

新质曲阜 融媒系列报道

曲阜“国际会展全产业链服务一站式智造中心”项目投产
实景预搭、数字创意，赋能艺展升级

易雪 通讯员 孔雅玮 济宁报道

近日，曲阜“国际会展全产业链服务一站式智造中心”项目竣工投产，无立柱现代化厂房具备大型展台实景预搭能力，推动企业实现从单一加工到全链条一站式会展服务的转型升级。企业深耕艺术展、文化展领域，以匠心工艺打造精品装置，同时立足曲阜儒家文化底蕴，推动会展产业与传统文化深度融合，走“专而精”特色化发展之路，为曲阜文化产业与会展经济高质量发展注入强劲动能。



正在搭建的艺术装置。

重点项目竣工投产
会展产业提质升级

2月25日，春意正浓。走进曲阜市息陬镇山东森为展览展示有限公司刚投用的无立柱现代化生产厂房，宽敞通透的车间内一派繁忙有序的生产景象。工人们身着统一工装，分工协作，默契配合，正有条不紊地开展物料搬运、结构拼装、细节调试等预搭建工序，高端数控设备与专业灯光音响系统同步运转，精准高效推进项目落地。

“我们眼下正在推进的，是追觅汽车awe展台项目的工厂预搭建环节。”山东森为展览展示

有限公司项目经理王欣昌介绍，“这座全新无立柱车间，具备单体20000平方米大型展台的制作与预搭能力，完全满足国际A级车展的高标准、大空间需求。客户可以直接在工厂里看到1:1还原的实景效果，从设计图纸到实体呈现一目了然，彻底告别‘纸上谈兵’，大幅提升沟通效率与落地精准度，也为展会现场快速搭建、零失误交付打下坚实基础。”

王欣昌口中的无立柱车间，并非孤立的生产设施，而是“国际会展全产业链服务一站式智造中心”项目的关键组成部分。作为济宁市级重点产业项目，该项目现已全面竣工、正式投产，

不仅为企业发展注入强劲动能，更推动山东森为展览展示有限公司成功转型，成为集创意设计、精工制作、现场搭建、运维服务于一体的全链条、一站式展览展示生产性服务业企业，实现从单一加工向综合服务的跨越式升级。

“项目2025年3月正式启动建设，高起点规划、高标准推进。”山东森为展览展示有限公司副总经理孔宾介绍，下一步，项目将重点打造会展数字创意中心、智能展具生产基地、展厅快速搭建中心、数据运营平台等功能板块，构建起“数字创意+智能生产+快速交付+数据赋能”的现代化会展产业生态，从

源头提升设计精度、生产效率与服务品质。

深耕艺展提升品质
文化赋能促进转型

“除了大型商业会展，高品质艺术展、文化展也是我们重点深耕的领域。”在预搭建现场，该公司设计师崔小清指着一件已成型的艺术装置作品说。“这件作品，是为‘百鸟朝凤’主题艺术展量身打造的核心展品之一。我们采用精细镂空工艺，将青龙、白虎、朱雀、玄武传统四圣兽图案立体呈现，内部搭配专业光影系统，灯光透过镂空纹理缓缓漫出，光影流转间，宛如璀璨星河铺展眼前，既有传统纹样的厚重底蕴，又兼具现代艺术的视觉冲击力。”

崔小清介绍，这件作品体量虽不大，但胜在一个“精”字，工艺精、创意精、细节更精。在艺术展项目中，创意表达与视觉新鲜感是核心，同时在用材、选材上坚持多元化、高品质，兼顾环保性、艺术性与呈现效果，让每一件艺术装置都能成为展厅里的点睛之笔。如今，这家扎根孔子故里、深耕会展领域的企业，已然成为曲阜文化产业版图中心一

颗冉冉升起的亮眼新星。深厚的文化底蕴，既为企业发展注入了独特内涵，也指明了差异化的前行之路。2024年，公司与京东图书携手，在孔庙诗礼堂精心打造“开卷启智 以礼明事”文化项目。从空间布局到细节陈设，从氛围营造到内容呈现，布展现场处处可见礼、乐、书、仪等儒家文化元素，让传统文化可感、可触、可体验，也真正将文化IP深度融合企业发展实践。

“曲阜是儒家文化的发源地，这既是我们的地域优势，更是我们未来打造企业特色IP的核心着力点。”山东森为展览展示有限公司总经理孔德龙表示，当下，行业内过去那种“大而全”的传统展览模式，正在逐步向“专而精”的特色化、精品化展会转型。公司把会展产业与本地优秀传统文化深度融合，作为企业拓展多元服务、实现高质量转型的重要方向。



扫码看视频。



无立柱现代化生产厂房。

山东师范大学“守护成长”心理护航行动走进邹城
专家支招，从“心”启航

记者 陈丹 通讯员 王婷荟 济宁报道

2月27日，“山东师范大学万名大学生进学校、进村镇、进社区、进家庭——‘守护成长’心理护航行动”（邹城服务站）专家讲座在邹城市实验中学举行。

现场，山东师范大学心理学部副院长、博士生导师、山东省泰山学者青年专家韩磊教授以《儿童青少年心理发展特点和常见心理问题的表现和防治》为题，进行了专题讲授。他从真实案例与情境出发，详细介绍了青少年心理发展特点，以及针对常见心理问题的防治方法。

“无论是亲子教育还是日常教学中，应当善于发现孩子的优点，帮助孩子建立自信。试着设定阶段性的小目标，具有一

定挑战性但又在能力范围内，让青少年体验到成就感或高峰体验。”韩磊表示，及时鼓励、建立希望感、尊重孩子，营造积极乐观的家庭氛围等，都有利于孩子心理的健康成长。

山东师范大学“守护成长”心理护航行动，聚焦青少年心理健康，充分发挥高校专业资源优势，扎实开展服务，展现山师服务社会的担当作为，将心理健康知识带入校园、送入家庭，构建起“学校—家庭—社会”三位一体的心理健康支持网络。

通过专家讲座、互动交流、情境模拟等多种形式，活动有效提升了教师识别与应对学生心理问题的能力，增强了家长与孩子之间的沟通技巧，助力青少年在成长过程中获得更科学、更温暖的心理支持。

聆听讲座的教师们纷纷表示，受益匪浅，引发了自己对“育人育心”这一根本使命的深刻反思与强烈共鸣。一位教师深有感触地说：“青少年心理问题防治不是一句口号，而是每一天的观察、倾听、回应与陪伴。”

此次“守护成长”心理护航行动，作为山东省专项行动在基层落地的重要一环，已取得良好反响。

下一步，山东师范大学心理学部将继续依托“守护成长”行动平台，推动心理健康教育常态化、精准化发展，通过优化服务内容，拓展覆盖范围，强化家校协同，切实筑牢青少年心理健康的防护墙，让每一个孩子都能在理解与陪伴中自信成长、向阳而生。

拍卖公告

中华人民共和国济南海关委托山东康康拍卖有限公司，在京东网络拍卖平台（http://haiguan.jd.com）对以下标的进行公开拍卖：

一、拍卖的时间、地点
（一）拍卖时间：2026年3月12日上午10时起至2026年3月13日上午10时止（竞价延时除外）。

（二）拍卖地点：京东网络拍卖平台（http://haiguan.jd.com）。

二、拍卖标的概况及拍卖保证金

序号	拍卖标的名称	数量	起始价 (元)	保证金 (元)
1	标识“THERMOS”“TIGER”“ZOJIRUSHI”保温杯476件； 标识“ATSGU”长筒袜294件； 标识“GUCCI”“ISSEY MIYAKE”“BAPE”“LV”等钱包、挎包、书包、包带等12件； 宝可梦、奥特曼、口袋妖怪卡牌等29件； 标识“CASIO”“AGETE”等手表5件； 标识“HERMES”包1件； 标识“MIKHOTO”“AGETE”“fendi”及其他项链、耳钉、发夹、胸针、戒指等18件； 标识“MIKHHOUSE”“GUCCI”“GRIS”及其他品牌衣服、鞋子、帽子、围脖、手套等132件。	967件	87536	17508

三、拍卖标的展示时间、地点
（一）展示时间：2026年3月10日至2026年3月11日（工作日9时至15时，请提前一天与我公司预约）。

（二）展示地点：山东省济南市高新区舜华路77号。

四、拍卖企业信息
公司名称：山东康康拍卖有限公司。
联系电话：18566727855张女士、13475768888韩先生。
公司地址：山东省济南市高新区杨柳街道下厂新苑别墅区A10栋。

五、参与竞买应当办理的手续
意向竞买人须注册京东网络拍卖平台账号并通过实名认证，在竞买成交前向相应标的的拍卖保证金（请竞买人先行在开户银行开通网银大额支付功能），具体要求请认真阅读竞价页面内的《竞买须知》等相关提示，未交投标保证金的，不得参加本次竞买。

六、公告时间及媒体
（一）公告时间：2026年3月3日。
（二）公告媒体：齐鲁晚报。

七、监督方式
海关监督电话：0531-68696289。

八、特别事项
上述拍卖标的为海关依法没收的涉案物品，以实物现状进行拍卖。海关不能保证拍卖标的的真伪和品质，不承担任何瑕疵担保责任，所提供的一切标的的信息仅供参考，竞买人参与竞买，视为对拍卖标的的完全了解，并接受拍卖标的的一切已知和未知瑕疵和权利负担。

山东康康拍卖有限公司
2026年3月3日