



本报记者“走基层、转作风、改文风”继续深入,并得到滨医附院等单位的大力支持

报车进社区“送文化送健康”

本报11月9日讯(记者 张卫建)迎着清晨第一缕朝阳,我们上路。11月9日上午,本报报车进社区“送文化送健康”活动正式启动,20名编辑记者深入滨州城区各个社区街道售报。活动得到市民积极支持,9日上午不到1小时,1000多份报纸就被市民抢购一空。

本次活动是本报记者深入贯彻落实“走基层、转作风、改文风”活动部署,继记者深入各行各业“360行体验”和在滨州城区近二十个社区建立“记者社区联络站”后推出的又一项具体举措。活动在前期调研的基础上,广泛征求市民及各单位意见,并根据反馈意见对具体活动作了进一步完善。活动得到了滨州医学院附属医院的大力支持,成为该院与本报文化共建的一项重要内容。活动同时得到滨州市、滨城区及多个部门的支持。

9日上午7时,本报20名身着统一红马甲的编辑记者整装待发,在简短的启动仪式后,记者们分赴城区各个社区街道。社区的路上、市场边、小区里,“红马甲”所到之处受到市民广泛关注,对这种新颖的送文化方式,市民们表现出了极大的热情并予以积极响应,每名记者所带的数十份报纸很快被抢购一空。随本报赠送的《滨医附院报》也让市民眼前一亮,“这才是真正的送文化送健康。”不少市民告诉记者。

本报优秀社区记者“小鱼儿”于荣花在广大社区居民中有着极高的人气,她的报车刚到怡海苑小区,就被社区居民团团围住,社区居民贺树汉老先生主动提出要于荣花一起售报。在老人的帮助下,于荣花的50份报纸在40分钟内全部售光。贺树汉老人对此次活动意犹未尽,并与于荣花相约继续共同售报。刚刚被评为滨州“优秀新闻工作者”的记者张凯,在建设小区也受到了市民的热捧,加之他把“今日滨州”的新闻能够进行全面的“推销”,几十份报纸同样“遭抢”。

“齐鲁晚报是深受市民喜爱的报纸,我多年来一直坚持每天购买,以前是到报亭里买,后来到小区外超市拿,如今在路上就可以随手买到,真是方便贴心。”一位驾车市民看到本报记者路边售报后停车购买了一份。

倾听市民心声,服务百姓生活。本报报车进社区“送文化送健康”活动将继续深入开展,为服务滨州市民、建设文化滨州加油助力。



出发啦! 记者 李运恒 摄

新鲜!“滨医附院院报”上街了

市民都说:真的挺可读、很实用

本报11月9日讯(记者 于荣花)“咦?流动售报车上还有滨医附院的院报?拿份儿让我们读读吧!”9日,记者在街头巷尾流动售报时,不少市民对报车上悬挂的滨医附院院报很感兴趣,“有养生知识,还有白衣天使们的文章,感觉挺新鲜。”

8点左右,记者的流动售报车来到渤海八路黄河八路科技市场附近,附近小区居民杨女士带着女儿围了上来,“咦?流动售报车上还有滨医附院的院报?拿份儿我们读读吧!”杨女士拿过报纸来,非常高兴地告诉记者,“最近孩子的饮食出了点问题,这上面还真的有这么方面的提醒呢!”说着,向记者指出了《你的孩子有饮食问题

吗?》一文,“有养生知识,还有白衣天使们的文章,感觉挺新鲜也很有用。”

上午8点40左右,渤海九路黄河八路附近的零工市场上,许多农民工看到崭新的报车推过来,都纷纷围上来一探究竟。“呦,不光卖《齐鲁晚报》,还有《滨医附院报》可读,挺新鲜,给俺们都来一份吧!”来自济宁的几位农民工一边读报,一边跟周围的同伴探讨报纸上的文章,“你看,滨州医学院附属医院的院报上都写了,你不能只漱口不刷牙呀!哈哈!”一位工友向同伴展示院报上刊登的《口腔健康小知识》一文,并调侃说,“你看,我说的话你不信,滨医附院院报上写的你总该信了吧?”



市民对《滨医附院报》很感兴趣。 记者 于荣花 摄



一些市民迫不及待地看起了滨医附院报。 记者 李运恒 摄

抢鲜	津津有味
青春别样红	热心帮卖报



一位修鞋师傅认真地看起了滨医附院报。 记者 王晓霜 摄



本报编辑记者走上街头,成为一道亮丽的风景。 记者 李运恒 摄



热心的贺树汉老先生帮记者卖起了报纸。 记者 王晓霜 摄