

黄台电厂储煤只够烧7天

今冬可能面临缺煤限热,东部城区大部将受影响

本报11月13日讯(记者 王光照) 试供暖期间,省城东部有多个自管换热站不热,最主要原因是黄台电厂缺煤,导致热源负荷降低。据了解,黄台电厂为省城东部近2000万平方米的供热面积提供热源,如果出现煤荒,东城将有大片区域供热质量受到影响。

13日,试供暖已经接近尾声,正式供暖即将开始。但在历山路上的一家自管换热站看到,从热源厂到换热站一次管网的供水压力仍然没有达标。据该自管站的相关负责人介绍,该自管站热源主要来自于黄台电厂。8日试供暖开始后,热源负荷一直不够,导致换热站无法正常运行调试。

济南市市政公用事业局供热办有关负责人介绍,在试供暖期间,他们调换了热源供应单位,发现东城多个自管站都没有按期预热,主要是东部区域蒸汽管网总体压力偏低,影响部分末端换热站调试。

据介绍,供暖调试期间,正常状态下,从热源厂到换热站一次管网的热水流量应为60吨/小时,而目前该处只有40吨/小时。如果要达到调试运行的目的,一次管网的供水温度应为50℃左右,回水温度约为38℃。但目前一次管网的回水温度分别为38℃和28℃,远低于正常值。



▲历山路上一家自管站里,从热源厂到小区换热站的一次管网供水压力不到4公斤,低于正常值。本报记者 王光照 摄

对此,黄台电厂相关负责人表示,目前热源负荷较低,首先是因为供暖调试期间以暖管为主,热源负荷不用太高。但是,这位负责人坦言,因为缺煤,现在黄台电厂的4台供热机组只运行了3台,还有1台机组处于停机状态。

“往年这个时候,储煤能达到25万吨,但目前只有10多万吨。”黄台电厂相关负责人表示,黄台电厂在供热方面处于亏损状态,去年亏损了4000多万。他们现在资金短缺,煤炭供应商提出先打预付款,或列出还款承诺计划,但黄台电厂无法做到。煤矿拒绝再向其发煤,黄台电厂今冬有可能面临缺煤限热的局面。

黄台电厂相关负责人表示,按照济南市的规定,15日正式供

暖开始后,各大热源厂也要高标准运行,让集中供暖用户家都热起来,他们也会按照规定运行。“但是4台机组满负荷运行一天,就要烧1.2万吨煤,目前储煤只够烧7天。”这位负责人说,虽然他们现在正想办法增加煤炭储量,但是状况并不乐观。如果冬季供暖开始后,该厂出现煤荒,会造成供热机组被迫停机的局面,东城的供热质量将受到影响。

按照济南市的规定,15日正式供

暖开始后,各大热源厂也要高标准运行,让集中供暖用户家都热起来,他们也会按照规定运行。“但是4台机组满负荷运行一天,就要烧1.2万吨煤,目前储煤只够烧7天。”这位负责人说,虽然他们现在正想办法增加煤炭储量,但是状况并不乐观。如果冬季供暖开始后,该厂出现煤荒,会造成供热机组被迫停机的局面,东城的供热质量将受到影响。

老城区供热缺口3700万㎡

需再建七八座热源厂

本报11月13日讯(记者 王光照) 记者13日从济南市市政公用事业局获悉,今冬全市集中供热面积已达到7400万平方米,其中800多万为新增供热面积。由于需求增长过快,供热缺口进一步扩大到3700万平方米,需再建七八座热源厂才能弥补。

据了解,济南市今年集中供热普及率已经由去年的50.8%提高到52.8%,但现有的15家热源厂仍然难以满足不断增大的供热需求,供热缺口甚至有所扩大。济南市市政公用事业局局长贾玉良13日表示,济南市供热缺口已经由去年的2000万平方米扩大到3700万平方米。

以浆水泉热源厂为例,该厂满负荷运行时,可以满足约500万平方米区域的采暖需求。这就意味着,如果要弥补现有的老城区供热缺口,济南至少需要再建7至8个同等规模的热源厂。

在热源已经相当紧张的情况下,如果再接入新用户,热网平衡和热负荷都将受到影响,既有用户的供热质量也将随之下降,因此,只有在热源富裕的情况下,才会逐步接纳一些急需供热的小区接入主管网。

相关链接

三成供热面积由黄台电厂提供热源

黄台电厂作为济南市主力热源之一,担负了城区30%的集中供热任务。据黄台电厂相关负责人介绍,2009年济南东部供热主要依靠的是

黄台电厂供热能力为1400万平方米的7号、8号供热机组以及另外两个10万千瓦的备用小机组。

随着东部新建小区越来越多,

供热需求也越来越大。为了扩大供热面积,黄台电厂在2010年新建设了两台35万千瓦超临界燃煤供热机组,分别是9号、10号机组,供热能

力是1400万平方米。目前,黄台电厂的供热面积为2800万平方米,是济南市重要的电源支撑点和最大的热源厂。(王光照)

两大战略方向成就世界级企业

苏宁举办全球供应商大会

四大平台深化厂商协同发展模式

全面打造现代商业服务平台

11月11日,继6月份向投资者与社会公众公布未来十年发展战略后,苏宁电器在南京举行全球供应商大会,苏宁电器集团董事长张近东向全球500余家知名家电供应商及其他领域的合作伙伴阐述了苏宁2011年至2020年未来十年的发展规划与实现战略。

文/伊康

中国家电业新十年拐点 500行业领袖论道金陵

“十二五”时期是中国产业结构调整、经济发展方式转变的关键时期,对中国家电行业来说,同样是转型升级的关键节点。

基于对行业变革和苏宁未来发展的共同关注,国家商务部、江苏省及南京市政府领导,中国连锁经营协会、中国家用电器协会、中国标准化研究院、中国电子商务协会等协会领导,全球领先的家电、IT、运营商等战略合作伙伴高层共500余人参与此次盛会。苏宁集团董事长张近东、中国联合网络通信有限公司总裁陆益民、海信集团总裁李华刚、JBM全球高级副总裁及全球营销服务部总经理Frank Kern、索尼集团执行副总裁久保田阳、联想集团董事长 CEO杨元庆等苏宁战略合作伙伴的高层出席会议并发言。

苏宁明确未来十年两大主攻方向

基于新十年的发展目标和自身企业状况,苏宁明确了科技转型服务升级的总体方向:发力线上线下两个渠道,疏通海内外两个市场;建设信通、物流两个网络,拓展有形无形两类商品,整合内外两类资源,共建统一开放平台;实现苏宁从传统零售业态向现代服务业务的

转型升级。苏宁新十年的发展将主要体现两个显著变化。首先是二三级市场为主导向三四级市场、海外市场的拓展。其次是从家电专业实体店向做实并重全品类网络购物升级。

重塑厂商合作标杆 构建四大价值平台

苏宁电器集团董事长张近东表示,未来十年,苏宁将携手供应商改变原有厂商合作模式,实现自身从规模渠道向更有价值渠道的转变,以自身能力的壮大、效率的提升,为供应商和行业、为消费者和社会创造更大的价值。面向社会开放企业内部资源,服务供应商培育渠道的专业能力,引领未来绝对领先行业发展标准。

具体来讲,未来苏宁将致力打造四大价值平台,实现与供应商的共赢,创造更大的社会价值。

一、服务供应商,打造开放型企业资源平台。作为社会化大企业、行业龙头企业的渠道商,苏宁的价值在于服务供应商的能力,而服务能力则取决于企业资源向供应商、向供应商开放的程度。

苏宁将为供应商提供开放高产的供应链资源。苏宁实体店铺中的自有高产供应链资源成为供应商展示品牌形象、开展终端销售的平



台。在网络购物中,苏宁易购将开放供应商平台,建立更多的B2B2C品类门户、品牌窗口,着力提高服务供应商的能力。

二、服务消费者,完善智慧型供应链平台。

厂商之间的合作成效取决于双方协同为消费者服务的能力。厂商之间只有实现精益生产、精准营销,才是行业和企业的发展之路。苏宁将借助企业信通资源、物流资源、售后资源、信息资源,与供应商联手构建服务消费者的智慧型供应链。

智慧型供应链首先体现在精准营销数据、辅助产品设计。消费者对于产品功能偏好、品牌人设定位、价格区间认同,可以通过消费数据反馈告知。苏宁管理信息系统长期坚持数据的会员管理和商品的单品管理,能够多维度地提供顾客消费需求,有效辅助供应商产品设计。

三、服务社会,创建人际互联、人机物联的云服务平台。

未来十年,互联网纵深发展,个人移动互联网时代深入普及;物联网应用日趋广泛,从公用事业推

进入家庭和个人应用。基于这样的发展趋势,苏宁将创建人际互联、人机物联的云服务平台,建立行业标准。

苏宁将建立全流通的物流技术标准。流通的现代化就是物流的现代化,物流现代化的基础是全行业商品条码管理的标准化。目前家电行业的商品条码管理还没有统一的规范,严重影响物流周转的效率,制约自动化仓储拣选、自动购物的发展。苏宁将在国家条码标准化管理机构的指导下,协同业内厂商,加快推进全行业、全流通的条码标准化工作。

四、服务行业,共建战略规划型、年度计划性厂商合作平台。

对于未来的发展,苏宁希望能够在厂商之间建立战略型长期合作关系,规划三到五年时间双方合作的销售增长目标、地区发展的目标、各自利润增长目标等,以更加长远的制度、更加科学的考核双方的工作目标和成果。

苏宁的行业发展规划对全新厂商合作模式的探索受到了与会嘉宾的一致认可。中国连锁经营协会会长郭戈平表示,苏宁未

来十年的发展规划极具前瞻的战略性,关于厂商合作以及价值平台构建的理念令人印象深刻,期待苏宁为供应商、消费者和行业创造更大价值,引领中国零售行业的变革转型。

行业快讯:

苏宁超购感恩季 力掀0利风暴!

感恩8载,回馈粉丝!山东苏宁电器8周年庆典即将启幕,作为感恩让利回馈第一波,11月18日苏宁将联合全球各大家电品牌启动苏宁超购感恩季,大牌硬实力掀0利风暴!届时各大品牌海量特价产品和上百款首销新品将震撼登场,为消费者打造一场年度钜惠盛会。

据悉,针对此次全品类岁末钜惠大盘,苏宁早于一个月前就已开始陆续和各大家电厂商洽谈,签订采购大单,确保了此次家电钜惠大盘期间的货源及价格优势。预计现金大增促销活动火爆启动,购买彩电、空调、冰洗、厨卫产品预充值1000元可抵用1900元!购买手机、电脑、数码、生活电器产品预充值400元可抵用500元!

11月18日,济南苏宁电器各大门店将联合先锋、惠西浦、法迪欧、松桥、北尚雨、伊莱克斯、别克、新科八大超值品牌,最低可享8.5折,享享超值优惠!此外,11月19日-20日,苏宁联合海尔、海信大牌团购会!彩电、冰洗、空调全品类品牌价格一度低至到底,丰富好礼送不停。