



“10+3”媒体老总看山东

11月10日是第四届东盟与中日韩(10+3)媒体研讨会的最后一天,与会的中外来宾仍然兴致盎然,在青岛参观交流,提出建议,表达切实感受,对未来的合作充满了期待。

搭起友谊之桥 合作未有穷期

“青岛本身就是个品牌”

马来西亚星洲日报副总编 郑丁贤

未来的智能电视会是什么样?11月10日,海信公司开发的多款高科技电视产品给予生动的注解。

3D电视体验区最为热闹,“图像不仅更清楚更立体,还会浮现出来,刚才屏幕中有花‘长’到眼前,很想伸手去抓。”郑丁贤连连称赞“山东人的自主创新意识和能力也很超前。”

在海信全球销售网络电子地图中,郑丁贤仔细寻找着马来西亚的名字。海信相关负责人告诉他,一年半以前,海信在马来西亚建立起销售公司,产品多为高端电视、冰箱等产品。“青岛啤酒、海尔,还有今天参观的海信……青岛本身就是个品牌啊。”

(记者 张春晓)



“‘好客山东’名不虚传”

海南报业集团总编辑 钟业昌

记者敲开钟业昌的房门采访时,他正观看在央视播出的山东旅游形象宣传片——“好客山东欢迎您”。

“这条宣传片我以前也看过。这次来山东,切身体会到了山东人的热情,从骨子里透出来的文化底蕴。‘好客山东’名不虚传。”来自以旅游产业发达、休闲产品多样的海南,

钟业昌说出这番话,着实让人有些惊讶。

“别小看这条‘旅游口号’,它体现了山东人的性格,对传统文化的传承,对世界的尊重。”

2010年,“海南国际旅游岛”建设上升为国家规划,钟业昌说,“希望海南也能叫出响亮而富有内涵的旅游口号。”(记者 赵琳)

山东企业的发展空间更大

新加坡亚洲新闻台记者 陈玉樱

采访完一家青岛动漫企业的负责人之后,陈玉樱才有时间和记者交谈两句。她对记者说,此行她重点要关注的是山东产业和企业的发展情况,尤其是一些新兴产业的动向。

陈玉樱说,从青岛这些企业来看,政府部门采取了很多政策措施大力支持动漫游戏企业的发展,加上人

力成本又相对较低,企业发展遇到的问题能够更好地解决。

“即使是同样品质的动漫产品,在新加坡可能就不会成功,但在中国不一样,这儿的市场太大了,需求多种多样,山东企业的发展空间更大,发展前途也会更好。”陈玉樱表示。

(记者 袁涛)



希望更多了解山东

日本经济新闻社中国总局局长 品田卓

与大多数日本媒体来宾不同,2009年来中国履新之前,品田卓没有学过一天的汉语,尽管水平有限,但是出于尊重,他一直坚持用汉语表达着自己对山东的喜爱。

作为一名经济记者,品田卓也十分关注山东与日本的经贸往来。去年10月到青岛出差时,当地经济的蓬

勃发展给他留下了深刻的印象。他告诉记者,山东与日本地理邻近,气候温和适宜,与日本企业的合作也日益加深,近期,一家日本银行还在山东设立了分支机构。“现在,日本和山东的合作多集中在食品、纺织领域,相信随着蓝色经济的发展,海洋产业的合作会有所加强。”(记者 代玲玲)

青啤博物馆的创意很好

泰国国家广播公司记者、主持人 昂加南·阿玛提亚库

在青岛啤酒博物馆的体验,让昂加南·阿玛提亚库沉醉其中,兴奋不已。

在青啤博物馆一层的酒吧区,嚼着美味的啤酒豆,品尝着青岛本地生产的纯正原浆青啤,让这个小伙子一下子变得精神振奋。光品尝美酒还不过瘾,昂加南·阿玛提亚库拉着同伴去“醉酒小屋”体验了一把,刚

进去时信心十足,没一会儿就尖叫着大笑,跌跌撞撞地跑出来。“刚才喝啤酒没有醉,从小屋里出来醉了!”

“青岛啤酒,名不虚传,而青岛啤酒博物馆集文化历史、生产工艺流程、啤酒娱乐、购物、餐饮为一体,是个很好的旅游创意,对年轻人和外国人肯定很有吸引力。”(记者 张春晓)



旅游开发多借鉴外国经验

韩国中央日报副总编 芮荣俊

虽然只能说“你好”、“谢谢”、“再见”这些简单的汉语词汇,来山东也是头一遭,但是芮荣俊身边的朋友已无数次向其提起过山东。

芮荣俊告诉记者,韩国与山东之间交通便捷,坐飞机只需一个多小时。“很多韩国商务人士会在周六、周日带着客户来青岛、威海、烟台打高尔夫。”

在他印象中,在韩国选择山东旅游城市较多的还数青岛、威海、烟台,省内内陆城市的旅游资源还有待加大宣传和开发。

“山东的旅游、文化资源的开发应注重国际化色彩,不要固守着传统文化,多借鉴外国经验。”芮荣俊建议道。(记者 张春晓)

山东和日本经济息息相关

日本共同通讯社中国总局局长 加藤靖志

山东大学新校区北门附近,有一家“河源面包店”,店面不大,一些山大学生甚至都没听说过。但远道而来的日本共同通讯社中国总局局长加藤靖志却说,他很想想到那里坐坐。因为山大志愿者介绍,一些日本留学生和山大学生每周末都会在面包店聚餐聊天。

这是加藤靖志第四次

到山东,虽然每次停留的时间都很短,但他还是交了一些山东朋友。“济南的咖啡店也很多,这说明济南人的休闲生活非常丰富。”

现在山东和日本之间的经贸往来日益密切,山东经济和中国经济息息相关。加藤靖志说,“特别是青岛,有很多日本商人都在那工作生活。”(记者 赵琳)



一路感受山东人的热情

老挝人民报副总编辑 潘妮·玛尼提普

潘妮·玛尼提普女士来自老挝。连日来,她不断用“热情”和“好客”来形容山东人给她的第一印象。

“老挝有很多中国餐馆,我和家人喜欢去吃中国菜,因此饮食上没有困难。”玛尼提普说,“水饺”和“面条”都是她喜欢吃的。

她还告诉记者,在老挝,各行各业都有中国人的

身影。他们有的开商店,有的开餐馆,还有一些山东企业在老挝投资建厂,“中国是对老挝投资投入最多的国家。”

玛尼提普告诉记者,为她提供翻译工作的大学生志愿者刘梦莎来自孔子的家乡曲阜。刘梦莎给她讲了很多关于山东和孔子的故事。(记者 杨凡)

我们应延续苏禄王的友谊

菲律宾马尼拉公报副社长、专栏作家 莫里托·(小)萨拉扎尔

“苏禄王?知道,我上世纪八十年代末曾经来过中国,到德州去看过。”萨拉扎尔先生早已参观过苏禄王墓,记者没想到。

记者告诉他苏禄王墓是当地著名的风景区,萨拉扎尔表示赞赏,“山东和菲律宾有着很长的交往历史,苏禄王墓是中菲友好的历史见证,我们应该珍惜,继续延续这种友谊。”萨拉扎尔先生告诉记者,苏禄王在

德州的后裔曾经到菲律宾访问,苏禄王在菲律宾的后代也曾回访过德州。

作为友好邻邦,萨拉扎尔认为两国间应展开全方位的交流与合作。“我曾经在北大见到学习菲律宾语的大学生,当时感到十分惊奇,就问他们为什么学菲律宾语。他们说因为菲律宾是我们的邻居,所以应该学习菲律宾语,以方便和菲律宾交流。”(记者 李剑桥)



本版摄影/记者 房贤刚

中国移动 CHINA MOBILE 移动信息专家

10+3 Fourth Media Cooperation Forum

中国移动

“第四届东盟与中日韩(10+3)媒体合作研讨会”唯一指定通信服务商

好好宣传山东人的友好

老挝通讯社新闻主编 提托尼·西苏拉提

第一次来山东,西苏拉提关于山东的印象都是这两天走访时才积累的。虽然在山东停留的时间非常短暂,但西苏拉提表示,会利用所有可能的时间,多记录在山东的体会。

“山东人民很友好,对我们非常礼貌。”西苏拉提说,在济南的这两天已经感受到了山东人的热情,回国后一定要利用老挝通讯社这一平台,向老挝人

民宣传山东,“特别是要好好宣传山东人的友好。”

西苏拉提说,老挝有不少华人,这也是老挝吸引中国企业投资具备的独特优势。“山东的经济实力在中国名列前茅,现在也已经有山东的造纸企业到老挝投资,这对老挝是个好消息。”西苏拉提说,山东企业到老挝投资,“可以促进老挝的就业。”(记者 吉祥)