

假日8天,济宁重点监测的25家景区接待游客314.51万人次

走新又走心,口碑与客流双丰收



儒风+互动 沉浸式体验很圈粉

10月5日,雨丝斜斜织过孟子故里的天空,淅淅沥沥的雨声中,孟府孟庙的游人热度未减。身着雨衣的亲子家庭,撑着各色雨伞的游客缓步穿行,停车场内,鲁H本地车牌旁,京、冀、苏等省外车牌不时汇入,默默印证着这座文化地标跨越地域的吸引力。

撑着伞踏过棂星门时,青石板路已浸得发亮,雨珠顺着檐角垂落,在阶前积成细碎的水花,簌簌声裹着微凉的风。两侧的古柏更显苍翠,枝叶间垂落的雨珠打在伞面上,发出“嗒嗒”的轻响,倒像是与千年古木的低语。

“景区的活动太用心了,比单纯逛景点有意义多了!”任城区市民刘芳拢了拢伞沿笑着说。她特意趁着假期前来,想在“这里的一砖一瓦都透着厚重底蕴,雨天逛起来更有味道。”

雨雾中,外地游客的身影同样鲜活。“3日从北京出发,专门带孩子走一趟文化名人线路。”张先生牵着上四年级的儿子张哲远的手说。因孩子正在研读

孔茜 济宁报道

兼具儒家底蕴的孟府孟庙与尽显“好汉气”的水泊梁山景区,创新推出情景剧NPC互动体验,凭借沉浸式趣味互动“圈粉”无数;丰富的产品共计、暖心服务举措,让诸多景区口碑与客流实现了双丰收……国庆假期,济宁全域旅游热度持续拉满。



梁山景区剧本游人气颇旺。



扫码看视频。

“四书”,他特意规划了这场研学之旅,从欧阳修的醉翁亭、合肥的李鸿章故居,到曲阜的孔府孔庙,再到邹城的孟府孟庙,一路追寻先贤足迹。对于这趟研学之旅,张哲远有了更深的体会:“历史里的事儿很有意思,教会了我该做什么、不该做什么。”

邹城市文物保护中心副主任赵海存介绍,假期期间,民众出游需求强劲释放,孟府孟庙也借此契机,以本地自然、历史文化旅游资源为依托,以游客需求为基础,创新引入了NPC互动环节,通过生动的角色扮演,让游客沉浸式感受传统文化的魅力。

此举旨在突破传统“走马观花”的浅层观光,引导游客从“观看者”化为“体验者”,在互动中深度领悟儒家文化的精髓。

应对客流高峰,景区早已全面提升服务保障,不仅增派了工作人员,优化了导览标识,还细化了各项服务流程,全力为游客营造安心、舒心、放心的游览环境。

豪情+美食 游客大呼好玩过瘾

这边孟府孟庙儒风萦绕、游人如织,那边水泊梁山的水浒豪情同样火热。即便偶有小雨洒落,

水泊梁山风景区内依旧人气高涨,沉浸式剧本游《智护生辰纲》精彩上演,“国庆中秋8天乐”模式下的“忠义豪情与国同梦”主题活动,为游客备足了“文旅大餐”。

“雨水也没有挡住大家上梁山的热情。”景区工作人员司芹笑着介绍,双节小长假里,景区精心筹备了多元活动,既有《好汉迎宾》大型开城仪式开篇,宋江携众多好汉威风凛凛登场,拳脚间尽显梁山豪气;也有轻松诙谐的《燕青初遇李师师》,让游客感受水浒故事的细腻;更有“梁山武韵”“梁山功夫”轮番上演,好汉喷火的绝技,刚劲有力的拳

脚,引得台下掌声不断。

玩累了,梁山寨广场亦准备了江湖盛宴。孙二娘包子咬开满是鲜香,武大郎烧饼外皮酥脆,时迁炒鸡入味十足,这些传承百年的梁山传统美味,可让游客在感悟水浒文化的同时,舌尖也留住了梁山记忆。

“咱们景区有专业的武术表演团,武术表演很受游客喜爱。”司芹直言,景区的互动体验类演出人气最旺,孙二娘包子铺里,游客不再是旁观者,而是化身“好汉”融入剧情,沉浸式演绎趣味故事;忠义堂的拔河赛更是场场爆满,呐喊助威声此起彼伏;最火爆的当属通关文牒剧本游与盲盒抽奖活动,游客入园先领通关文牒,随后与好汉NPC斗智斗勇,解锁关卡盖章、赢取“万贯银票”,完成互动任务登顶忠义堂后,就能开启宝箱盲盒抽取惊喜大礼包,赢来的银票还能兑换新鲜水果或精美周边,不少游客直呼“好玩又有成就感”。

假日期间,济宁市文化和旅游局坚持以游客为中心,以消费为导向,聚焦“加大宣推、创新场景、延伸链条、规范秩序”,实施“线路导引+活动带动”双轮驱动,不断解锁消费新体验,满足游客新需求,文旅市场热度攀升。据统计,假日8天,全市重点监测的25家景区接待游客314.51万人次,营业收入1.54亿元。