

满地是白菜,一斤一毛没人收

白菜滞销,峰城菜农很受伤

文/片 本报记者 李泳君 赵艳虹

枣庄市峰城区吴林街道办事处大桥村的菜农李广勤今年种了3亩白菜,可是李广勤却望着满地的白菜发愁。去年白菜最高达到了3元一斤,而今年的批发价一斤却只能卖1毛钱。而峰城区像李广勤这样的菜农还有1000多户。



菜农在自家地里收割白菜,装车运到蔬菜批发市场。



大桥蔬菜批发市场里一片萧条。

丰收却滞销,白菜每斤1毛钱没人收

8日下午,记者见到了正在白菜地里收菜的李广勤,而零售商就在菜地边等着收菜。据李广勤介绍,他种了3亩白菜,现在都已经成熟了,本来按照去年的惯例应该存起来等到价钱高的时候出售,可是今年,白菜价格一路暴跌,一直跌到现在的每斤一毛钱,这种情况让李广勤彻底失望了。

“现在白菜价格一直跌,有的地

方都跌到了8分钱一斤。没办法,早晚都得卖,如果不卖的话,将来可能跌得更厉害。现在都已经赔了,等到那时候卖就会赔更多,就是1毛钱一斤,也得卖。”李广勤无奈地说,他最近就一直忙着找零售商可是找不到,最后终于见到了零售商刘相成,于是就赶忙把他拉到自己的地头收菜。

在李广勤的白菜地头,停放着零

售商刘相成的摩托三轮车,李广勤一边砍,刘相成就把白菜往三轮车上搬。“今年白菜价格不行了,满地都是白菜根本没人要,我也要不多,最多收1000多斤。”据刘相成介绍,他是按照每斤1毛钱收购的,收完之后就拉到大桥蔬菜市场去卖。“去年,几个小时就能卖1000多斤,今年不行了,1000多斤2天也卖不完。”刘相成说,“今年

利润很低,这1000多斤最多也就卖一两百块钱。”

“去年都把白菜当成宝,都是自己卖,今年自己卖的话根本没人买,还是卖给零售商吧,这样还保险点。”说到这里,李广勤满脸的无奈,“去年我这三亩地卖了差不多2万多元,今年能不能挣回本钱都很难说。”

农业部门:尽快出台措施促销

枣庄市农业局的一位工作人员告诉记者,在了解到今年白菜出现滞销之后,枣庄市农业局指派了专人对枣庄地区的市场行情进行调查统计,以掌握第一手资料。“目前,我们的数据还在统计之中,我们也希望了解详情尽快制定相应的措施。”该工作人员告诉记者。

据枣庄市商务局市场检查科的一名赵姓工作人员说,目前对商品的流通环节还没有硬性的手段,针对枣庄大白菜价格一直下降,白菜出现滞销的情况,工作人员介绍说,他们将对白菜市场进行严格检测,尽快整理相关资料。

“我们将对蔬菜出现的情况反映给市政府,建议市财政部门拿出一定的资金对菜农进行补贴。”另外,他们将会根据检测情况协调枣庄各大中型批发市场出台相关措施尽量多吸引批发商,同时及时有效的监控全国各地大白菜的价格,并向菜农提供有效的信息,让菜农们把握时机。

批发商少了七成,批发市场门庭冷落

枣庄峰城区的大桥蔬菜批发市场是鲁南苏北最大的蔬菜市场,主要交易产品是秋冬白菜。现在已经立冬了,按照往年的情形,这里本应该是最忙的时候,可是8日记者在市场内看到,整个市场一片萧条,垃圾成堆,甚至成了学车人的练车场。

在批发市场记者发现,原本蔬菜摊位有近70个。可是到中午12点

的时候,才只看见零零散散的几个菜农用三轮车往市场里运白菜。大桥蔬菜批发市场负责联系批发商的代办员李升军告诉记者,按照往年的惯例到了这个时候,蔬菜批发市场里车水马龙,三轮车、拖拉机、大货车塞得满满当当的,挤都挤不动,可是今年整个市场到现在还没有热起来,门庭冷落。

“我经常联系一些外地的批发商到这边来,但是今年批发商较往年减少了70%。”李升军说,因为批发商对全省的白菜价格也了解的比较清楚,相对来说,胶州、滕州、莒县等地的白菜批发价格比峰城的还要低,甚至达到了七八分一斤。“外地的白菜价格比这边的价格要低,所以批发商都去别处了。”

李升军告诉记者,除去化肥、农药、浇水、人工费等种植的各种花销,一亩地白菜差不多要花掉600多元。而白菜从种植到收获差不多三个月的时间,除去误工费按照目前的价格一亩最多能勉强保本。“去年我一亩地能挣四五千元,就今年这行情,一亩能卖五六百元就很好了,能挣回本就不错了。”菜农李学明说。

商贩批发七万斤,亏了一万元

在大桥批发市场,记者见到了蔬菜批发商石国营。据石国营介绍,他前一段时间刚刚从大桥批发市场里批发了七万斤白菜,可是拉到广州那边卖完之后,回来一算账,却亏了一万元。

“今年白菜价格太低了,不挣钱。我批了一次去广州卖,之后算了一下账,除去运费、人工费、包装费、市场管理费等各种费用后发现亏了一万

元。”石国营告诉记者,自己从批发市场批发买进价格是每斤一毛五,包装好运到广州后按照每斤4毛钱卖。“去年这个时候广州那边的价格都能卖到1.5元/斤,还都是抢手货,可是现在运到那边之后,不好卖,所以那边的需求量也降了不少。”

菜农李学明告诉记者,去年批发商批白菜的时候是不去掉白菜帮的,直接从地里砍完就运到市场,然

后按照每斤3%的去水量计算,可是今年批发商批白菜的要求就大不相同了。“今年的白菜要求去掉白菜帮,有的还去掉好几层菜叶,同时白菜的去水量也提高到15%,这么算菜农的利润就降低了很多。”李学明说,“就是去水15%菜农也得卖啊,谁愿意把白菜烂到地里啊。”

中午1点多,市场里只有四五家菜农来这里卖菜,菜农直接把白菜

砍完后就拉到这边卖,然后拿钱回家。菜农张玉霞1400斤白菜卖了215元钱,但是在她的脸上却看不到喜悦的表情。“今年的白菜价格低,我们也没办法,能收回本来就不不错了。”据了解,大桥蔬菜批发市场周围都种植了白菜,其中菜农就达到了上千户。“我们这边的人都种白菜,可能是种的人多了,白菜就不值钱了。”张玉霞说。

底阁镇计生服务“四进家庭”惠农户

峰城区底阁镇计生办围绕“阳光计生,微笑服务”的理念,开展“优质服务进家庭”活动,将优质的生殖健康服务送进千家万户。

生殖保健服务进家庭。镇计生办与镇医院服务队相联合,义务开展各种常见妇科病检查及其它生殖健康服务;针对新婚期、孕产期、四木后等不同类别的人群,计生人员入户为其提供相关的健康咨询。

节育服务进家庭。根据WIS系统和流动人口管理信息系统,将服务对象适宜手术时间等信息进行提示,以通知单的形式送达到服务对象家中,提醒服务对象及时落实避孕节育措施;各村定期携带便民药具服务箱,避孕知识宣传页入户为育龄群众提供服务。

及时随访服务进家庭。针对查体中的异常对象,定期上门随访;对于

放(取)环、结扎、用药对象,及时做好术后随访,了解其术后身体状况、用药反应;准确把握重点人群避孕节育动态信息,防止意外妊娠。

奖扶政策落实进家庭。认真落实“奖、优、免、扶、保、助”政策,对实施奖励扶助的计生家庭,及时落实奖励扶助进家庭,帮助他们解决困难和问题,解除他们的后顾之忧。(董运启 姜德强)

底阁镇强化计生服务阵地建设

今年以来,峰城区底阁镇坚持以人为本,不断强化计生服务阵地建设,为全镇广大育龄妇女群众创造了便捷、多样、温馨的服务环境。

加强镇级计生服务站建设。该镇投资40余万元,对计生服务站进行了扩建,设置了便民综合服务大厅、咨询室、B超室、妇检室等科室,并新配备了电脑、空调等办公设备,对服务站内外环境进行了美

化,使之成为多位一体的综合计生服务站。

提升村级“两室一校”档次。围绕为育龄群众创造优质的服务环境,提升服务标准上,投资10余万元对全镇46个村的“两室一校”进行了升级改造,重新粉刷了室内外墙壁,绘制了精美的计生漫画墙,进一步提升了计生文化墙的档次,真正让育龄妇女

享受到了家的感觉。

强化基层计生服务水平。对村级计生专干进行技术服务、宣传咨询、随访服务等专业培训,提高计生专业队伍的政治、业务素质和服务能力,同时做到服务咨询入户、健康检查回访入户、孕产期随访入户、避孕药具发放入户的服务,使“优生优育”、生殖保健等生育理念深入人心。(董运启 姜德强)

底阁镇坚持“三个结合”催热“70亿人口日”宣传

今年10月31日是世界70亿人口日,底阁镇立足“三个结合”,催热“70亿人口日”宣传。该镇在开展世界70亿人口日宣传活动中,将中央领导重要讲话精神作为宣传重点,着重宣传全国、全省的人口形势和基本国情,明确坚持人口计生工作大方向不动摇,坚持现行生育政策持续稳定,坚持人口计生工作不动摇

进一步形成全社会各界关心、支持人口计生事业的工作格局。

与优化计生舆论环境相结合。该镇抓住70亿世界人口日到来的契机,深入开展“双送、双创”活动,加大计生法律、法规、利益导向奖励扶助的宣传,进村入户提供优质服务,让宣传与服务深入到千家万户。(董运启 姜德强)

与当前计生工作落实相结合。该镇将世界70亿人口日的宣传纳入各项日常工作,各村采取建设计生宣传一条街、粉刷宣传标语,出动宣传车巡回宣传、设立咨询点开展服务、举办各类培训班、发放宣传小册子等形式,使世界70亿人口日宣传活动深入人心。(董运启 姜德强)

底阁镇利益导向机制惠及千家万户

今年以来,峰城区底阁镇不断完善“少生奖励、困难救助、服务免费、两免一优、贫困扶持、养老保障”的计生利益导向机制,促进了计生工作持续健康发展。

底阁镇在保证原有利益导向政策不下调的基础上,出台了一系列利益导向新政策。按照分类实施,注重实际的原则,建立和完

善政府为主、社会补充的计生利益导向政策体系。各相关部门发挥各自的职能,协调联动,为计生家庭提供生活救助、生产技术和致富资金,解决其在生产、生活上的难题,解除他们的后顾之忧。

底阁镇46个行政村本着“因材施教,量力而行”的原则,不断建立完善计生利益导向新

机制,建立了以“奖励、扶助、保障、优惠”为主要内容的计生利益导向体系,为稳定低生育水平,推动计划生育工作的深入发展起到良好的引导作用。受到群众广泛赞誉。积极促进广大育龄群众自觉遵守计划生育,支持和关心计划生育。(董运启 姜德强)