

湿地“滤”清波，大湖生态美

太白湖新区探索出北方河湖综合治理新路径

刘凯平 房体朔 济宁报道

太白湖新区锚定“水清岸绿、人水和谐”目标，以人工湿地建设、河道生态修复、退耕还湿工程为抓手，构建“源头治理-过程管控-生态修复-长效监管”全链条治水体系，探索出一条北方河湖综合治理新路径，成为济宁市水污染防治的标杆示范区。在治理过程中，新区推行“污水处理厂+人工湿地”治污模式，构建起了“治、用、保”相结合的湿地生态体系，确保湿地出水水质稳定达到地表三类水标准，保障南水北调东线水质安全。



从湿地成大湖“绿肺”。

扫码看视频。

污水实现循环利用 污泥也能变废为宝

走进济宁中山公用水务有限公司污水分公司，这座污水处理厂位于太白湖新区运河路与渔皇路的交汇处，承担着济宁市主城区大部分的污水处理任务。“污水通过市政排水管网进入污水分公司集水井，经过粗、细格栅以及曝气沉砂池去除污水中各种类型的漂浮物，如树叶、果壳、毛发等，这样就完成了初步的处理。”济宁中山公用水务有限公司污水分公司主要负

责人王帆介绍，这里污水处理工艺采用“预处理+AAO/MBBR+深度处理”方式，经过预处理、生物处理、深度处理三个主要工艺段对污水进行处理，处理后的再生水均可以达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918 2002)的一级A标准，部分指标优于一级A标准。

部分再生水输送至华能济宁电厂、运河电厂、嘉祥电厂等工业企业作为循环冷却水，同时也可用于道路喷洒、园林绿化、景观用水等多种用途；其余再生水经过紫外线消毒后排入洸府河人工湿地，老运河尾水截流人

工湿地，太白湖新区新运河水系等进行进一步的净化处理，达到地表水Ⅲ类水标准后汇入南四湖。王帆介绍，济宁中山公用水务有限公司污水分公司日均污水处理规模可达20万立方米，配套的污泥处理系统可以将处理污水产生的污泥进行脱水，使含水率控制在80%以下，可在养殖、建材以及焚烧发电中继续利用。

人工湿地双重净化 补水去污一体完成

太白湖新区位于济宁入湖

末端，济宁多条河流终点汇聚于此，承担着南水北调沿线治污的重要任务，对入湖水质要求极为严苛。即便辖区内污水处理厂的排水稳定达到一级A中水标准，但对南四湖来说仍然是“污染源”，远远达不到调水水质要求。

“我们这种地理环境使得污水处理难度相对较大，近年来我们也探索出了河湖综合治理新路径，全力践行‘污水处理厂+人工湿地’治污模式，将塌陷地、河滩地等低效用地打造成为污水处理厂的配套人工湿地，利用植物、动物和微生物的多重作用，达到深度净水的目的。”济宁市生态环境局北湖省级旅游度假区分局水生态科科长赵满义介绍，太白湖新区老运河水质净化湿地工程就是这个治理模式中最重要工程之一，也是南水

北调东线的重要治污控制单元。在人工修复和自然修复的双重加持下，每天有近7.5万吨的中水在这里“变身”为地表三类水，改善太白湖新区水资源、水生态、水环境，为南四湖生态补水。

赵满义提到的老运河水质净化湿地工程位于南四湖最北端的太白湖老运河入湖口区域，主要功能为涵养水源、调节水量、净化水质，项目总占地面积约3823.5亩，项目总投资6700万元。处理工艺采用“复合潜流湿地+水平潜流+表面流+稳定塘”方式，是国内应用较早的人工湿地技术。经过湿地净化，达到地表水三类标准后排至南四湖。据统计，该工程可使化学需氧量(COD)、氨氮(NH-N)等主要污染物排放量分别减少603.2吨、80.4吨。

普法宣传，维护权益

9月5日，嘉祥县老僧堂镇开展以“维护职工劳动权益，构建和谐劳动关系”为主题的法律宣讲活动。活动现场，志愿者们围绕劳动法、劳动合同法、社会保险法等与职工切身利益密切相关的法律法规，进行了系统而深入的解读。宣讲内容紧密结合实际案例，重点讲解了劳动合同的签订与解除、工作时间与休

息休假、工资报酬支付、社会保险缴纳、工伤保险待遇、女职工特殊保护等职工普遍关心的热点问题，提供了清晰的法律指引和实用的操作建议。宣讲还设置了互动答疑环节，针对职工提出的个别具体问题，进行了耐心细致地解答，引导职工学会运用法律武器维护自身合法权益。

(通讯员 赵娜)

科普知识，点亮课堂

9月9日，微山县张楼镇开展“点亮智慧之光 探索科学奥秘”科普知识进课堂活动。活动中，志愿者老师以生动形象的语言，引领同学们踏上了一场穿越时空的科技之旅，深入浅出的讲解仿佛打开了一

扇扇奇妙的窗口，将同学们的目光牢牢吸引。此次科普进校园活动，通过丰富多样的形式，将科学知识、科学精神传递给青少年，有效激发了学生们对科学的探索热情。

(通讯员 王梦洁)

基层企业政工宣传工作的落地难点与解决对策

摘要:企业要想在复杂多变的市场格局中谋求发展，需同时面临内部与外部的挑战。如果企业过度追求短期的经济效益，很容易导致管理机制失衡，在这样的背景下政工宣传工作在战略引导和价值塑造方面的作用就日益凸显。高质量的政工宣传工作不仅可以防范企业管理和经营过程中的认知偏差和行为示范，也能确保企业始终沿着正确的方向稳步发展。为了充分发挥基层企业政工宣传工作的作用，文章重点阐述了影响政工宣传工作落实的各项因素，接着提出了针对性的优化建议，希望能够为相关领域的理论研究和实践提供更多的参考依据。

关键词:基层企业；政工宣传；优化建议

引言

基层企业高质量的政工宣传工作可以帮助企业树立科学的经营理念，确保企业的发展能够始终沿着正确的方向推进，也能为企业的可持续发展提供思想支撑和价值引领。政工宣传工作的核心是通过传递先进的理念，统一思想认识，及时发现和优化日常管理中存在的隐患和认知偏差。然而，在经济全球化和文化多元交织的背景下，企业发展过程中所面临的影响因素越来越复杂，为了降低企业生产经营过程中的各类

风险，确保企业能够在追求经济效益的同时实现更高的价值，需高度重视和系统推进政工宣传工作，解决影响政工宣传落地难的各项因素，才能推动企业朝着健康的方向发展。

一、影响基层企业政工宣传工作落地的各项因素

基层企业管理人员对政工宣传工作的认识与该项工作的实施效果有直接关系，但是部分企业在发展过程中，管理人员并未认识到政工宣传工作所具备的战略价值与推动作用，宣传手段仍然采用会议、口头传达等传统方式。这种认知与方法层面上的滞后性，导致企业管理层及员工对政工宣传的重视程度有限，也在一定程度上制约了该项工作在提升企业凝聚力和引导正确发展方向方面应有效能的发挥[1]。

另外，企业在复杂多变的经营环境中发展时，政工宣传通过同样会受到影响。部分企业的管理人员为了追求快速发展，会将企业的战略重心放在经济建设 and 收益增长方面，并未认识到政工宣传在凝聚共识、塑造企业文化、引领发展方向等方面的重要作用。因此，在实际支持与资源投入方面明显不足，一定程度上限制了政工宣传职能的有效发挥。

还有一些企业在发展阶段的政工宣传工作并未与企业的整体管理机制相融合，在一定程度上呈现出“孤岛化”的倾向，政工宣传的内容也脱离了企业的业务实际，无法与员工的需求和企业的目标形成有机统一。再加上员工对政工宣传的认知模糊，尤其是在工作压力较大的情况下，会将政工宣传作为与自己无关的附加任务，缺乏主动参与意愿。

二、基层企业政工宣传工作的优化建议

(一)树立正确的政工宣传意识

基层企业为了能够在竞争中实现持续发展，应树立正确的政工宣传意识，不仅有助于引导员工确立积极向上的职业价值观，增强工作主动性与责任感，也能够推动企业系统性建设，培育具有凝聚力和认同感的企业文化，从而提升团队向心力与企业整体竞争力，助力企业在行业中保持领先地位。树立科学的政工宣传观念是有效推进该项工作的基础[2]。企业管理者应明确其战略地位，积极引导员工认识宣传工作的意义，鼓励大家主动参与、提出建议，并在实践中识别宣传与管理中存在的短板。通过将政工宣传自然融入日常业务环节，促进其与员工实际工作相结合，在双向互动与

协同融合中实现共同提升，最终推动企业整体战略目标的达成。

(二)优化当前的政工宣传方式

为了充分发挥政工宣传工作在推动员工和企业发展方面的作用，基层企业需结合实际情况不断优化宣传方式，通过员工更容易接受和参与度更高的方式推进宣传教育工作。为此，企业可以通过短视频等自媒体形式和信息技术平台，让员工利用碎片化时间掌握企业的动态和任务信息，同时也可以通过公众号、云会议等客户端设置建议反馈通道，这样就能在传递政策理念的同时，及时了解员工的真实需求与困惑。此外，政工宣传人员还可以结合本单位文化特点，进而丰富信息平台内容构成；在条件允许的情况下还可鼓励员工参与平台内容设计与运营，增强员工的归属感与参与感。

(三)促进政工宣传与企业管理的深度融合

当前，企业政工宣传工作若要切实发挥应有作用，就必须与企业整体管理体系深度融合，确保两者目标一致。与此同时，还应积极关注员工的个人发展与价值实现，将员工的成长纳入企业战略的重要组成部分。从根本上看，企业管理在很大程度上体现为对“人”的管理[3]。员工作为企业持续发展的核心力

量，其积极性与认同感直接关系到企业的生命力和竞争力。为了实现这个目标，企业管理层及政工宣传人员应主动贴近员工，及时把握其发展动态与真实需求，积极帮助他们解决实际困难。通过将员工个人愿景与企业目标有机结合，使宣传工作更富人文关怀和实践效能，从根本上提升基层企业政工工作的实效性感染力。

结语

总而言之，面对基层企业政工宣传工作落地难的各项因素，相关人员需通过树立正确的政工宣传意识，创新政工宣传方法，推动政工体系与企业治理结构深度融合，切实发挥政工宣传的思想引领和价值塑造功能，才能为企业整体发展与员工个人成长提供持续助力。

参考文献

- [1]陈鹏.国有企业政工宣传工作中存在的问题与对策[J].上海企业,2024,(04):50-52.
 - [2]胡馨.新时期企业政工宣传工作的创新路径[N].山西科技报,2022-02-21(A04).
 - [3]李昌芳.企业政工宣传工作存在的问题与创新策略浅述[J].农家参谋,2020,(11):196.
- (山东鲁泰控股集团有限公司太平煤矿 刘南)