

从孔子文化节策划者到策展者欧阳兆滨

廿载匠心绘文脉，礼乐和合传世长

曾现金 褚思雨
济宁报道

中国国际孔子文化节历经四十余载，无数人为这场承载中华优秀传统文化的盛会倾注心力。山东鸿儒会展有限公司总经理欧阳兆滨，便是其中一位深耕二十余年的见证者与践行者。从初次参与文化节策划，到转型深耕布展工作，他的职业生涯与孔子文化节的蝶变轨迹紧密交织，不仅见证了这场盛会从地方性活动发展为国际文化交流平台，更以匠心推动布展工作实现从“搭台子”到“讲好文化故事”的深刻转型。

蝶变升级
布展迈向专业

“当年，孔子文化节的布展背景板多为简易喷绘，氛围营造主要依靠歌舞表演，观众也以周边县市居民为主。”回顾2003年初次接触孔子文化节时的情景，欧阳兆滨记忆犹新。彼时，布展条件虽较为简陋，却处处透露着对优秀传统文化的敬畏。其间，还陆续举办了文艺剧目展演、学术讲座、旅游商品博览会等活动。

2008年，孔子文化节正式被

列为国家级节庆活动，实现全面升级，设立了“孔子教育奖”“孔子文化奖”“孔子友谊奖”等重量级奖项，并举办世界儒学大会等重要国际学术活动，充分展现出文化节的国际影响力。“盛会规格提升，也让布展工作迎来‘质变’。”欧阳兆滨坦言，布展不再只是简单拼凑元素，而是围绕“孔子文化”主题进行整体设计，让每一处布置都成为文化表达的载体。

在此期间，欧阳兆滨因工作调动一度离开文化节筹备一线，但他始终心系孔子文化节，随后创立山东鸿儒会展有限公

司，以策展者新的身份持续参与其中。

他带领团队承担文化节室外氛围营造和室内会场布置两大任务，在全市范围内营造热烈的公益宣传氛围。围绕关键点位和线路，在尼山书院酒店、日兰高速、济宁曲阜机场、高铁东站等重点区域，通过灯杆旗、高炮广告、公交站亭宣传等形式，打造“以点连线、以线带面”的文化风景线。“在灯杆旗、站牌广告等视觉设计中，我们融入儒家经典名句、中文书法手写体、儒家学者形象以及济宁山水元素，结合主视觉进行整体设计，让中外嘉宾一路入济宁便能感受到‘孔孟之乡’的文化底蕴。”欧阳兆滨表示。

形式常新
文化初心不变

从小城活动到国际盛会，孔子文化节的规模、内容与形式不断发展，布展工作也随之迈入“国际化、专业化”新阶段。

“最直观的变化，是技术与内容的深度融合。”欧阳兆滨介绍，开幕式现场的舞美设计已从以往的高清喷绘背景升级为LED大屏，打破了过去“一面墙”的局限，4K画质的文化宣传片循环播放，取代了需要手动更换的

背景板；视觉设计也不再是传统元素的简单堆叠，而是将济宁山水、儒家文化符号与现代审美理念相融合，使古老文化以更生动的形式呈现。

“从关注到参与，再到策展，孔子文化节为我留下了无数珍贵记忆，也塑造了今天的我。”欧阳兆滨感慨道。他亲眼见证文化的种子在“孔孟之乡”生根发芽、开枝散叶。“因工作结缘儒学，而儒学文化也让我终身受益。”

二十多年光阴流转，欧阳兆滨亲历了孔子文化节布展形式的多次革新。然而在他看来，有一样东西始终未变——那就是对文化本质的坚守。“早年布展虽简但形式多样，为的是传递敬畏；如今运用LED大屏等新技术，则是为了让文化传播更加鲜活。”他始终认为，布展的每一次升级，都是为了更好地推动孔子文化“走出去”。

如今，站在孔子文化节新的发展起点上，欧阳兆滨仍在不断探索布展创新的可能。他二十多年的坚守，不仅是个体与一场文化盛事的深厚情缘，更折射出无数文化传承者的初心——以匠心守护文脉，以创新连接世界，让中华优秀传统文化在交流互鉴中绽放更加璀璨的光芒。



往年公祭孔子大典现场。



2024年中国国际孔子文化节开幕式。