

给“城市魅影”拴一根缰绳

□张贵君

据报道,在省城济南有一批或明或暗的所谓模特公司、影视公司,他们打着招聘兼职的幌子骗取档案费、中介费,成为社会上招聘用人领域的一大害人陷阱。有的模特公司被媒体曝光过几次,至今仍安然无恙,还有的影视公司,公然在媒体和学校发布小广告,专骗涉世未深的学生群体(详见本报今日C06—C07版)。

模特、演员,这些字眼在现代社会,似乎预示着不用辛苦付出,就可以很快收获名利,挑着这一光鲜的外衣对外招聘兼职,对于渴望兼职机会的大学

生来说,显然有很大的诱惑。这些中介大都藏身写字楼,经常变换地址,若隐若现,看似颇具魅力,实则空虚飘渺,成为城市里的一道看不见的“魅影”。如今,这些“魅影”已然成为城市的一个“鬼影”,它不但破坏了社会的正常用工秩序,其欺骗行径还伤害了学生心灵,影响了城市的诚信环境。

当然,不上当受骗,首先需要大家自身要清醒理智,擦亮眼睛,不轻信、不盲从,安心校园学习生活,不论兼职还是实习,都要通过正规的渠



道。而社会也应去及时清理这些“垃圾”,减少人们上当受骗的机会。而令人费解的是,有的公司被曝光多次,却始终没有被查处,有的明显违规,却依然逍遥法外。

其实,我们有工商注册的门槛,工商行政部门

能对大小公司甚至门市部、个体户予以监管;劳动监察机构,也有执法权随时纠正查处;对于不法组织,社区的治安巡查制度也可防患于未然。所以,不管从哪个渠道,这些非法的人力资源组织,都不应当是漏网之鱼。现实却跟大家的想象差距很远,是“魅影”太狡猾,还是有关部门太懒惰?

传销可以人人喊打,酒驾可以重重入刑,骗人的中介公司为什么不可以受到法律的约束?

给这些害人的“魅影”拴上一根缰绳,别再让它们败坏省城形象了。

近日,我坐长途汽车,发现一个奇怪的问题。同样的路程,而票价却有差别,大部分的车票是16元,有几辆却是20元。

我上车询问,为何车票是20元,而不是16元。得到这样的答复:这辆车是高档豪华一级车,所以收费是20元,普通车是16元。可我却更加糊涂。因为我发现这辆所谓的高档豪华一级车不足三成

高档名额

□马修

新,里面又脏又乱,丝毫看不出哪里高档豪华,而后面的所谓普通车辆九成新,一应俱全,却收16元。

今天和一个司机聊及此事,才发现其中的奥秘。原来几年前,公共汽车站有高档豪华一级车的名额,类似于我们现在的评职称。刚开始名副其实,运营很好,可是几年下来,车旧磨损,只因挂着“高档豪华一级车”的封号,继续收取比普通车高一些的费用。而好多新车申请成为“高档豪华一级车”的名额,却很难被批准。

难道这几辆破车,就像满清的“铁帽子王”,一年一年的坐下去吗?



齐鲁晚报 V

http://weibo.com/qlwb

平底鞋

@liuli580129

昨天在公交车上,看到一女司机穿着高跟鞋开车,觉得不安全,就上前问:公司只发衣服,不发鞋吗?那司机说:不发。我说:穿高跟鞋开车得劲吗?她说:习惯了。我说:看着挺危险,拉着一车人呢。你们公司征求市民意见时我就提一条,希望能给司机发双开车穿的平底皮鞋,行吧?她立马说:好。

谁委屈

@张庆金

孩子自从上了小学,三年来都是我骑电动车接送孩子,风雨无阻。今天早上说儿子:你还不好好学习,你对得起我吗,把你送到学校,再买早餐给你妈吃,然后再去上班。儿子很不以为然,“爸爸,我同桌他爸都是开着轿车送他上学,这么冷我还坐电动车挨冻,你对得起我吗?”我顿时无语。

不害怕

@桃夭

办公室养了一群孔雀鱼,同事今天给鱼投放了一些红线虫,有一条红线虫特别大,在水里来回蠕动。我就随口说了一句,这么大的虫子,鱼不害怕吗?同事答,一个巨大的汉堡摆在你面前,你会害怕吗?

能否建一个动态供暖平台

□柳清文

省城试供暖开始了,供暖部门开通热线了解运行情况,媒体也实地探访热量产生和传递过程。可是很多居民对自家具体供暖情况还不知情,温暖热线此起彼伏,工作人员手都接软了。

供暖关系千家万户,市民急切的心情应予以理解,这也是市民的权利。我觉得,既然能设立供暖热线随时供市民查询,为什么不能主动出击,建立一个动态供

暖平台,采取滚动形式及时公布进展情况,既能免除市民查询的繁琐,还能减少热线工作人员的工作量。

建立供暖动态平台,需要多方参与,形式也要灵活多样。一方面,供暖部门可建立供暖动态网络平台,全天候公布各时段、各地段供暖情况,对不能正常供暖情况明确原因、整修时限及具体责任人,市民上网便能一目了然。也可在平面媒体设立专栏,



建立公布供暖平台。

另一方面,物业部门加强与供暖部门的沟通协调,及时掌握所属辖区供暖情况,可采取张贴告示,群发

短信等形式,第一时间给居民反馈情况,市民能够随时了解掌握供暖动态,即使有供暖中断等情况,也不会出现误解、打电话投诉等情况。

同时,还需要市民的参与和监督,对情况反馈不及时、不准确等现象及时通过正当渠道反映,监督有关部门第一时间加以纠正,确保动态平台的正常运行,让市民过一个温暖的冬天。



入主BMW 7系旗舰,共赏伦敦奥运。

BMW 7系,历来以不断超越之精神引领时代,与始终追求更高的百年奥运宗旨遥相辉映,亦由此荣耀列席中国奥委会官方合作伙伴,现尊崇推出专属礼遇活动:11月至12月,入主BMW 7系*750Li/760Li或BMW ActiveHybrid 7系,即有机会携一位旅伴,于2012年下榻德、英五星级豪华酒店,悦观两国胜景,共赴BMW世界及博物馆亲访非凡,领略四年一度的奥运赛事,尊享六日异域殊荣之旅。BMW邀您一同助威中国奥运军团。更多信息,请致电400-800-6666,或登陆www.bmw.com.cn,或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW 7系。驾驭世界不断向前。

BMW之悦。

济南万宝行 0531-8750 8588 济南大友宝 0531-8878 8888

BMW高效动力
BMW EfficientDynamics
更少尾气排放,更多驾驶乐趣。

中国奥委会
合作伙伴



*具体车型要求及活动安排敬请咨询当地BMW授权经销商。