

# 饮食不当,14岁男孩患糖尿病

专家称潍坊青少年糖尿病患者已占接诊患者总数的1/10

本报11月14日讯(记者 马媛媛)一14岁男孩因为爱吃垃圾食品,缺乏运动,患上了糖尿病。14日是“世界糖尿病日”,记者了解到,目前糖尿病患者低龄化趋势严重,潍坊青少年糖尿病患者已占接诊患者总数的1/10。

目前,到医院就诊的2型糖尿病患者中,出现了一些年轻稚嫩的面孔。过去被认为是中老年人“专利”的2型糖尿病,在儿童和青少年中开始增多。潍坊市人民医院内分泌科刘长山主任告诉记者,糖尿病会引发心脑血管疾病、肾功能不全、失明、血栓等一系列并发症,对人体的健康危害很大。目前糖尿病患者低龄化趋势严重,大多与不健康的饮食和生活习惯有关。

家住吉祥家园的邓女士告诉记者,儿子今年14岁,平时较为懒惰,不爱运动,还特别喜欢吃一些垃圾食品。今年5

月份,她带儿子体检时检查出患有2型糖尿病,全家人都感到吃惊。小小年纪便患上糖尿病,家人对他今后的生活表示担忧。

据刘长山主任介绍,20岁以下的糖尿病患者目前已占到糖尿病接诊患者总数的1/10。由于缺少防治糖尿病的意识,许多青少年糖尿病患者就医时往往已伴有较严重的并发症。青少年中患有2型糖尿病患者大都有相似的生活习惯,吃得多,动得少。很多孩子长期饮用碳酸饮料,有的甚至不喝水;很多孩子在日常饮食中偏爱肉食,不喜欢吃蔬菜水果;有些家长盲目给孩子服用各种保健品,这样就容易引起青少年肥胖,而肥胖是导致糖尿病的重要因素。

刘长山主任说,作为学校,也应加强对学生糖尿病预防知识的普及,避免糖尿病患者低龄化趋势加重。

相关链接>>

## 社区卫生服务站开展大型义诊

糖尿病患者最好每两周做一次血糖检查

14日,潍城区南关街道火车站社区卫生服务站协同潍坊市人民医院专家进社区做大型义诊活动,为辖区居民免费测血糖,同时为居民免费发放糖尿病等常见病的治疗药品。当天免费送药120余人。

记者在义诊现场发现,不少患者都是因为没有及时就诊而耽误了治疗。潍城区南关街道火车站社区卫生服务站杜在明主任告诉记者,定期检查对于糖尿病患者来说非常重要,社区卫生服务站每月免费为居民进行心电图、血糖的检查,这对社区居民的健康非常有益。

潍坊市人民医院内分泌科刘长山主任介绍说,对于已经患有糖尿病的患者来说,除了调整生活习惯,每两周做一次血糖检查也非常有必要。

本报记者 马媛媛

## 白菜愁卖

14日,在潍坊市南下河市场,一位摊主守着一车的白菜等待顾客前来购买。据了解,今年白菜的价格非常低,在南下河市场白菜的价格为每公斤0.4元。据摊主介绍,今年白菜丰收,白菜地头的收购价格每公斤大约0.3元,除去运输费用很难再挣到什么钱,一车白菜大约5000公斤,运气好的话两天才能卖完,有时候3天才能卖完一车白菜。

本报记者 孙国祥 摄



## 中药材降价潮波及潍坊

部分品种降幅超五成

本报11月14日讯(记者 韩杰)受新药材收获、虚高“泡沫”被挤等因素影响,众多中药材采购价走跌,目前这种降价潮也波及到了潍坊。记者14日走访获悉,多种常用中药材价格降幅超三成,其中白术降幅高达50%。

虽然秋冬季是药材销售的旺季,不过14日记者走访市场看到,多种滋补、治疗感冒发烧咳嗽的中药材价格下跌。在颐生大药房南大街店,中药材销售人员翻看调价

记录发现,9月至今,店内已有30多种中药材价格进行了下调,例如常用的药材天麻、人参、金银花降幅近三成,茯苓以前每10克售价1.5元,现在仅为0.9元,降幅40%;白术以前每10克售价2.1元,现在仅为1元,降幅52%。

在和平路金通大药房,销售人员介绍,山药、薏米、党参、双花、红花、佛手、桃仁、白术等常用的药材价格都有所下降,其中佛手每千克由500元降到了300元,降幅较

大,其他的降幅多在50元以内。

记者了解到,2009年下半年至今年上半年,潍坊中药材市场共历经四轮疯涨,下半年开始,居高不下的中草药价格才开始走低。业内人士分析,今年下半年以来,国家发改委开始大力整治中药行业囤积行为,游资受到打击撤离,市场逐步回归理性,而除去宏观调控,秋季是许多中药材,特别是根类、果实和种子类中药材的收获季节,新药材的大量收获

也促使了中药材价格下跌。

不过根据国内最大的中药材电子商务平台中药材天地网监测数据,在监测的500多种药材中,10月份降价的品种多达195种,而潍坊市场上降价的药材还不多。一药店采购人员解释,中药材降价是近三四个月的事情,目前一些药店高价进购的中药材还没有消化完,因此价格还是原价。估计再过一两个月,中药材的降价范围还会更广、更明显。

## 苏宁举办全球供应商大会

本报11月14日讯 11月11日,苏宁电器在南京举行全球供应商大会,苏宁阐述未来十年,将加速供应商合作模式的转变,加速推动自身变革与行业未来发展,强化“开放资源平台、智慧供应链平台、云服务平台、战略型厂商合作平台”四大平台的建设,为消费者、为供应商、为行业与社会创造更大价值。

苏宁举办此次全球供应商大会,则希望通过加强与供应商高层的深度沟通,增进企业相互了解,提高行业合作共识,以更好的共同面向未来,推动“科技转型 智慧苏宁”战略的实施。

苏宁重申了科技转型服务升级的总体方向:发展线上线下两个渠道,渐进海内外两个市场;建设店面、物流两个网络,拓展有形无形两类商品,整合内外两类资源,共建统一开放平台;实现苏宁从传统零售业向现代服务业的转型升级。苏宁电器集团董事长张近东表示,未来十年,苏宁将携手供应商改变原有厂商合作模式,实现自身从规模渠道向更有价值渠道的转变,以自身能力的壮大、效率的提升,为供应商和行业、为消费者和社会创造更大的价值。面向社会开放企业内部资源,服务供应商培育渠道的专业能力,引领未来趋势共建行业发展标准。

具体来讲,未来苏宁将竭力打造四大价值平台,实现与供应商的共赢,创造更大的社会价值。服务供应商,打造开放型企业资源平台;服务消费者,完善智慧型供应链平台;服务社会,创建人际互联、人机物联的云服务平台;服务行业,共建战略规划型、年度计划性厂商合作平台。

苏宁的行业发展战略和对全新厂商合作模式的探索受到了与会嘉宾的一致认可。美的、海信、中国联通、IBM、索尼、联想等苏宁战略合作伙伴的高层在会议现场就对上述发展方针予以了积极的评价,并表示将全力支持。苏宁未来十年发展目标的产业合作基础和“后台能力”也得到了全面夯实。

本报记者