

# 灯会闹元宵，谁是氛围天花板



元宵节又叫“灯节”，赏灯是这一天最具特色的民俗活动。年年看花灯，今年有些不一样。山东不少地方不再满足于传统的“赏灯”，而是挖掘自身特点，把文化、科技、演艺和互动体验串了起来。从济南护城河边的泉水光影、赛博朋克风的“马力全开”灯组，到淄博的巨型鳌鱼巡游，再到方特、孙子文化园等景区覆盖“白+黑”全天候的演艺活动，这个元宵节，山东确实把“灯”玩出了一些新花样，家家争做氛围天花板。

记者 孙远明 济南报道

## 花灯成地域文化的“讲述者”

夜晚济南的护城河，花灯和泉水相映成趣，无论是岸边漫步还是游船赏灯都让人沉醉其中，这是济南市第45届天下第一泉迎春花灯会的亮点之一。济南文旅集团旅游开发有限公司经营管理部副部长牛晓霞介绍，今年灯会以“三景融河·光映泉城”为主题，以护城河为灵动纽带，串联趵突泉、五龙潭、大明湖三大核心景区，深度挖掘济南泉水文化、名士文化、非遗精髓，布设35



红叶柿岩旅游区。

组特色灯组，四十余组氛围亮化及十万件彩灯挂件。

这届灯会上，李清照、辛弃疾、张养浩等名士都被融入灯组设计，还首次将吕剧经典盔头造型转化为实景花灯，融入剪纸、皮影戏、掐丝珐琅、葫芦烙画组成“泉城非遗韵”灯组，让非遗技艺在灯火中“活”了起来。而Q版“少女雨荷”灯组、赛博朋克风的“马力全开”灯组也早早出圈，成为人们近段时间以来的打卡热门地。

位于淄博的红叶柿岩旅游区，则选择“鳌鱼”这一祥瑞符号做文章。“鳌鱼龙头鱼身，我们用20米长的巨鳌鱼灯巡游，就是想这份‘独占鳌头’的祝福传递给每一位游客。”山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理刘海洋介绍。这盏采用全运会同款工艺制作的鱼灯，在古村街巷中缓缓前行，与游客手中的孔明灯汇

成光河，既有传统文化的味道，又让游客有参与感。

在广饶孙子文化园，“灯火奇幻夜”深挖兵圣文化，推出“孙武传奇”等十三个主题灯光秀场景，让游客沉浸在视觉盛宴中，结合日间“马到福来”新春游园会，非遗演艺武韵·秧歌等民俗演艺接连上演，木匠师傅、将军大人等NPC角色全程互动伴游，带来沉浸式游园体验。明水古城以“易安灯会”为主题，打造水陆灯景，千盏鱼灯点亮夜空，再现“一夜鱼龙舞”的宋韵意境，白天这里是一座没有边界的剧场，游客服务中心广场、明水大街、泉秀广场、狐仙居广场等多个客流节点，设有流动表演点位，武术、民乐、杂技与NPC情景互动交织上演，让游客在漫步中随时与惊喜相遇。

## 科技 演艺

### 为赏灯带来新体验

如果说文化是花灯的内核，那科技和互动演艺的加入，则给花灯的呈现提供了更多可能，成为景区出圈的一大助力。

元宵节当晚，泉城欧乐堡、济宁运河记忆街区、烟台胶东文化广场、东平新大宋不夜城等地，都会上演无人机秀。以夜空为幕布，用灯光做画笔，把科技和传统元素结合起来，场面震撼，氛围感十足。在聊城东宛园，《水幕电影》光影交错，带游客走进梦幻之境，白天还有智能机器人跳舞，给人未来感……

今年，济南天下第一泉的灯会还在工艺上对花灯实现了升级，首次引入3D打印部件与绿色环保面料，让灯组更耐候、更具表现力，新增了非遗竹编技艺，材质与结构兼具实用性与美学价值。除此之外，景区还将灯会与庙会、祈福深度融合。在大明湖，“庙趣泉韵·马力全开”新春庙会汇聚了老济南特色美食、非遗手作；在五龙潭，“秦琼祈福”活动让游客在河灯祈福中寄托心愿。灯会自启幕以来受到市民游客的欢迎，数据显示，春节假期天下第一泉风景区接待游客超265.12万人次，同比增长24.58%，居全省首位，趵突泉夜间客流同比大涨81.72%，成为济南夜游顶流。

华强方特(济南)旅游发展有限公司市场营销中心主任顾建华介绍，元宵节方特将举行“三千吉祥明灯放飞仪式”，游客可以参与三千明灯放飞仪式，感受古人雅趣。除此以外，园区打造了八条璀璨灯火长街，还原古代灯会繁华盛景，实现民俗演艺与沉浸式体验全覆盖，福运迎宾秀、霓裳光影大巡游等超50场特色演艺轮番上演，变脸吐火、高跷等经典民俗绝技精彩亮相，让游客从“旁观者”变成“参与者”。

除此之外，全省各地还有不少灯会活动，兼具文化、颜值和体验，为市民过元宵提供了多样选择。印象济南·泉世界第五届花灯会以“骏马迎春·潮起西城”为主题，成为市民家门口的光影打卡地。鹤山生态文化区“大河华章，光耀鹤华”灯会上，五大主题区构筑的奇幻之境，随手一拍便是大片。青岛山海间不夜城主题街区开启“山海共庆，寻味中国年”日夜狂欢，糖球会贯穿元宵，烟火气十足。在台儿庄古城，可以白天赶庙会，晚上看花灯，沉浸式NPC演艺贯穿其中，成为省内又一文旅热门选择。



济南方特东方神画。

记者 孙远明 济南报道

## 舞剧《大染坊》官宣首轮巡演城市

2月26日，由山东歌舞剧院创作演出，备受期待的民族舞剧《大染坊》正式公布2026年全国首轮巡演城市，由刘迦领衔主演，以东方美学演绎鲁商传奇，全国巡演大幕即将拉开。

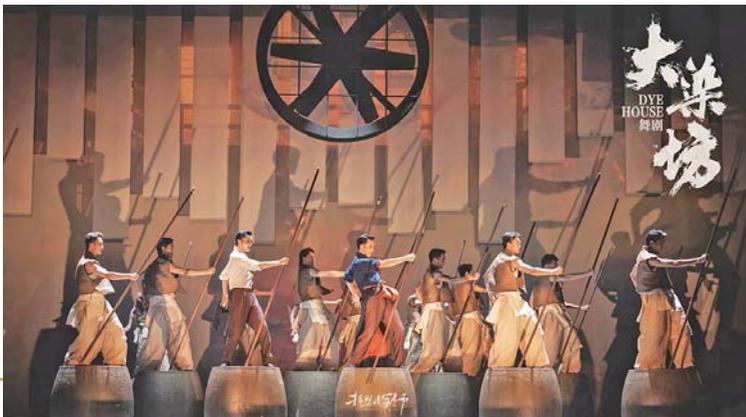
本次全国首轮巡演覆盖面广，涵盖北京、南京、淄博、济南、临沂、杭州、上海、廊坊、天津、成都、苏州、深圳、东莞等十余座城市，后续还将有更多城市陆续解锁。作为山东精心打磨的力作，《大染坊》此前已完成内部试演，并亮相山东春晚，收获各界好评与满堂喝彩。今年4月16日—18日，该剧将在国家大剧院进行全国首演，连演三场，正式开启全国巡演之旅。

舞剧《大染坊》以清末民初山东纺织行业为背景，以鲁商精神、家国情怀为内核，讲述了印染大亨陈寿亭从乞丐到民族企业家的跌宕人生。该剧汇聚国内多位知名艺术家，由编剧许锐，总导演孔德辛、郭海峰，作曲吕亮，舞

美设计高广健，灯光设计王琦，服装设计阳东霖，服装造型设计魏小萌，多媒体设计何子颖等联袂打造，刘迦领衔主演。作品以“布”的象征意象和色彩叙事，巧妙融入鼓子秧歌等齐鲁文化符号，兼具地域特色与时代审美，力求还原近代染坊风貌，让观众沉浸式感受动荡年代中的民族工业文明与家国情怀。

巡演城市官宣消息一经发布，便在社交平台引发热烈反响，各地观众期待值拉满。众多剧迷与《大染坊》IP爱好者纷纷表示：“终于等到《大染坊》来到我的城市”“一定要第一时间走进剧场赴约”。剧中极具东方意境的色彩美学、气势恢宏的鼓子秧歌，让提前领略片段的观众印象深刻，称赞该剧将实业救国的热血与情怀搬上舞台，兼具文化厚度与艺术温度，是不容错过的精品舞台力作，期待“二刷”。

尺布寸心，染尽一生。2026年，让我们跟随《大染坊》巡演的脚步走进剧场，共赴一场东方美学之约，见证鲁商传奇在全国舞台上再绽芳华。



## 临沂抢跑“赏花游”第一棒

记者 乔昱佳 济南报道

为持续打造好临沂市“春赏沂蒙好风光”“花开有时 四季有诗”文旅品牌，营销好该市赏花类产品，2月27日，临沂市文旅局组织“花开有时·四季有诗”——临沂文旅“春赏沂蒙好风光”媒体达人主题采风活动，揭开该市春季赏花游大戏。

本次媒体采风活动中，临沂市文旅局计划组织各县域相对成熟的赏花资源，共同打造一场“既好看又好玩、既赏花又悦心”的春季赏花盛宴，向广大游客展现一个既花团锦簇又别有风致的临沂春天。

2月27日上午，媒体达人采风团首先来到临沂费县新兴的赏花胜地地利山涧旅游度假区，这里正在举办一场主题为“花开利山涧·郁见好春光”踏青赏郁金香活动，在度假区古村广场盛大启幕。现场最抢眼的是大片大片次第盛开的郁金香，分地栽、盆栽两种，每个花色品种的郁金香单独成阵，形成一片片紫红、玫红，看起来很有气势；也有花阵因为花色变化和盛开时间的差异，形成斑斓的视觉效果。时值早春，刚刚盛开的郁金香娇艳欲滴，成为正在苏醒的沂蒙大地上最亮丽的颜色。

2026利山涧“全网自媒体创意大赛”同日启幕。27日下午，本次“花开有时·四季有诗”——临沂文旅“春赏沂蒙好风光”媒体达人主题采风活动还前往位于临沂市费县南张庄乡的4A级云瀑洞天景区，达人们以俯瞰和近观的视角欣赏处于盛花期的梅花。

地处山东省东南的临沂市具有十分丰富的春季赏花资源，是临沂市文旅局打响“赏花牌”底气所在。据临沂文旅推荐官、视频号“沂蒙山摄影”作者安柏余介绍，入春后，临沂最早盛开的应是梅花，春节假期即盛开，沂水雪山梅园、郯城醉东风乡村艺栈都有不错的梅花可拍摄创作。3月中旬，杏花在蒙山沂水之间盛开，沂水秀峪村杏花谷等，是摄影师们熟悉的拍摄地。接下来进入“梨花时间”，平邑县九间棚、莒县龙山镇杨家沟村，是各县域名气较大的梨花观赏地。3、4月份还是李子花、苹果花盛开的时节，只是两种花从观赏效果看较为“小众”。之后，气势最大的赏桃花大戏就开场了，4月上旬起，像蒙阴的岱崮、旧寨，沂水的泉庄、天上王城景区，兰山区李官镇琅琊桃花源，兰陵县山里王田园综合体，莒南县大崮峨村茶溪川田园综合体等地，处处桃花盛开。

临沂市文旅局相关工作人员表示，今年春季赏花期，临沂将立足“花开有时·四季有诗”品牌主线，进一步整合全市赏花资源，推出多条主题鲜明、体验丰富的赏花线路和踏青产品。从梅花报春到桃花漫野，从沂州海棠到千亩梨园，临沂的春天不止有花，更有山水人文的交织。希望通过系统化、场景化的策划运营，让“赏花游”成为游客感知沂蒙风情、深度体验临沂的窗口，让“春赏沂蒙好风光”真正可观、可游、可忆。接下来，临沂文旅也将持续优化产品供给与服务品质，诚邀八方游客走进临沂，共赴一场有景、有韵、有故事的春日之约。