讨会、太白国学讲堂、诗词吟诵等活动……通过打造“太白文化IP”，让“李白”这一历史人物从历史的长河中“走”出来，与现代社会产生新的链接。正如孙明君在太白国学讲堂解读《诗仙李白》时所言：“太白文化的生命力，在于不断与当代对话。”

数字基因催生新体验

“我们打造的是全感XR体验，玩家不仅可以通过佩戴头盔进入情境之中，而且能感到情境中风的吹拂、火焰的热感、敌人

品，融合历史文脉与科技体验，让游客在虚实交融中品诗词意境、探运河故事。

解锁文旅融合新空间

文化旅游的真谛，远不止于追寻“诗和远方”的浪漫，更在于融入市井烟火的温度和可感知的生活场景中。

在太白湖景区观景平台西侧200米，一座名为“太白书屋”的湖畔书屋悄然藏身。满室书香与一湖碧水相伴，书籍涵盖太白文化、李白诗词与年轻群体喜爱的漫画、旅行读物，文创产品区则成为太白文化爱好者的“乌托邦”。“太白书屋是济宁主城区周边首家湖畔文创咖啡馆，第二处太白书屋位于景区中门附近湖边平台，取名为‘至圣堂’，这里没有打卡和KPI，只有绿意、阳光，还有一群同样热爱生活的人。”主理人张养法的初衷，恰是“让文化融入休闲”。

梁济运河畔的“我家就在岸上住·大孟村”，则以“科技+运河文化”让古村落焕新。灰瓦白墙间，木船、石磨、稻草还原运河风土人情，云计算、物联网技术让村落“变废为宝”，非遗集市、文旅庙会轮番上演，成为“可体验的运河博物馆”。“通过修复焕新、智能融合，还原沿岸历史风貌和运河风土人情，让运河文化转化为群众可知可感的惠民成果。”项目负责人陈岭介绍，该项目以“运河文化”“运河饮食”“运河音乐”为主题，运河步道为载体，打造成为大运河畔上的一道靓丽风景线。

非遗的“活态传承”同样是文化“两创”的重点。新区目前拥有区级非遗项目7项、市级2项，设立4家“山东手造·济宁好礼”展示展销中心，通过“展览+展销+培训”模式，让剪纸、面塑、糖画等20余种“老手艺”走进市场，既守护了文化根脉，又开辟了“新销路”，实现非遗保护与民生改善的良性循环。

无论是承载着以文化人、以文育人重任的济宁文化中心，还是碧波浩渺的太白湖景区、历史厚重的古运河，亦或充满欢乐的济宁方特、九春里露营基地。如今，太白湖新区正以文化“两创”为核心引擎，在文明交流互鉴、产业能级提升、资源挖掘利用中持续突破，打响“赏荷花、游方特、学唐诗、跑半马、去露营，就来太白湖”文旅特色品牌，既让本地市民享受到文化惠民的红利，也成为外地游客争相打卡的“文艺高地”。未来，太白湖新区将继续深挖文化内涵，优化公共文化服务，为济宁市加快建设世界文化旅游名城注入“太白湖力量”，让“孔孟之乡”的文旅名片更加璀璨。

数字技术的应用，使游客可以沉浸其中，赋予传统文化的表达创作以更广阔的空间，让文化可感知、可互动、可体验。未来，太白湖新区还将开发AR诗词地图、VR运河漫游等数字文创产