

# 电价上调方案近期可能获批

## 范围或不再限于局部

**本报讯** 电力企业正面临着2008年以来最为严峻的运营压力,局部地区电荒苗头再现,部分省市或再次面临拉闸限电考验。在通胀压力有所缓解的背景下,电价近期在全国范围内上调的必要性、可能性正进一步加大。同时,明年1月1日开始实施的火电厂排放新标准,也增加了上调电价的紧迫性。

电力企业正面临发电亏钱的窘境。从电力企业三季报可以看出,前三季度电力板块利润额同比下滑逾26%。企业面临的资金压力巨大,有部分电厂负债率已经接近150%。

在这种情况下,电监会近期预警称,中部六省份今冬明春或将面临有史以来最严重的电力短缺,部分省市

将再次面临拉闸限电的考验。目前已进入供电供暖旺季,推升动力煤价格季节性上涨的因素增加,这将使电力企业的日子更加难过。

另外,《火电厂大气污染物排放标准》将于明年1月1日起实施。据中电联初步测算,环保标准的提高将每年增加火电厂900亿-1100亿元的运行费用。在脱硝电价尚未出台的情况下,电力企业很难在已经严重亏损的情况下承担如此之大的运行成本。

基于上述因素,短期内保障电力安全供应的必要性大增。如不及时上调电价,已经亏损严重的电力企业将更加缺乏发电积极性,而缺电对宏观经济的影响是显而易见的。

有关部门近期已将电价调价方案

上报。考虑到通胀下降趋势已经确立,电价调价方案近期获批的可能性较大。

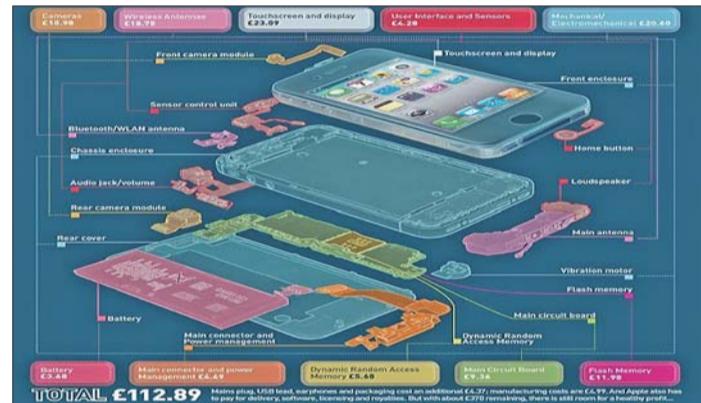
业内人士推测,此次调价或延续此前上调电价逻辑。今年4月10日,发改委上调了12个省份的上网电价,上调幅度在2分/千瓦时左右。6月1日,发改委又上调15个省市工商业、农业用电价格。因此,此次调价仍有可能先上调上网电价,后上调销售电价。考虑到电力企业的亏损是全国范围的,因此调价范围可能不再限于局部。

据测算,1分/千瓦时的上网电价提升可以覆盖约25元/吨原煤价格上涨的成本压力。以平均水平测算,上网电价上调2分/千瓦时,电力企业盈利可恢复至2010年末的水平。

(据《中国证券报》)

## iPhone4S造价不足1200元?

iPhone4S上市之后立即引发了抢购风潮。虽然这款手机价格不菲,但销量仍然连创新高。英国《每日邮报》11月12日为读者细致解析了iPhone4S的制造成本。科技公司iSuppli的专业分析人员在经过细算后,用图片方式向外界清晰展示了这款手机的每个部件,其中触屏和显示组件最贵,需要23英镑,闪存11.98英镑,相机10.98英镑,电池3.68英镑。合算到一起,一部iPhone4S的制造成本只有112.89英镑(约合1150元人民币)!除去需要承担的运输、软件等其他费用,苹果公司仍有极大的利润空间。



## 从小额贷款到小企业贷款

# 邮储银行小微企业贷款突破7000亿

截至10月末,邮储银行针对小微企业累计发放贷款达到749亿元,有效缓解了全国37万户商户、小微企业生产经营资金短缺的难题。其中,该行仅以下区域贷款份额占比高达63%,成为服务县域小微企业的重要力量。

11月9日,“从小额贷款到小企业贷款,中国邮政储蓄银行小微企业贷款累计发放突破7000亿元”新闻发布会在北京举行。

据介绍,中国邮政储蓄银行面对今年错综复杂的宏观经济形势,为更好地服务小微企业,正稳步推进贷款规模,优先支持保障小微企业信贷业务发展。至10月末,邮储银行累计向小微企业发放贷款305万笔,金额达到31.85

亿元,发放额较去年同期增长1100亿元,增长率超过55%。

由于批发信贷业务的压缩,

2011年前10个月,邮储银行小

企业信贷增量净增额占全

行全部增量贷款的10.94%。

### 三大特色

#### 服务“小微”企业

据了解,中国邮政储蓄银行服务小微企业信贷业务,具有以下几个特点:

一是分布区域广。邮储银行建设全国城乡的97000个网点组成的金融服务网络,有服务小微企业的天然优势。目前,该行小微企业信贷业务已覆盖内地31个省、市、自治区,并在2000多个县市支行开办了小微企业信贷业务。

二是单均金额小。邮储银行小微企业贷款笔均不足30万元,真正服务于小微企业。

三是贷款成本低。邮储银行除利息外不收取任何费用。

四是担保方式多。针对小微企业资金需求“短、小、频、急”的特点,邮储银行优化产品要素,积极完善产品体

系,陆续推出了保证、联保、房产抵押、设备抵押、垫资权抵押、动产质押、仓单质押等十余种担保方式,满足了不同客户群体的需求。

### 为创业人员提供

#### 融资支持

小微企业发展既缺资金,又缺市场信息,更缺创业经验。中国邮政储蓄银行今年在金融15个省、市、自治区分行开展“创客大赛”活动,既为创业人员提供融资支持,又为企业提供市场信息和创业经验。

该活动以“梦想创客路,邮储伴您行”为主题,面向大众和

小微企业主征集创意方案,以帮助参赛者的创意方案为比赛形式,通过专家评选、优秀企业家、邮储银行和权威媒体对参赛选手的创意项目进行综合评比等方式,最终评出各赛区的优胜者。优胜选手将有机会获得最高1000万元人民币的融资支持以及一系列的比赛大奖。

除了胜负的参赛选手,评选者也有融资机会,邮储银行将对符合条件的创业者给予融资支持。此外,各赛区还将分别开展“创客论坛”、“创客盛典”“免费发放”、“创客考察”、“创客巡展”等一系列活动。目前,大赛已全面启动,正在紧张有序的进行之中。

## ●债市观察

### 可转债市场存在三大机会

受益于债市的整体回暖,天和可转债指数10月份创下今年单月最大涨幅,特别是石化债,10月份上涨幅度超过14%,截至目前,价格甚至冲破100元大关,大大提振了投资者对债市的信心。

业内人士认为,石化债的大幅上涨是与其目前公布的向下修正转股价预期有关,此预期的提出预示着国内转债发行人仍具有较强的估值修复意愿。另外,国内转债市场以大盘转债为主,而其正股所对应的行业估值已位于历史低位,其较低估值正在逐步体现。大盘可转债增强债基基金经理朱文辉认为,经过近期的反弹,可转债价格有所修复,安全边际已经略有降低,但目前转债市场的估值水平仍处于历史底部区域,仍具有吸引力。据他透露,大盘可转债增强债基发行完毕后,将遵循“精选品种,审时度势,逐步建仓”的思路进行配置。

具体而言,朱文辉认为,未来可转债可把握住的机会主要来源于三个方面:首先是股市是否如期转强;其次是具有四维压力的品种出现转股价下探的增值机会;第三个则是欠缺回售条款的纯债性超强机会。

就可转债的股性而言,因为其后市走势将迎来系统性机会还是要依赖股市,投资者可密切关注经济中政治问题、出口增速以及通胀情况;根据正股的基本面,深入挖掘转债股性特征,分享其正股上涨带来的转债期权收益,特别是选择转债溢价率相对比较高且股性比较强的转债。(摘自)

## 五项举措创新“小微”贷款模式

中国邮政储蓄银行吕家营支行行长表示,邮储银行小微企业贷款业务发展模式成功经验在于以下几点:

一是战略定位明晰。邮储银行明确了把小额贷款确定为核心的战略业务,把小企业贷款确定为长期、重要的战略性业务,在信贷资源配置上始终向小微企业予以重点倾斜。

二是科学设计产品。邮储银行设计了额度循环支用的贷款使用模式和灵活的还款方式,最大限度地帮小微企业节省利息开支,降低成本,同时为满足了小微企业资金需求“短、小、频、急”的要求。

三是建立专营机构。根据

银监会关于建立中小企业金融服务专营机构的相关要求,按照“集中作业、专业经营”的理念,邮储银行在绝大部分地市分行成立了小企业信贷中心。截至今年10月末,邮储银行已在全国291个小微企业信贷中心,覆盖了全国90%的地市。小企业信贷中心专门负责小微企业信贷业务营销、受理、调查、贷后检查等日常工作和管理。

四是严格控制风险。邮储银行在总结、吸收现有小微企业贷款业务经验基础上,创造性地提出了符合自身特点的“微贷技术”,简单说就是“五法、五P”,即在调查中通过“看、查、问、听、要”的“五法”,

发挥五种调查方法的有效作用,注重企业及企业主软信息,了解企业经营状况的第一手资料,手工编制企业财务报表方式;在审批时,做到关注借款人(People)、融资用途(Purpose)、还款能力(Payment)、担保(Protection)和借款人预期(Perspective)“五P”,确保风险可控。

“微贷技术”克服了小微企业财务信息不全而影响授信决策的难题,既科学地确定授信额度,又避免了授信过程中的随意性,控制了业务风险。

五是阳光优质高效的服务优势。邮储银行小微企业信贷业务公开透明,不附加额外条件,信贷人员严禁遵守“八不准”规定,以“人嫌细微,我

宁精慎”为宗旨对客户提供贴心服务,让小微企业客户可以放心便利地使用贷款。

中国邮政储蓄银行吕家营支行行长表示,“小微企业在促进经济增长、增加社会就业、加快科技创新与维护社会稳定等方面,有着重要的作用。中国邮政储蓄银行将充分发挥网络优势,品牌优势和资金优势,进一步改善金融服务水平和环境,继续加大对小微企业的信贷支持力度,为促进国民经济稳定增长和增加社会就业做出更大贡献。”

中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA