运动用品、办公电器、办公用品大型专业超市
Goozs 谷志 www.goozs.com 谷志文化运动用品超市 济南市趵突泉北路6号 0531-86095199
世界顶级渔具品牌达亿瓦(Daiwa)济南地区唯一授权特约经销商

多哈多磨难 国足当自强

本报记者 胡建明

就像出发前预想到的一样，中国队此次多哈之旅，必定是一次会遭遇到种种磨难的旅途。果不其然，中国队一抵达多哈，就遭到了对手的当头棒喝。

为了更好地准备本次比赛，中国足协方面早早地跟卡塔尔足协确认了球队训练以及住宿等等环节。福特宝公司专门派遣了由副总董铮率领的先遣组来多哈了解情况。

在董铮的协调下，卡塔尔方面在住宿和饮食方面对中国队进行了高规格接待，尤其在饮食方面，为了迎合中国球员的口味，酒店方面甚至还专门给中国队加了一道麻婆豆腐。

但在训练方面，中国队则遭到了对手的刁难。按照原计划，中国队的第一堂正式训练课是在比赛时的场地阿拉比体育场的训练场进行，伊拉克队则在亚洲杯时的主体育场阿斯拜尔球场进行训练。不过，就当中国队马上要抵达多哈的时候，伊拉克队却突然提出要求，以交通更加便捷为由要求使用阿拉比体育场训练，卡塔尔足协马上就满足了他们的要求，转而将中国队的训练安排在了距离酒店更远的技术委员会体育场。

对于这样的安排，中国队也只能接受，随队出征的中国足协副主席于洪臣说：“客场作战，我们把各种各样的困难都考虑到了，不管遇到什么样的突发情况，都要以我为主。”

就在一个月前，中国队也是先对手一步选择长期在主场深圳体育场的副场训练，而伊拉克队则被安排到偏远的深圳湾体育场训练，这一次的变化如出一辙，只不过两队互换了角色而已。

当然，等待中国队的并非全都是坏消息。在首堂训练课中，主教练卡马乔就听到了一个好消息，此前受伤的中后卫赵鹏可以参加正常训练了，队医也已经证实，赵鹏恢复得不错，他完全可以在11日与伊拉克队的比赛中上场。赵鹏的伤愈让之前人员紧缺的后防危机得以缓解，毕竟赵鹏在亚洲杯的时候还以主力身份出场，因此他的复出可以使卡马乔不必让其他人员客串中后卫。

除此之外，张烈、冯仁亮、吴坪枫这三名伤员的伤势也都有了好转，“只要恢复得当，都不会影响到11日的比赛。”

11月9日，国际足球历史和统计联合会在其官网上公布了2011年度全球最受欢迎球员候选名单。本次一共有90名球员入围候选榜单，梅西、C罗等人强势入围。值得一提的是，中国队第一门将杨智也被列为本次全球最受欢迎球员的候选人，他也是中国唯一一名入围榜单的球员。这个消息传出后，队友们纷纷给杨智送出了祝福：“行啊，都和梅西、C罗竞争了，看来这次比赛有戏。”

中国国家队主教练卡马乔带领球员进行训练。 新华社发

伊拉克队闹起内讧

本报讯(记者 胡建明)中国队这边在全力备战这场生死战，积分领先的伊拉克队似乎并没有把中国队放在眼里，大战来临之前，他们竟然搞起了“内讧”。

自从济科开始执教伊拉克队之后，这支队伍的内部矛盾就没有停息过。据了解，首先是济科与伊拉克足协的纠纷。据悉，伊拉克足协拖欠了济科的工资，数额近200万美元。济科与伊拉克足协原本签约的合同中规定的250万美元工资，如今只有62.5万，这让济科感到非常无奈。

目前，伊拉克足协副主席马苏德已经向济科承诺，将尽快向伊奥委会主席哈莫迪汇报这一情况，并尽快落实济科被拖欠的工资问题。不过，济科早已经看透了伊拉克足协的口头承诺，在无计可施的情况下，他采取了消极怠工的办法。一方面，济科率领着伊拉克队征战世预赛，同时他也没有放弃自己在巴西电视台的解说事业。很多时候，他把本应为伊拉克国家队考查队员、搜集情报等的时间，用在了飞赴巴西解说球赛上。

除了主帅人在曹营心在汉外，伊拉克队内之间的内讧也愈演愈烈。据了解，目前伊拉克队的阿克拉姆和库赛正在围绕着副队长一职展开激烈的竞争，为此，两人在与黎巴嫩队的热身赛中就已经爆发了激烈的争吵。

据伊拉克足协副主席沙拉拉透露，济科已经在赛前立下了军令状，他保证会率领伊拉克队赢得这场比赛。“我们非常感谢有中国企业赞助我们球队，但足球场上不是讲感情的地方，所以，我们必须战胜中国队。”

青岛啤酒体育营销再升级

携手刘翔、易建联、陈一冰、何姿 碰撞激情与世界干杯

11月9日，距伦敦奥运会开幕还有261天，中国冠军之队也已进入最后的备战阶段。在这一天，飞人刘翔、男篮头牌易建联、吊环王陈一冰、跳水公主何姿这四位冠军聚首鸟巢金色大厅，参加了“中国骄傲—青岛啤酒·2012中国冠军之队签约新闻发布会”。中国奥委会副主席屠铭德、中央电视台体育频道总监江和平、国家体育总局篮球管理中心副主任李金生、国家体育总局田管中心石春健，以及青岛啤酒股份有限公司总裁孙明波，副总裁兼营销总裁王瑞永等100多名嘉宾出席了本次签约仪式。

青岛啤酒2012品牌推广口号“青岛啤酒与世界干杯”仪式现场

青岛啤酒签约出征2012伦敦奥运会中国体育“水陆空”三军

11月9日，久未露面的刘翔广别四年之后首次重返鸟巢，“[illegible]”易建联、陈一冰和何姿与青岛啤酒集体签约，一方是中国体育“水陆空”三军统帅，一方是具有国际影响力的中国啤酒领军品牌，此次发生在冠军之间的“握手”，开启了青岛啤酒从单项赞助到到全领域签约的先河。

签约完毕之后，青岛啤酒副总裁兼营销总裁王瑞永向四位冠军赠送了青岛啤酒奥运珍藏版纪念PIN，作为中国冠军之队的重要成员，刘翔在收下这份厚礼和祝福的同时也表示：“很荣幸能够成为此次青岛啤酒冠军之队的成员，同时又能感受到现场中国骄傲的气氛。我们都怀揣着梦想，梦想成为中国骄傲的一部分。我的拼搏之路还在继续，不同的骄傲，一样的激情。”

青岛啤酒携手刘翔、易建联、陈一冰、何姿征战伦敦奥运启动

只要有啤酒的地方就一定有青岛啤酒

“我会自豪的向朋友们介绍，青岛啤酒是中国的名牌，中国的骄傲，只要有啤酒的地方就一定有青岛啤酒。”在签约会现场的超级访问中，刘翔毫不掩饰对青岛啤酒的喜爱。当被问到如果伦敦夺冠后是否会用青岛啤酒来庆祝时，刘翔理所当然的表示，“不光是伦敦，从出道以来，每次庆功肯定都是青岛啤酒。”

而易建联也是青岛啤酒的老朋友，早在今年深圳大运会上，就已参加了青岛啤酒举办的“激情联动深圳易球迷盛会”活动，他已对青岛啤酒非常熟悉，“在美国，到处也可以看到青岛啤酒，看到中国的品牌很亲切。”

互动之后，四位体育明星与青岛啤酒总裁孙明波、青岛啤酒副总裁兼营销总裁王瑞永等嘉宾共同开启发布了2012年青岛啤酒的最新品牌推广口号——“青岛啤酒，与世界干杯！”。

青岛啤酒体育营销掀起新热潮

随着青岛啤酒的品牌内涵不断升级，始终保持与时代同步，为了带给全球消费者更加亲切的国际化、年轻化、时尚化的品牌感受，青岛啤酒不断践行与时代同步的品牌升级战略。作为本次发布的2012品牌推广口号“青岛啤酒与世界干杯”，就是一种回归“沟通与分享”的啤酒本质，体现了中国和世界交融的理念。

青岛啤酒股份有限公司总裁孙明波在签约仪式上表示：作为中国第一啤酒品牌，青岛啤酒享誉世界七十多个国家和地区，是世界第六大啤酒制造商，一百多年来，是中国走向世界的名片之一。此次携手即将征战2012伦敦奥运会的各位优秀运动员，青岛啤酒倍感荣耀与振奋。

中国奥委会副主席屠铭德先生对此次签约及青啤坚持的体育营销战略表示了高度认可，“品牌和体育始终是世界性的，在世界各地的赛场上我们都能看到中国体育健儿的矫健英姿，而同样在世界其他国家和地区，我们也能品尝到新鲜、地道的青岛啤酒，企业精神和品牌文化是世界人民最容易沟通的重要渠道，中国要与世界共融、共享，就需要中国的体育健儿去世界体育舞台上拼搏进取。同样我们也需要像青岛啤酒这样的百年老店去做友好的使者。”

冠军与“冠军啤酒”共铸“中国的骄傲”

青岛啤酒官网微博上也同期直播了活动现场内容，许多粉丝也对刘翔的发言大加赞赏：“刘翔、易建联等四位冠军代表了顶尖的体育水平，而青岛啤酒代表了中国啤酒的标杆，都是中国软实力的国家名片，更是中国的骄傲。”称得上中国骄傲的企业必须是能扛起民族大旗、真正具有国际竞争力、能与世界级品牌相抗衡，并代表了中国独有的文化特色。

“青岛啤酒始终紧跟世界潮流，通过品牌、品牌升级和体育营销的突破创新，不断为消费者带来新的感受，满足他们更多的精神需求。无论是激情、卓越品质，还是中国骄傲的民族情感，都是青岛啤酒可以带给大家的美好感受！青岛啤酒正在用冠军品质，用自己的实践和探索走出全球营销的创新步伐。”青岛啤酒总裁孙明波表示。