

# 从田间到云端，山东新农人搭电商快车创丰收

## 《2025丰收节抖音电商农产品消费白皮书》发布，山东农特产热销全国

张如意 济南报道

### 坐拥165万粉丝 她是数字时代新农人

“一穗金黄一岁秋，汗珠滴落换丰收。”8月末，山东临沂，粒粒饱满的成熟谷穗低垂，短视频中的“沂蒙二姐”吕玉霞正站在自家田间，诉说着丰收的喜悦。

吕玉霞是山东临沂的一位普通农人。在短视频中，她以土为纸，以山水为墨，书写自己眼中的田园和农人精神。

“过去，我的世界很小。掰香椿，挖土豆，摘蜜桃……”这样的日子，吕玉霞一过就是几十年，后来，因为孩子的鼓励，她把自己的生活感悟发到抖音平台上，用自己的方式，分享她实实在在的“泥土人生”。

在做短视频之前，吕玉霞从未想过，庄稼人的日子也能被点赞。就这样，她的生活从土地到云端，一部小小的手机，成为她连接世界的新工具。“网友们留言，这么好的产品，为什么不推荐呢？”一句话，醍醐灌顶。

当吕玉霞第一次在直播间卖出邻家大爷的香椿、自己亲手种植的沂蒙蜜桃以及好评如潮的沂蒙山黄小米的那一刻，她明白了，传统的农业经营方式、购销模式以及人们的消费习惯正在发生着深刻的变化。而想做好电商这个新活法，单凭热情、才情远远不够，更需要认真选品，严格控品，用高品的标准带动更多的农人参与进来，形成产业的力量。

今年蜜桃季，吕玉霞前后卖出8万单蜜桃，卖得最好的是彩虹蟠桃。她还帮老乡们搭建了一个互联网小卖店，让他们不用出门就能把蒙阴蜜桃卖到全国。

目前，吕玉霞被超165万粉丝所关注，比起这个数字，让她



从手中的稻穗到屏幕前的订单，从田间的瓜果到云端的热销，丰收，正在被直播电商重新定义。9月11日，《2025丰收节抖音电商农产品消费白皮书》发布，平台累计销售农特产品102亿单，平均每天有2448万单农特产包裹发往全国各地，来自广东、江苏、浙江、山东、河南五地的消费者最喜欢购买农特产品。



“烟台苹果霞姐”李晓霞在苹果批发市场直播。

更开心的是，她找到了人生的新方向，她希望能够成为数字时代的新农人。

### 兴趣电商 助力山东菜农缓解难题

“丰年多黍多稌，亦有高廩，万亿及秬。”中国农民丰收节，是属于大地与劳动者的庆典。而当电商平台与丰收节深度联动，直播电商助农，正在述说着数字时代的“丰收故事”。

9月11日，抖音电商发布《2025丰收节抖音电商农产品消费白皮书》(以下简称《白皮书》)，展现过去一年平台农特产品销售

情况，大众消费趋势及农货商家经营情况。

数据显示，2024年9月至2025年9月，平台累计销售农特产品102亿单，平均每天有2448万单农特产包裹发往全国各地。从地域分布来看，来自广东、江苏、浙江、山东、河南五地的消费者最喜欢购买农特产品。

电商热销也带动了部分品类地头收购价格上浮，助益菜农增收。以寿光彩椒为例，今年春季因出口受阻，当地彩椒价格曾一度下跌。为缓解滞销，抖音电商推出相关主题活动，邀约各路创作者带货寿光彩椒。短短2个月内，平台累计售出1000万斤彩椒，成交

额同比增长64倍。

在专项活动扶持下，烟台苹果、菏泽芍药、青州绿植、蒙阴蜜桃等地区特色果蔬和花卉绿植实现销量大幅增长，成交额同比增长168%、63%、124%、46%。

《白皮书》显示，过去一年，全年农特产品店播商家数量同比增长51%，超546万名创作者带货农产品实现动销，越来越多农货商家选择通过抖音电商触达更广泛的消费者。

烟台本地三农创作者，另一位大家口中的霞姐——“烟台苹果霞姐”李晓霞就是典型的代表之一。这位教了20多年书的退休英语教师，因帮儿子卖滞销苹果

结缘抖音，凭借一口“土洋结合”的英语意外走红网络，成了烟台农品的“银发代言人”。如今，直播间成了她的“新讲台”，通过抖音电商她累计卖出10万斤苹果，还帮助乡亲销售樱桃、网纹瓜等农产品。“新一季苹果就要熟了，我会继续当好家乡‘代言人’。”李晓霞说。

### 数字赋能激活乡村产业 形成良性循环

同样在9月11日当天，2025抖音电商丰收盛典在烟台举行。一批平台优质三农创作者、电商经营者与产研学界的专家齐聚一堂，展示丰收硕果，分享创业心路，探讨新技术和新业态。

在这场盛典中，每个人心中都有一幅独特的“丰收图景”。

拥有41.5万粉丝，短视频作品总播放量超5亿次的新农人许多认为，丰收就是“每一年都比去年更扎实，能够按照自己的规划朝自己的理想坚定走下去，吸引更多年轻人回乡创业”。

深耕农技数十年，曾走遍寿光的蔬菜种植村，为农户讲解种植知识，解决生产中遇到的疑难问题，寿光市农业农村局退休农技专家刘天英认为，抖音电商为农产品拓宽了销路，她也希望贡献一己之力，让农技传播与农产品销售双双“丰收”。

对于整个乡村产业的丰收，农业农村部农村经济研究中心研究员姜楠表示，兴趣电商助农需多方协同，未来将向“全域化”发展，联动多场景实现“农产品销售+文旅增收”，通过数字赋能新农人激活乡村产业，形成“人兴、业旺、村活”的良性循环。

“平台不仅是我用来讲述农人故事的舞台，更是把家乡好物带向远方的桥梁，带乡亲们过上更好的日子，这对我才是真正意义上的丰收。”吕玉霞说。

## 中国光大银行成功发行400亿元永续债

赵婉莹 济南报道

9月16日，中国光大银行在全国银行间债券市场成功簿记发行2025年无固定期限资本债券(第一期)，发行规模400亿元，为今年以来股份制银行单只永续债发行最大规模，债券期限5+N年期，最终票面利率2.29%，全场认购倍数达1.8倍。

据悉，本期永续债吸引了百余家投资机构参与认购，最终获配投资机构涵盖国有大型银行、股份制银行、城商行、农商行、基金、券商、保险等各类投资机构，获得了市场高度关注和积极反响。

本期债券的募集资金将依据适用法律和主管部门的批准用于补充银行其他一级资本，

助力光大银行充实资本储备，提高资本充足率，支持业务持续健康发展。

光大银行表示，未来，将继续坚持稳中求进工作总基调，主动应对低息差市场环境，拓展重点业务领域，努力形成自身鲜明特色和竞争优势，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

## 潍坊银行2025年金融教育宣传周活动正式启动

9月15日，由国家金融监督管理总局潍坊监管分局、潍坊市奎文区人民政府主办的2025年潍坊辖区金融教育宣传周暨奎文区金融教育“网格化”启动仪式在潍坊市资本中心举行。活动由奎文区委社工部、区财政局和金融协会承办，奎文区各街道办事处、各社区、全市银行保险机构相关负责人共同参加。潍坊银行2025年金融教育

宣传周活动同步启动。

潍坊银行就金融教育工作代表全市金融机构上台发言，与金都社区上台联合接受“鸢都金融驿站”授牌，“潍坊银行双轮驱动践初心 金融为民暖城乡”作为“为民办实事典型案例”在活动现场统一发布。

2025年金融教育宣传周活动围绕“保障金融权益 助力美好

生活”年度主题开展。潍坊银行深刻领悟该项活动的重要意义，严格落实工作部署，在潍坊金融监管分局的指导下，第一时间制定实施方案，以营业厅为主阵地，结合“五进入”“网格化”系统开展纵深联动宣教活动，将金融知识送到人民群众中，主动承担金融机构教育宣传工作的主体责任，切实提升社会公众金融素养。

## 2025年金融教育宣传周活动在济南启动

赵婉莹 济南报道

9月15日，山东金融监管局、山东省地方金融管理局、中国人民银行山东省分行、山东证监局联合开展山东2025年金融教育宣传周活动启动仪式。

本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为口号，旨在积极践行以人民为中心的价值取向，围绕群众关心的内容，组织开展金融知识普及，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品，远离虚假宣传、非法中介、非法金融、电信诈骗、“校园贷”“套路贷”等活动侵害，推动金融知识和风险提示深入基层、直达群众。积极发挥金融助力提振消费作用，不断优化提升金融服务水平，切实保障金融消费者合法权益，让金融行业发展更好满足人民群众美好生活需要。

活动期间，各单位、各相关

金融机构将结合行业特色、区域特点、资源优势，积极开展形式多样、内容丰富、喜闻乐见的金融知识教育宣传活动。

启动仪式上，山东金融监管局党委委员、副局长郭俊杰，省委金融办副主任、省地方金融管理局副局长张志波，中国人民银行山东省分行党委委员、副行长李云山，山东证监局党委委员、副局长刘振平出席并致辞。山东省银行业协会和山东省保险行业协会分别发布辖区银行业、保险业“为民办实事”和“我为诚信代言”示范案例，山东证监局发布证券期货行业“为民办实事”示范案例。活动现场，山东金融监管局发布山东金融教育宣传“金号角”第二期表情包。

启动仪式后，部分金融机构在泉城广场共同开展“金号角·金融集市”活动，设置形象生动、内容丰富、趣味性强的展位阵地，点燃金融机构宣教热情。