

2026山东迎新春消费季启动 专项投入75亿元点燃消费热潮

**全省全年将安排
270多亿元促消费**

启动仪式上，省商务厅厅长王磊发布具体工作部署，聚焦“新春消费”，从四个方面推动暖冬经济、假日经济持续升温：一是活动矩阵“十面开花”，精心策划“齐鲁年货购物节”商品消费、“冬游齐鲁”文旅融合等十大主题活动，为消费者呈现有温度、有品质、有活力的新春消费盛宴。二是全域联动“百场同频”，即在全省范围内依托商圈、街区、大集、景区等消费载体，精心组织327场特色促消费活动。三是真金白银“百亿赋能”，全省全年将统筹安排资金270多亿元，重点投向消费品以旧换新、国家消费试点示范、养老服务消费补贴等重点领域。四是新春期间“精准加码”，针对本次活动，统筹财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”，专项投入75亿元，在购物、文旅、餐饮等领域推出折扣补贴、消费券等惠民举措，让广大消费者切身感受到“悦消费”的快乐与“惠新春”的温暖。

活动现场，省文旅厅厅长喻剑南发布了将在春节期间推出的“百戏贺岁”“千景迎新”“万企惠民”“万场欢庆”四大主题文旅促消费活动，即组织834场演唱会、音

1月25日上午，“悦消费 惠新春”2026山东迎新春消费季启动式在济南舜耕国际会展中心举行。本次活动以“三餐四季暖齐鲁·烟火人间迎新年”为主题，搭建特色消费平台，推出多元消费举措，进一步激活消费潜力，提振市场信心，让人民群众在浓浓的年味中感受消费热情，以消费扩容提质激发高质量发展的澎湃动能。

▶1月25日，“悦消费 惠新春”2026山东迎新春消费季启动式在济南举行。



乐节、剧场演艺等营业性演出、举办2026好客山东贺年会、联合相关企业平台发放“好客山东”文旅优惠大礼包，以及策划开展2.9万场贺年迎新春群众文化活动等，持续释放新春文旅消费活力。

发展冰雪旅游业 推介19个“品牌目的地”

省体育局局长乔云萍以“活力冰雪、好运山东”为主题，发布了五大体育消费促进活动：一是发放惠民补贴1000万元，举办山东省冰雪消费季；二是办好冬季全民健身运动会，举办各类冰雪赛事100场以上；三是积极发展冰雪

旅游业，推介19个“品牌目的地”和10条“冰雪户外运动精品线路”；四是继续壮大赛事经济，举办6项高水平体育赛事；五是积极打造体育年俗，持续举办“百万人民健身大拜年”活动，努力为全省经济高质量发展贡献体育力量。

此外，济南市将以“迎新春消费季”为主题，做优“泉在济南过大年”文旅品牌。济南市市长于海田现场介绍了三项部署：一是打造韵味泉城，让市民游客沉浸式感受地道泉城年味；二是打造惠购泉城，投入5000万元启动“万马奔腾泉城购”汽车消费补贴活动，以及实施家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动，全方位

满足市民乐购焕新需求；三是打造冰雪泉城，办活办好首届冰雪消费季，举办第十三届中国济南冬季畅游泉水国际公开赛、“好运山东”2026山东省冰雪系列赛等高端赛事，让市民游客在冰雪世界中释放运动活力。

多措并举 激发消费市场活力

此外，与辉同行负责人董宇辉来到了活动现场，号召全球网友来山东购好品、过大年。中国商业联合会、中国演出行业协会、中国家用电器商业协会、中国饭店协会、中国百货商业协会、中国汽车

流通协会、中国社会福利和养老服务协会、中国摩托车商会等八个国家级商协会现场发布助力山东消费济南倡议：倡议让利惠民，多措并举激发消费市场活力；倡议创新场景，优化供给满足多元消费需求；倡议质量立业，坚守底线保障消费安全放心；倡议诚信为本，守法经营共建公平市场秩序。

本次活动现场还布设了服务消费创新展、以旧换新惠民展、山东老字号精品展、国际消费甄品展、美好生活主题展等五大展区。服务消费创新展聚焦文旅、体育、健康等服务消费重点领域；以旧换新惠民展则以绿色智能家电、手机3C数码产品、智能穿戴产品的展示展销为主题，重磅宣传“消费品以旧换新”优惠补贴政策；山东老字号精品展专设中华老字号名优产品展区，集中展示老字号品牌的新春潮流消费体验；国际消费甄品展特设出口中国、上合甄选、外贸优品三大特色展区，云集国际特色商品、国际品牌精品、国内知名外贸企业优质出口转内销产品，打造跨境便捷消费、内外贸联动的一站式高性价比采购新体验；美好生活主题展现场打造年夜饭实景展区，鲁菜大厨匠心烹饪齐鲁风味，帮助消费者实现团圆佳肴一站式购齐。

据大众新闻

编辑：彭传刚 组版：侯波

银发护苗助成长 踔厉奋发开新局

近年来，枣庄市关工委围绕中心、服务大局，紧扣立德树人根本任务，实施“党建引领、薪火传承、关爱护航、固本提质”四项工程，组织广大“五老”为青少年做实事、办好事、解难事，持续擦亮“枣关爱·护成长”工作品牌。在中国关工委成立35周年暨全国关心下一代工作表彰大会上，枣庄市关工委获评“全国关心下一代工作先进集体”。



2025年10月29日，枣庄市关工委开展劳模精神宣讲会。

突出铸魂育人 筑牢青少年信仰根基

深入挖掘利用铁道游击队、运河支队等红色资源，开展党史国史教育、传承红色基因等活动，打造“行走的党史课堂”。五年来，组织“五老”进中小学开展红色宣讲1.5万场，覆盖青少年50万人次。连续11年在高校、中专、小学举办社会主义核心价值观联棋比赛，被教育部关工委评为优秀案例。开展“传承雷锋精神 争做时代新人”主题活动，“全国学雷锋两会”在枣庄召开会议，推介新征程学雷锋枣庄模式。联合市妇联等部门开展家风家教系列活动，举办家庭教育报告会，打造“山东省关心下一代家庭教育工作品牌”2个，助力家校社协同育人。

突出关爱护航 促进青少年健康成长

深化“五老”关爱工程，推广结对关爱模式。五年来，市关工委关爱团队直接帮扶孤困、留守儿童310余人，举办留守儿童假日成长营20余期，募集助学资金800余万元。开展“五老助”系列活动，承办全省教育系统关工委“五老助思政”现场交流会，推进健康义诊进校园、心理关爱等工作，争取基金为11所

学校捐赠护眼灯具4800余盏，连续五年开展全市学生防溺水工作，协调保险公司为孤困学生捐赠平安保险9200人次。以“关爱明天 普法先行”活动为抓手，组建三级联动“五老”法治宣讲队，开展法治报告、模拟法庭等活动1800余场。在专门教育学校设立“五老”工作室、法治宣讲驿站和爱心图书角，指导探索“五老+志愿者+专业社工”边缘青少年关爱帮扶路径，相关项目获省、市志愿服务项目大赛奖项。

突出党建引领 增强关工委组织效能

坚持党建带关建，建成关工委组织2516个，将工作网络延伸至学校、企业、社区等基层。优化队伍建设，汇集骨干“五老”志愿者2.8万人，建成“五老”工作室123个，组建“六团一会”工作团队。强化理论研究，选聘56名专家成立理论研究专家库，连续2年联合市社科联设立专项课题72项。搭建平台载体，开展“助力乡村振兴 服务枣庄发展”主题活动，举办农村青年技术培训130余次；推进企业关工委建设，开展“老青结对传帮带”，成立“劳模精神宣讲团”，设立工匠讲堂，助力青工成长。

退休不褪色 丹心育后人 ——记枣庄市市中区“五老”王广德

◆王广德，71岁，现任枣庄市市中区关工委常务副主任兼秘书长。2011年退休后，他投身关心下一代工作，为青少年成长贡献力量。曾获“山东省离退休干部先进个人”“全国关心下一代工作先进工作者”等荣誉。



王广德到实验小学宣讲红色故事。

凝聚“五老”力量 筑牢组织根基

王广德注重凝聚“五老”志愿者合力。他通过宣传、走访、活动吸引等方式，动员有专长、肯奉献的老同志加入“五老”志愿者队伍中。经过多年努力，市中区“五老”志愿者人数已发展到3200余人。市中区关工委先后组建成立“五老宣讲团”“五老关爱指导团”“同歌同梦艺术团”“运河支队红色宣讲团”等8支“五老”团队，推动建成35个“五老”工作室，打造29处青少年教育阵地，为全区关心下一代工作奠定了坚实基础。

牢记立德树人 传承红色基因

多年来，王广德组织带领广大“五老”进校园、进村居、进机关开展形式多样的“五老助思政”活动，传承红色基因，培育践行社会主义核心价值观。全区“五老”开展红色故事宣讲、法治知识宣讲、雷锋精神宣讲、青少年心理辅导等活动每年都超过200场(次)，服务青少年4万余人(次)。

精准关爱帮扶 温暖孤困童心

王广德长期关注孤困、留守儿童群体。2020年，在他的推动下，成立了区关工委孤困儿童心理辅导志愿者服务团，300余名爱心人士加入，结对帮扶180余名孤困儿童。服务团通过捐款捐物、心灵关怀、亲情陪伴等方式，着力解决儿童情感孤独、自卑自闭等问题，搭建有温度的心灵家园。持续帮扶下，多名儿童心态转向积极阳光，部分问题儿童明显转变。

十余年来，王广德以党员担当和“五老”情怀，持续耕耘在关心下一代事业中，让余热在育人道路上持续发光。

