

超级光棍节 结婚的扎堆堆

市中区一天144对新人领证,是平时十倍多



▲市中区民政局一楼走廊里挤满了一对对新人。
赵艳虹 摄

▶11月11日,一对新人领了结婚证后很开心。
赵艳虹 摄

本报枣庄11月13日讯(记者 赵艳虹 袁沛民)

11月11日是近几年兴起的光棍节,这样一个为单身人士准备的节日,却成为了许多80后年轻人登记结婚的好日子,仅在市中区民政局,一天就有144对新人前去登记结婚。

11日一早,市中区民政局的院子里停满了车,等待登记的新人们从登记处一直排到了院子里,走廊里也被新人们堵得严严实实,记者挤都挤不进去。

“今天是一个难得的好日子,六个一,超级大光棍节,我们好几对朋友都约好今天一块来登记,要彻底地‘脱光’、‘扒光’。”一位新人说。

当天,第一对领到结婚证的李先生和滕女士告诉记者,两人早就商量好了要在今天结婚,以见证自己的爱情。“为了成为今天的第一对,我们昨天就把别的手续都办好了,就差最后一个钢印,今天一早就来把钢印盖上了。”李先生说。相比较结婚登记

处前的热闹景象,离婚处则显得空荡荡,据了解,当天离婚的人士只有四五个。

临近中午,有的新人已经办完了手续,有的新人还在填表,而更多的则是在走廊外、院子中焦急地等待。虽然还要等不少的时间,但大伙都说,今天不管等到多晚,也一定要赶在这个日子和自己的另一半终成眷属。新郎小刘说道:“我们早就开始计划了,但11月结婚的人太多了,没有订到酒店,我们

趁着光棍节先把证领了,明年4月份再举行婚礼。”

据了解,仅在11日一天,市中区民政局就迎来了144对登记的新人,是平时结婚登记人数的十倍多。结婚登记处的陈主任告诉记者,许多人都会挑有特殊含义的日子进行登记。“比如十月一,八月八等等,大家登记都想挑一个好日子或者有特殊含义的日子,这样既好记又有意义,像今天的光棍节人就很多,平时一般也就几对。”陈主任说。

光棍经济

商家促销 纷纷“搭”车光棍节

本报枣庄11月13日讯(记者 杨霄) 近几年,民间把每年的11月11日称作光棍节,而今年的恰逢6个1,被很多人戏称为“世纪光棍节”。枣庄不少商铺也瞅准商机,选择在这一天开业并搞起了促销活动。

由于光棍节是周五,连着周末,今年的光棍节,让不少商家嗅到商机,并借此推出了一些促销活动。记者在市中区一家橱柜专卖店了解到,面对难得一遇的6个“1”,该店打出了“百年等一惠”的促销标语。另外,记者看到,解放路上一家珠宝专卖店打出了“11.11.11”的醒目标语,吸引不少市民前去选购。“我女朋友打算买一件钻石首饰,趁着

今天节日特殊,陪她过来看看。”市民刘先生告诉记者。

记者在青檀路看到,一家卖包的店铺也选择在当天开业。在店铺内,记者看到,前去购物的市民很多,工作人员忙得不可开交。“我们已经试营业好几天了,就等11日这天开业了。在开业这天,全场九折。”工作人员告诉记者。

“我倒没在意光棍节,只是看到阴历是十月十六,觉得挺好的,就和家人商量了一下,今天开业了。但是看到今天结婚的人那么多,觉得今天的日子真的不错。”位于胜利路上的一家面馆的老板告诉记者。

百年一遇神棍节

网店打折简直卖疯了

本报枣庄11月13日讯(记者 李淼) 2011年11月11日,这一天不仅是单身者的节日,也是网上购物商家和买家的节日。记者调查发现,在这一天,大多数网络商场都进行了较大幅度的优惠活动,而参加网上购物的买家也直喊“爽”。

记者调查发现,在“光棍节”这一天,网络卖家的主要优惠手段是打折、包邮等,记者通过网络采访了几位卖家,一位卖家告诉记者,由于今年的光棍节被称为“神棍节”,百年一遇,因此他们借着这个契机进行了较大幅度的让利优惠活动,而仅仅这一天,营业额就达到了以往的数倍。“今天我们进行了较大幅度

的让利,所有商品半价而且包邮,今天的订单太多了,所以发货速度可能要延缓一下,买家需要耐心等待一等了。”一位网购店主告诉记者。“今天虽然让利了,但是由于订单数量较大,因此今天的盈利还是很让人满意的。”一位店主告诉记者。

一位经常网购的买家告诉记者:“实在太爽了,网上很多商品都是半价,而且还包邮,我前几天看好了很多商品,就等着这一天的到来,刚过零点,我就直接全部买下,这下省了很多钱。”但是也有不少网购买家很是遗憾,一位网友给卖家留言:“我昨天刚买的包,今天就半价了,而且还包邮,真的很郁闷。”

去年“光棍节”分手

失恋男在家“宅”了一整天

本报枣庄11月13日讯(记者 李淼) 2011年11月11日,被不少市民称为百年一遇的“巨型光棍节”,也有不少市民称其为“神棍节”,记者调查发现,不少单身者在这一天选择了宅在家里。

市民冯先生告诉记者

者,光棍节这一天他选择了在家里睡觉。“光棍节对我来说是伤心的一天,去年的光棍节正是我分手的日子,不只是因为自己现在单身,而对于我来说,这一天实在让我难忘。”而很多单身人士与冯先生一样选择了宅在

家里。赵女士告诉记者,光棍节她就在家睡觉,不上网,“怎么说也是自己的节日吧,就给自己放了一天假,算是庆祝吧。”赵女士说。

但是也有部分单身感觉这个节日没什么。袁先生表示:“我感觉很平常

啊,和别的时候没什么两样,仍旧是平静的一天,现在单身只是没遇到合适的,没什么大不了的。”而一位姓崔的男士告诉记者,这一天也得上班,也得干活,忙忙碌碌的也就过去了,他自己没什么特别的感觉。

立企之本 创信之道 信誉无极

——漫谈枣庄中联水泥公司的信誉观

赵威

些企业常常看到“信誉至高无上”、“珍惜信誉要像珍惜自己的眼睛一样”的口号,充分说明信誉之于企业的极端重要性。不讲信誉,企业将在无情的市场竞争中,逐步丧失客户,甚至众叛亲离。

枣庄中联水泥公司,是一家重信誉的企业,他们秉承中国建材“善用资源,服务建设”的核心理念,信守国家法律法规,致力于经济、环境与人的协调发展,他们对政府、企业、社会、客户,都严格守信,恪守“言必信,行必果”的立业信条,赢得外界广泛赞誉。

大思想家孟子说“以诚感人者,人以诚而应”。正因为枣庄中联如此恪守信誉,才使其

超然拔群,力压群芳,事业越做越大。

创信之道

信誉是什么?通俗地讲,是指名声和相信程度,就是名牌效应。枣庄中联水泥坚持创名牌,树信誉,他们把树企业信誉定格在国内外一流市场坐标上。自加入中国联合水泥以来,便以一流的质量,顽强挺进国际市场,向国际信誉顶峰攀登,显示出非凡气魄和品质,赢得国际市场公认,从而摘下山东省重合同守信用单位、诚信单位桂冠。

枣庄中联水泥创优质信誉的成功之路:一是通过质保体系认证,产品认证,检测水平认可,取得更高层次信誉参赛资

格。公司通过了ISO9001质量、ISO14001环境和GB/T28001职业健康安全管理体系及产品质量认证。二是从引进、消化、吸收到通过合资智引,使各类产品保持与国际国内先进水平同步。三是提倡以“最佳制造”为追求的生产文化,公司追求生产运作科学化、程序化、标准化,追求每道工作流程精益求精与完美。四是建立与国际接轨的一条龙信息化服务体系,从而使产品与国际名牌同台共舞。良好的信誉,支撑了枣庄中联以绿色产品“中联水泥”建造美好家园的宏伟蓝图。

信誉无极

为什么信誉起着如此重要的作用?枣庄中联水泥创立优质

信誉的启迪有哪些?一是先卖信誉,再卖产品。企业之间的竞争,不仅表现为资源、产品等“经济因素”的竞争,同时也表现为管理、文化、信誉等“非经济因素”的竞争,这种“非经济因素”有时比“经济因素”的作用还大。枣庄中联水泥坚持先卖信誉,再卖产品的思想,培植出优质的信誉,促使其在海内外大舞台上,纵横驰骋。

二是劣质信誉效益差。国内许多企业,市场开拓艰难,发展步履维艰,这里的原因固然很多,但企业有无良好信誉,是极其重要因素。产品质量低劣,甚至假冒伪劣,坑蒙消费者,用户岂能买账?再者,即便产品可以,但服务体系不健全,也不会令用

户满意,特别对一些科技含量较高的产品,良好的售后服务更重要。

三是树立良好的信誉任重道远。良好的信誉,是企业无形资产,是一项巨大财富,但树立良好信誉又谈何容易?首先要求企业从尊重消费者需求出发,设计开发出物美价廉优质的产品。其次,搞好服务。使用户买的满意,用的舒心,这样,企业信誉才会真正树立起来,产品也才会无敌于市场。

美国钢铁大王卡耐基也有句名言:“真诚为客户谋利益者,就不用担心利润。”诚然,大凡一个真正的企业和企业家,恪守的最根本誓言应是“诚信”二字,以“诚信”为立企立业之本,企业才会做到基业长青。



枣庄市质量技术监督局 联合举办
齐鲁晚报今日枣庄编辑部 枣庄中联水泥有限公司

企业要在激烈的市场竞争中取胜,在战略战术上要经常开发出新的手段、方法和新奇的思想,否则,难以大获全胜。

近年来,枣庄中联水泥已引起国内外经济管理专家的极端重视。枣庄中联不仅有一流的技术、人才,优质的企业文化理念体系,还有卓越的信誉。靠卓越信誉开疆拓野,称雄市场,其创优质信誉的思想,给企业界和管理界许多启迪和思考。

立企之本

信誉立企,没有信誉的企业,就不会得到青睐。我们到一